



## 信義努力的方向

對信義房屋來說，符合企業倫理的創新才能使企業可以永續發展，把該做的事情都做好，持續創新，賺來的錢就會長久。



## 為了達到目標12，信義做了哪些事？

### 了解永續發展

- 定期出版永續報告書，報導永續作為。
- 透過ISO 20121永續活動、社區環境講座及信義學堂、信義企業永續網之推廣，提升大眾永續意識。

### 力行3R：重複使用、修理、回收

- 研發低碳創新服務：數位派報、Top Agent App、DiNDON智能賞屋，降低用紙量。
- 發展循環經濟-社區物品借用服務、分店二手書小圖書館，重複分享並借用資源。

### 減少食物浪費，善用剩菜剩飯

- 信義總部落實廚餘、餐具回收。

### 結交朋友、積累經驗，而非積攢物品

- 設立供應鏈永續條款及準則。
- 宣傳並教育供應商，共同永續經營。

### 要求企業尊重人與地球

- 導入ISO 20121永續管理系統查證。
- 碳中和門市升級成為呼應SDGs的永續門市，成為社區實踐永續生活的基地。

## 我們的目標

### 2030目標

了解永續發展  
信義學堂  
累計聽眾數

累計  
20萬人次

力行3R  
單筆服務  
用紙量

減少75%  
(基準年：2017)

要求企業尊重  
人與地球  
達成碳中和據點

全部分店  
100%



## 永續門市：達成碳中和並呼應SDGs

信義房屋為實踐「環境-邁向永續淨零」及「社會-共好、共生、共創」之永續原則，確保永續消費與生產模式，除長期推動各項減碳方案，自2018年起展開碳中和門市計畫，並從2021年起擴大為「永續門市」計畫。

因信義房屋主要碳排放來自用電，我們實施各項節電措施達到減碳目標後，針對無法減碳部分，購買來自彰濱與台中風力發電計畫的Gold Standard合格碳額度進行碳抵換（carbon offset），通過第三方查證符合PAS 2060:2014規範，宣告2021年共17家營運據點達成碳中和。

2021年我們更進一步推動「永續門市」，除達成碳中和並使用100%再生能源，更延續社區一家精神，推出具在地特色且呼應SDGs的社區服務和永續行動，讓各分店成為在地實踐永續生活的基地，與社區共好、共生、共創美好新生活。

♻️ 碳中和查證聲明書 <https://csr.sinyi.com.tw/certificates/verification-report-2022.php>