

推廣企業倫理學習與教育

目標4 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習



信義努力的方向

信義深信透過文化與社會教育資源的投入與推廣，結合志同道合的夥伴團體，不但能將企業倫理與聯合國2030永續發展目標落實於日常經營之中，更能發揮應有之影響力，善盡企業公民責任。而為提升社會整體不動產產業發展，我們持續進行產學合作、贊助社區講座，提倡終身學習。



為了達到目標4，信義做了哪些事？

終身學習，捍衛每個人的受教育權

- 信義學堂：提供免費講座，消弭社會受教機會不公平，傳遞倫理價值。
- 信義志工：志工服務是信義房屋另類的人才培訓課程，透過服務社區重新學習「服務」同理心。
- 鼓勵同仁自發性學習、參與外部訓練，並提供外訓進修費用補助。

校園深耕

- 為協助學生在畢業前即做好就業充分準備，同時拓展延攬優秀人才機會，與多所大專院校合作育成產業人才，提供各項獎助學金及產學合作計畫。

支持教師，啟發師生教、學興趣

- 中華企業倫理教育協進會自2013年起針對大學教師開設全國企業倫理教師營隊，每年舉辦兩次（冬令營、夏令營），迄今已超過650人次參與。
- 因為疫情，帶來了數位線上教學能力的需求，我們規劃了【2021企業倫理線上教學精進工作坊】直播課程，舉辦【企業倫理線上讀書會】，讓有心投入企業倫理教育教師能交流共學，共同推動企業倫理。

教導同仁待人友善

- 每月召開經營理念研討會議，講述企業倫理相關議題，內化倫理教育。

我們的目標

2030目標

終身學習
信義學堂
累計聽眾數

累計
➔ **20**萬人次

支持教師
培育
倫理師資累計數

累計
➔ **950**位

企業倫理紮根計畫

有鑑於國內企業倫理教育資源不足，信義房屋於大專院校啟動「企業倫理紮根計畫」，鼓勵教師研發教案等多項活動，藉由學校教育輔以實際案例，讓所有未來的專業經理人都能「從心出發」，徹底了解企業倫理的重要性，進而落實在企業營運上。信義房屋時時將倫理意識向全民擴散，與信義書院合作，提供教師進修機會；與中華電信MOD的微電影競賽合作，以多元管道幫助對企業倫理認同的新世代。



善用新興媒體，翻玩企業倫理

我們用新方法翻玩倫理教育，讓大眾更好入口，並以「培力青年，翻玩倫理教育」獲2021首屆TSAA台灣永續行動獎金獎，呼應了SDGs目標4：確保有教無類、公平以及高品質教育。此外，我們首創全台第一檔企業倫理Podcast，共同探討企業倫理、企業社會責任、公司治理、環境永續等議題，讓永續議題與企業倫理生硬觀念，透過大師與各界專家學者幽默風趣的對談，引動社會關注。

