

# 永續指標與目標管理進程

信義房屋制定永續發展策略方針，定期檢視績效及目標達成狀況。透過內部確認和獨立第三方查證，提升績效之可信度。每年對標集團願景，設定隔年度和 2030 年 (即 SDGs 主要目標年) 之量化或質化目標。依據重大主題管理方針，設定績效管理指標，追蹤目標達成狀況與進程，並確認績效管理指標和永續原則的一致性。

☑ 目標達成    ⌚ 持續進行中    ⊖ 未達成

	長期策略目標	利害關係人	GRI 重大主題 自訂主題 SASB 重大主題	SDGs	管理指標	中期策略目標	短期策略目標	管理進程			達成狀況	達成說明	管理機制與因應作為
	2050 永續原則					2030 目標	2023 目標	2020 績效	2021 績效	2022 績效【原目標】			
E	邁向永續淨零	環境	303 305	7 12 13	每筆交易碳排放量 (公斤 CO <sub>2</sub> e)	↓ 45% (基期：2017 年)	↓ 1%	265.03	190.25	208.11 ↑ 9.4% 【↓ 1%】	⊖	2022 年房屋買賣交易量受大環境影響下降，致碳足跡較前一年增加。將持續精進帶看過程之資源消耗及碳排放量。	環境永續
					人均用電碳排放量 (公斤 CO <sub>2</sub> e)	↓ 100%	↓ 4.2%	1,234	1,148	1,080 ↓ 5.9% 【↓ 4.2%】	☑	2022 年人均用電碳排放量較前一年度下降 5.9%，達成原訂目標；較基準年 (2017) 下降 27.1%。	
					溫室氣體排放量 (類別 1+2) (公噸 CO <sub>2</sub> e)	↓ 90% (基期：2017 年) 註 1	↓ 4.2%	6,771	6,348	5,974 ↓ 5.9% 【↓ 4.2%】	☑	2022 年類別 1+2 排放量較前一年度下降 5.9%，達成原訂目標；較基準年 (2017) 下降 8.2%。	
S	共好共生共創	員工	401 403 404 405 409	3 4 5 8	女性主管比例	22%	21%	18.76%	18.5%	20.4% 【19%】	☑	女性同仁比例則持續成長，未來將發展更多家庭協助專案及數位能力培養，以利達成實質平等。	社會共融內部
					員工滿意度調查平均分數 (分)	4.0	4.0	4.05	3.86	3.9 【4.0】	⊖	傾聽員工聲音，將對於員工給分較低項目著重建立相關機制，從該次調查中了解同仁需求變化。	
					離職率	25%	27%	28%	22.32%	27.08% 【27%】	⊖	更多元教育訓練方式及行動科技輔助同仁作業，加上彈性福利更能符合同仁需求，讓信義留才也留住同仁的心。	

☑ 目標達成    ⌚ 持續進行中    ☹ 未達成

	長期策略目標	利害關係人	GRI 重大主題 自訂主題 SASB 重大主題	SDGs	管理指標	中期策略目標	短期策略目標	管理進程			達成狀況	達成說明	管理機制與因應作為
	2050 永續原則					2030 目標	2023 目標	2020 績效	2021 績效	2022 績效【原目標】			
S	共好 共生 共創	客戶	416 417 418 數位韌性 產品設計與生 命週期管理	4 10 11 12	客戶滿意度	92%	91.2%	90.23%	91.62%	91.24% 【91%】	☑	我們成功電訪 55,239 位客戶，信義誠摯且完善的服務達成高滿意度。	社會 共融 外部
		社會	203 企業倫理推動		全民社造提案 累積覆蓋率 (佔 368 鄉 鎮市區比)	4,000 個 社區圓夢	3,150 個 社區圓夢	99.46%	99.73%	100% 【99.73%】	☑	全國 368 個鄉鎮市區中皆已提案，故以社區圓夢數量設定 2023 及中期目標。	
G	打造永續 好生活	投資人	201 數位韌性 商業道德	4 8 12 13	公司治理評鑑	前 5%	前 5%	前 5%	前 5%	前 5% 【前 5%】	☑	連續 9 年獲得上市組最優級的最高肯定。	公司 治理
					獲利 (億元)	維持 正獲利	維持 正獲利	22.48	28.9	14.5 【正獲利】	☑	持續維持正獲利。	
E	與企業倫 理有約	供應商	414	8 12 13 17	檢核家數 / 總家數 (家)	- 【註】	- 【註】	261/279	152/159	127/132 【N/A】 【註】	☑	對供應商在選訓評核及輔導的過程中，融入 ESG 準則，並透過定期與不定期檢核，與供應商 (包含既有及新增) 一同成長。	供應 鏈管 理
S													
G					重點供應商 檢核率 (%)	95%	95%	93.5%	95.6%	96.2% 【90%】	☑		

【註】供應商總家數：每年視合作狀況微幅變動，故不適用目標設定。