



社區服務塑造美好家園

◆ 目標11 | 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性

信義努力的方向

為了讓房仲服務的供應及消費擁有更安全合理且有效率的環境，產業政策扮演重要引導關鍵。信義持續關注重大產業發展課題，並參與或舉辦產官學研討活動，期能提供政府政策擬定之參考，健全產業發展。



◆ 我們的目標

2019 績效		
協助社區發展 信義志工累計人數	保護當地社區 「社區一家計畫」累計提案數	促進產業發展 不動產年鑑
累計 22,030 人次	累計 10,661 件	第 24 本
↓	↓	↓
2030 目標		
累計 35,000 人次	累計 15,000 件	第 35 本

◆ 為了達到目標11，信義做了哪些事？

了解並參與本地決策

- ◆ 詳實記錄台灣房市軌跡，持續發布台灣地區房地產年鑑及信義房價指數
- ◆ 反映產業課題、提供政策規劃建議，促進居住正義與產業發展



備災應急

- ◆ 定期進行員工防災訓練，增強緊急應變意識
- ◆ 災害捐款，協助災區重建

結識近鄰，歡迎新加入的居民

- ◆ 信義志工給予社區所需協助，具體實踐社區一家共好精神
- ◆ 社區服務活動，擴散社區影響力

保護當地社區，建立永續城市

- ◆ 「社區一家」計畫關懷社區，推廣社區營造
- ◆ 導入ISO20121永續活動管理系統，依循永續發展精神籌辦活動

要求安全優質的公共交通；騎腳踏車、步行或搭乘大眾運輸工具

- ◆ 定期進行交通安全宣導
- ◆ 信義學堂環境講座宣導愛護環境

信義

X

SDG11

信義房屋一直以來積極凝聚社區意識，希望透過分店與社區居民齊心協力的過程，增加人與人之間的互動，產生互信基礎與情感連繫，進而建構幸福台灣。

社區一家計畫

「社區一家」計畫持續至今，已成為國內單一企業支持最久、規模最大的社造行動。

ISO 20121

我們導入並通過「ISO20121永續活動管理系統」第三方查證，以永續發展為主軸，考量ESG及供應鏈各面向的影響，透過PDCA的手法，實現組織辦理活動時達到永續發展之目標。未來信義門市籌辦活動將依循永續精神及永續條款、準則，從規劃到執行全程考量利害關係人所關切的議題，做出適切的回應。