

永續績效管理

本節主軸 | 永續事務管理 | 永續發展目標與經營方針

永續發展目標與經營方針

供應鏈管理績效

推動永續供應鏈，使2030年重點供應商檢核率達95%

信義房屋將供應商視為企業的延伸，分享資源與供應商共好，並深化檢核，使供應商能落實改善，期能促進永續供應鏈，與社會、環境共存共榮。

管理機制 | 因應作為

📖 供應鏈管理章節 p. 77 - 83

長期策略目標

信義六大永續發展原則

「與企業倫理有約」的供應鏈管理



中期策略目標

2030年目標

- 推動永續供應鏈
- 社區生活服務第一
- 重點供應商檢核率達95%



短期策略目標

2020年目標

- 提升重點供應商檢核率至90%以上
- 供應商共好專案執行

2019年重要目標與達成狀況

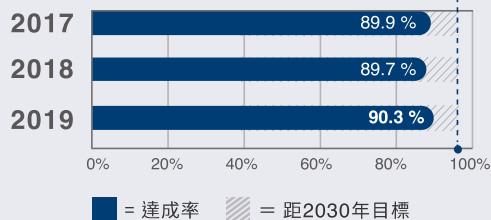
重點供應商檢核率

檢核總家數佔重點供應商家數

2019年目標 2019年績效

90% 以上 90% 以上

2030年目標 95%



✔ 目標已達成

2019重點供應商(包含既有跟新增)為257家，其中落實檢核有232家，檢核率達90.3%，達成目標。

執行重點

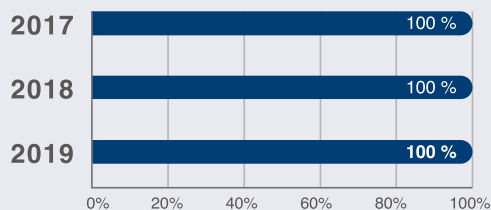
邀約供應商在實地查訪前填寫企業社會責任自評表，深化查訪時永續面向的交流。除了永續條款，納入環保及社會其他面向的評估準則。

	2017	2018	2019
檢核的重點供應商家數	348	347	232
重點供應商家數	387	387	257

供應商檢核合格率

2019年目標 2019年績效

100% 100%



✔ 目標已達成

自2013年推動人權條款的落實，並給予有風險的供應商相應輔導，至今皆維持合格率100%。

執行重點

透過供應商大會與供應商分享服務優良案例與可改善的具體措施，協助供應商成長。與供應商分享學習資源，從不同面向深化經營理念，並一起創新服務，優化品質。