



# 致力節能減碳 · 發展低碳服務

◆ 目標 13 | 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

## 信義努力的方向

信義房屋致力於節能減碳，將環保概念推廣視為己任，致力推動更多綠色創新服務。除能提升消費者節能減碳意識，也能降低營運成本，強化競爭力，對於信義房屋永續發展產生具體的貢獻。

## ◆ 我們的目標

	2019 績效	2030 目標
<b>回應氣候變遷</b>		
每筆不動產仲介服務 碳排放量	<b>394.42</b> kgCO <sub>2</sub> e	→ <b>365</b> kgCO <sub>2</sub> e
人均用電碳排放量	<b>1,351.6</b> kgCO <sub>2</sub> e	→ <b>1,228</b> kgCO <sub>2</sub> e
單筆服務用紙量	<b>15.66</b> kg	→ <b>14.5</b> kg

### 回應氣候變遷

- ◆ 擬定氣候風險管理與因應作為，將因應措施納入年度策略規劃
- ◆ 強化碳管理，並通過第三方查證
- ◆ 持續創新低碳數位服務：數位派報、Top Agent App、線上互動看屋等功能
- ◆ 制定全球第一份不動產經營服務PCR並申請碳標籤、減碳標籤
- ◆ 每年持續進行環境相關查證：ISO 14001、ISO 14046、ISO 14064-1、ISO 50001、ISO 14067、PAS 2060



## ◆ 為了達到目標 13，信義做了哪些事？

### 了解氣候變化的解決方法，宣導綠色概念

- ◆ 積極宣導綠色永續意識：將環境永續管理成效向員工、客戶、供應商宣導，亦積極推動綠色服務
- ◆ 藉信義學堂、信義志工、全民社造、社區服務活動等各管道推廣環保理念

### 綠色採購

- ◆ 使用綠色節能設施設備
- ◆ 落實綠色採購政策，商品均需使用綠建材、節能及省水等標章

## 信義

X

## SDG 13

## 碳足跡

透過碳足跡盤查，我們發現服務用紙佔資源使用佔比最高，因此將減少服務用紙量作為綠色目標之一，研發綠色創新服務並推出數位派報、社群平台生活圈等數位工具，邁入少紙化服務新紀元，以實現綠色創新目標。我們進一步透過申請行政院環保署碳標籤揭示「每筆不動產買賣仲介服務」碳排放量（碳標字第1616812001號），讓外界了解我們在減碳方面的努力。透過精進推動服務減碳措施，提前達成減碳承諾，於2017年再獲得減碳標籤（減碳標字第R1716812001號）。我們持續創新綠色行銷工具及契據e化再進化，既提升客戶服務效率與品質、讓服務更即時，更大幅減少行銷用紙及廢棄物、降低對環境衝擊，同時也降低服務作業成本，進而大幅提高企業競爭力，使得服務碳足跡與2015年減碳基線相比，減量達45%，超過減碳承諾之減碳比例，因此在2020年碳標籤與減碳標籤已屆期滿前提出展期申請。