



負責任的生產消費循環， 宣導永續意識

◆ 目標12 | 確保永續消費及生產模式

信義努力的方向

對信義房屋來說，符合企業倫理的創新才能使企業可以永續發展，把該做的事情都做好，持續創新，賺來的錢就會長久。



◆ 我們的目標

2019 績效	2030 目標
了解永續發展 信義學堂累計聽眾數 累計 12.5 萬人次	累計 20 萬人次
力行3R 單筆服務用紙量 15.66 kg	14.5 kg
要求企業尊重人與地球 達成碳中和據點 15 家	30 家

◆ 為了達到目標12， 信義做了哪些事？

了解永續發展

- ◆ 定期出版永續報告書，報導永續作為
- ◆ 透過ISO 20121永續活動、社區環境講座及信義學堂、信義企業永續網之推廣，提升大眾永續意識

重複使用、修理、回收、分享、借用

- ◆ 研發低碳創新服務：數位派報、Top Agent App、2D/3D互動看屋，降低用紙量
- ◆ 循環經濟-社區物品借用服務、分店二手書小圖書館

減少食物浪費，善用剩菜剩飯

- ◆ 信義總部落實廚餘、餐具回收

結交朋友、積累經驗，而非積攢物品

- ◆ 設立供應鏈永續條款及準則
- ◆ 宣傳並教育供應商，共同永續經營

要求企業尊重人與地球

- ◆ 導入ISO20121永續管理系統查證
- ◆ 擴大推動碳中和「零碳門市」計畫，落實永續經營理念

信義

X

SDG 12

碳中和：綠色永續門市

信義房屋長期以來推動各項碳管理及減量計畫，確保永續消費與生產模式，持續宣導永續發展觀念。2020年，我們再積極擴大辦理分店碳中和「零碳門市」計畫。

因信義主要碳排量來自用電，我們透過持續推動各項節電措施達到節能減碳目標後，針對無法減碳部份購買來自彰濱與台中風力發電之 Gold Standard 合格碳額度進行碳抵換 (carbon offset)，並通過第三方查證符合「PAS 2060:2014」規範，宣告 15 家營運據點達成碳中和「零碳門市」，積極落實全面減碳之長遠目標，為地球環境保護持續努力。



了解更多

碳中和查證聲明書 <http://csr.sinyi.com.tw/certificates/verification-report.php>