社會共融 外部

信義立業，止於至善。信義房屋身為社區的一份子，我們致力於成為社區美好生活的促進者。對於客戶、鄰里、社會大眾，我們秉持「先義後利」、「該做的事，說到做到」，並透過企業倫理價值的推廣，來建立共好、共生、共創的社會。

本章重大主題

GRI	203 間接經濟衝擊
	416 顧客健康與安全
	417 行銷與標示
	418 客戶隱私
自訂	企業倫理推動
	數位韌性
SASB	產品設計與生命週期管理

信義對 SDGs 的主要貢獻

SDGs 對照表 p.110

4 教育品質	4.3 4.4 4.5 4.7	信義文化基金會 p.55 信義書院 p.56
10 減少不平等	10.2 10.3	獎助學金 p.57 共好計畫 p.54
11 永續城市	11.4 11.a 11.7	全民社造行動計畫 p.53
12 責任消費與生產	12.8	永續活動 p.52 社區服務 p.52

章節重點

客戶保障與安全	51
服務品質與創新	52
社區營造與共好	53
企業倫理價值倡議	55
產業發展推動	56
在地永續關懷	57
社會投入	58

永續策略目標

核心目標與願景

信義將「以人為本」的理念融入企業社會責任裡，透過倫理價值與理念的倡議及推廣，在永續經營的路上，兼顧客戶、鄰里社區、社會的福祉，贏得彼此的互信與互助，讓「住在有人關心的地方最幸福」，以達到「信義人→信義公司→信義社會」之願景與成為居住生活品牌第一的目標，讓信義與整個社會共好、共生、共創。

短中長期策略目標

短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
2023 年目標	**2030 年目標**	**2050 年目標**
• 完善各項房產保障服務 • 永續門市社區服務 • 全民社造提案 3,150 件圓夢	• 居住生活服務第一品牌	**信義永續原則** **共好、共生、共創**

2022 年管理實績

整合內部資源與外部夥伴共同推動

我們整合內部跨部門的資源，結合信義在地優勢，與外部夥伴一起致力於創新的社區服務。並且串聯資源與夥伴來共同推動全民社造計畫。信義結合核心能力與在地關懷共同塑造信義社會打造永續好生活。

專案	社區一家 / 信義志工	信義書院	信義學堂	共好計畫
員工參與	●			
跨部門合作	●	●	●	
外部合作夥伴	●	●	●	●
資本投入	●	●	●	●

目標達成　持續進行中　未達成

	不動產說明書錯誤率	客戶滿意度滿分率	提案覆蓋率
2022 目標	0% 透過信義房屋委託之客戶物件 100% 享有製作不動產說明書之服務	> 91% 持續探索客戶需求	> 99.83% 全民社造
2022 績效	0.001% 日後遇及類似持分分配不明確之物件，須於不動產說明書告知持分分配不明確之查證情形，並提醒買賣於簽約時須雙方就土地持分分配情形達成合意	> 91.24% 同仁善用數位工具，讓客戶有效率完成家業夢想	100% 馬祖東引鄉 2022 年遞案申請，達成 100%
達成	—	✓	✓

客戶保障與安全 416 417 418

信義自成立以來，對於客戶的保護與權益照顧便不遺餘力。在與客戶接洽的過程中，均不忘提供客戶有品質、健康與安全的軟硬體服務。拜現代科技之賜，資訊安全的重要性也躍升，信義將秉持促進合理、安全、有效率之交易環境之初衷，持續創新服務，以維護客戶隱私及相關的權益。

客戶隱私權保護

資訊安全已是全球關注重大議題，對信義更是重中之重，我們重視且為保護個人資料，亦針對向當事人蒐集、行銷、利用、處理、建檔、刪除、銷毀等程序加以明訂外，公司內部亦成立個人資料保護組織，專司資料保護與遵守個人資料保護法相關具體施策之落實執行，公司各階層人員均能熟悉各項規定及相關法令，並持續精進公司系統綁定裝置及登入機制。

方式	對象	說明	2022 年成果 - 量化數據
營秘個資案例研討	全體同仁	全體同仁分上、下半年度定期進行案例研討。	全公司業務、幕僚單位由各單位營秘個資保護人安排自主研討共 100 場，關係企業、契約部（含各分所）及各區行政幕僚，完訓率 96%。
防制洗錢及打擊資恐辦法修正相關作業宣導	全體業務、代書同仁	以宣導公告方式輔導分店同仁線上觀看學習。	全公司業務、代書人員均 100% 完成洗錢防制線上課程。

行銷廣告標示

信義持續致力於提供不動產專業服務，並提供準確且充分的資訊，為確保行銷廣告及網路上資訊的正確性，現行物件廣告內容由店長逐條審查，客服部加以抽查。近年來更輔以比對系統，不斷修正審查機制，2022 年內部審查共 202 件違反作業規範事項，1 件裁罰事項為經紀人員於其他網站上刊登廣告未註明經紀業名稱，因未符合地方政府規範裁罰 10 萬元，信義將增強廣告標示規範相關作業訓練及宣導以減少類似情事再發生。

保障服務

信義提供買賣價金履約保證制度、高氯離子瑕疵保障制度、高放射瑕疵保障制度、漏水保固制度讓消費者安心購屋、幸福成家。

為求周延保障消費者的權利，信義房屋持續關懷及瞭解消費者對房屋交易安全的需求，繼而推出凶宅安心保障服務、蟲蛀保障專案。

信義房屋履約保證價金信託制度

高總價的房屋買賣，對買方或賣方而言，所承擔的價金風險各自不同。房屋買賣成交之後才是買方與賣方擔心金錢糾紛風險的開始。在信義房屋與安信建經首創交易安全機制之「履約保證價金信託」服務，來保障交易金流的安全，建立「成屋履約保證」制度，為台灣房仲交易安全制度的一大創舉，後更名為「買賣價金履約保證」，2022 年則升級「履約保證價金信託」。

信義房屋子公司安信建經由台新銀行直接投資設立，「履約保證價金信託」服務則由玉山銀行擔任價金保證及信託管理，兩大專業金融機構參與經營與監管，資金交易控管詳實又穩當，客戶存款安全信賴有保障。安信以超過 25 年承作履約保證的豐富經驗，充分保障了不動產交易金流安全，守護百萬的家庭幸福。

服務品質與創新 416 417 418

信義創新服務全面進入數位化的時代，透過虛擬現實技術，客戶可以在不必親自到現場的情況下，實際感受房屋內部的樣貌。此外，使用人工智慧技術，能夠針對客戶的喜好、需求和預算，自動搜尋符合條件的物件，大幅提升效率。透過這些創新服務，房屋仲介可以更有效率、便利地為客戶提供全方位的房屋交易服務。

客戶滿意度滿分率

信義秉持引領產業信念，持續探索客戶需求一起找尋更多可能，同仁用心並善用數位工具，2022 年電訪 55,239 位客戶，給予滿分的客戶比例高達 91.24%，信義持續提升服務品質進而讓客戶更精準完成家業夢想。

91.24%
客戶滿意度滿分率

數位轉型

為加強信義房屋數位韌性，並且達成利害關係人議合，數位團隊持續向使用單位進行訪談，並且快速調整迭代。我們積極推動數位轉型，建構與時俱進優化資訊安全架構、具彈性且穩定與效能兼備的資訊基礎環境平台，善用資訊科技創新服務發展，並且建置風險管理政策。信義房屋目前主要著重於作業流程之輔助工具，例如內外部之溝通軟體及智能推薦等服務，讓同仁的工作能更有效率、更輕鬆的完成。

社區服務呼應聯合國永續發展目標

信義把社區當成自己的家，形成一股正向的力量，身體力行實現里仁為美的社會。我們長期聚焦與深耕社區議題，擴大品牌影響力，從 2018 年開始，我們更以「社區服務」實現美好生活促進者的期許，建立在信義長期系統性策略與社會共好共融的基礎之上，社區服務係一套以模組方式建立之社區支持系統，活動內容對應永續發展目標更達成全球一心的目標，除了現有模組，各分店亦可依據在地特色發展客製化服務活動。透過門市，運用信義核心能力推廣社區服務，希望門市結合在地風采，形塑一店一故事獨有風貌。全台設有 17 家永續門市辦理與主題契合之活動，讓耕耘已久的社區服務活動以國際語言發聲，承襲信義深耕社會能量，在主題的聚焦上更能號召志同道合的夥伴。

服務流程數位化

信義將買賣屋流程所需的文件線上化，同時支援遠距簽名的需求模式，除了有效提升整體買賣屋流程的作業效率，可同時滿足無接觸服務、減碳、減少紙張用量的目的；透過數據中台的建置，讓服務數據與歷史的產業資源整合，發展 AI 模型，推出「智能推薦」與「智能配案」服務，讓買賣屋服務流程更有效率；在網站上也推出「一站式找房 / 找房貸」讓買屋的用戶可以找到合適的房貸銀行、也可以透過自備款找房，找到合適的房子。

- 電子簽章
- 智能配案
- 找房及房貸

社區營造與共好 203-2 SDG3 SDG4 SDG8 SDG11

信義房屋身為幸福企業，緊扣『以人為本』信念，致力於創新的社會參與、倡議永續，並透過集結多方智慧，與各地社區組織連結，互相學習並培力，創造更大的共享價值。

全民社造行動計畫

2022 年為邁入第 18 個年頭的社區一家計畫，在今年東引鄉的提案加入後，達成全台灣 368 個鄉鎮市區百分百提案率的里程碑，代表社區一家所要宣揚的理念與精神，已經深入到全台大城小鎮的每一個角落。尤其在全球疫情與氣候變遷的挑戰下，讓人越發體認到全球一體、互為關連，信義在今年的提案中看到提案者深切感受到將社區改造行動與聯合國永續發展目標連結的重要性，幾乎超過九成的提案都能在 17 項目標與 169 項次目標中尋找可以結合的標的，努力付出自己的貢獻為地球永續盡力。我們也看到許多社造新血的加入，關注議題更多元、提案也深具創意，以今年獲得「首獎」的五個團體與個人中，有三位是首次參與提案。

100%
提案全台鄉鎮市區覆蓋率
（目標：99.83%）

1,000 件
連續兩年
每年提案數超過千件

4 個
已於全台設立四個社造基地
培育在地人才與生態園區

全民社造行動計畫 https://www.taiwan4718.tw/index.php　相關報導 https://www.cw.com.tw/article/5119176

信義房屋永續行動 拯救地球接地氣｜社區自造家：英雄大量出沒

信義房屋「社區一家」與眾多致力於永續的企業，2022 年參與由願景工程基金會與社企流主辦的永續行動嘉年華，現場除了介紹社區一家計畫精神與歷年的社區永續英雄外，更邀請參觀民眾接軌國際行動，共同許下由聯合國發起的即刻行動承諾宣言，一起為地球永續盡心力。

許多社區夥伴都能更深切的感受到聯合國永續發展目標 SDGs 的重要性，從社區走向社會的永續關懷與行動，努力付出自己的貢獻，也因此無論是在循環經濟、文化永續、生態保護、農廢利用等，都有很多精彩的社區案例可以提供給大眾參考。

為了讓永續行動接地氣，拉近與大眾的距離，響應聯合國十大即刻行動倡議，透過互動遊戲設計，讓民眾了解到其實從日常生活的改變，自己也可以成為永續英雄。

社區永續家，英雄大量出沒中 • • • •

台灣地方創生基金會 SDG8.3

除了社區一家全民社造行動計畫，信義房屋為擴大影響力，更進一步推動成立台灣地方創生基金會，結合產、官、學、研、社及新創資源，進行地方創生領域之人才深化培力、各類資源媒合、商業機制串聯等工作。希望以民間聯盟的力量，與政府資源互補，達成促進城鄉及區域均衡適性發展的目標。

台灣地方創生基金會 Taiwan Regional Revitalization Foundation

台灣地方創生基金會官網 https://twrr.org.tw/zh-TW

共好計畫 SDG10.3

持續推動的「樂齡友善共好計畫」，回應社會高齡化與少子化的挑戰，運用價值共享 (CSV, Creating Shared Value) 的理念及行動，致力於高齡者長期關懷與扶持。推廣樂齡生活創新自主的觀念，賦予樂齡族群自帶能力、自己圓夢，並帶動青銀共創、跨群體合作的共好新模式，截至 2022 年共募集到 6,336 個創意點子。

信義公益基金會

6,636 件
創意點子數累積
單年度成長超過 1,000 件

684 件
提案獲得實踐累計數

共好計畫訪談：青銀玩美 陪伴共好

結合青銀「共伴、共學、共好」的概念，招募大學生與長輩一起參與美學課程。課程中，「青銀」共同擦出了令人意想不到的火花，心中的激動更勝以往。

學員玉如姐姐學會了用很簡單的方式來化妝，為著家庭忙碌一生，從這樣的課程有機會學習對自己好一點，讓自己變得更美一點；台北醫學大學一年級柏澐同學也表示被計畫吸引也是因為家裡有一位奶奶，可以學習到這樣的經驗也可以回去再和奶奶有更多的互動。

樂齡圓夢計畫

2022 年年末疫情趨緩，信義公益基金會與苗栗苑裡、台中梧棲社區兩社區長者至台中歌劇院觀賞唐美雲歌仔戲團 25 週年大戲。台中梧棲草南社區楊奶奶現年 79 歲，充滿好奇心的她在參加導覽時流露出凝神專注的表情，對於導覽老師的解說，一點細節都不放過，獲得新知識讓她感到喜悅。

企業倫理價值倡議 SDG4 SDG10 企業倫理

信義深信透過文化與社會教育資源的投入與推廣，結合志同道合的夥伴團體，不但能將企業倫理與聯合國 2030 永續相關目標落實於日常經營之中，更能發揮應有之影響力善盡企業公民責任。

共同合作倡議企業倫理

除了透過信義文化基金會自 2004 年起便著手推動企業倫理教育扎根計畫之外，也與在 2009 年成立的中華企業倫理教育協進會合作，擴大交流培育的面向。自 2013 年開辦迄今的全國企業倫理教師營，2022 年因疫情影響帶來數位教學的需求，因而規劃了【企業倫理線上教學精進工作坊】直播課程來協助教師們。

另外，運用新興媒體 podcast 倡議企業倫理與永續議題。由中華企業倫理教育協進會許士軍理事長與銘傳大學胡秀華教授共同擔任主持「士說新語，秀倫理」，共計製作 2 季 22 集，邀請不同企業領袖與學者專家，將企業倫理觀念，以深入淺出方式深植社會大眾。共同探討企業倫理、企業社會責任、公司治理、環境永續等議題，讓永續議題與企業倫理生硬觀念，透過大師與各界專家學者幽默風趣的對談，引發社會關注，至 2022 年年底，總收聽數為 15,000 人次。

財團法人 信義文化基金會　中華企業倫理教育協進會 Chinese Business Ethics Education Association

企業倫理 Podcast
【士說新語，秀倫理】

- Apple podcast
https://reurl.cc/EnVedk
- Spotfiy
https://reurl.cc/XWAyME

小微企業倫理長養成班

信義文化基金會與社企流自 2021 年起共同舉辦為期三年的「小微企業倫理長養成班」，免費提供 ESG 課程培訓計畫，扶植小微與新創企業，深化企業倫理、強健經營體質。

倫理長計畫最可貴的地方為知識交流與個人成長，學員夥伴以業務交流為主軸的活動，讓串聯資源與業務合作上更有能量，並且能更了解信義其他專案資源及合作機會；最有幫助的課程則是「小微企業財務管理」及「與員工共好的選育用留哲學」，主要是財務能力是大多數團隊目前欠缺的，以及團隊中欠缺財務人才；人資課程一堂著重組織早期招募合適人才，一堂著重組織從小發展到大的人力管理互動模式，是團隊大多數正面對的問題，信義提供的資源正好是新創企業草創時期最需要建立組織文化的基礎。

中華企業倫理協進會 https://www.cbeea.org.tw/

企業倫理融入社區生活 SDG4.7

自 2011 年成立以來，信義學堂以實體講座不斷傳播新知，因著新冠疫情的衝擊、且維護公眾健康並遵守政府之防疫規範，2022 年信義學堂以「永續」為主軸，於下半年展開線上直播講座，選擇從「線上教育、藝術推廣、飲食觀點、建築設計、臺灣青草」來延伸，持續與信義學堂聽眾溝通信義理念。

信義學堂在過往十年持續關注人文藝術、居住空間和社區環境等議題。面對疫情轉型為線上即時講座後，更強化及進階各系列議題，如：「永續建築設計」、「飲食裡的永續精神」專題，都能體現信義對於傳遞理念的堅持。未來，大環境仍有許多不確定與挑戰，信義學堂隨時調整與社會大眾不同的溝通方式及主題，以落實永續精神。

信義人學堂

產業發展推動 SDG4 SDG8 SDG10 SDG11

信義房屋身為產業龍頭，亦樂意向大眾分享不動產專業知識，相信專業知識愈普及，愈能與社會大眾共同促進合理、安全、有效率之產業環境，並建構信任行義的社會。

詳實紀律台灣房市軌跡

台灣地區房地產年鑑

信義房屋自 1996 年起著手編撰台灣地區房地產年鑑，持續不間斷迄今已發行第 27 冊。年鑑也免費贈與不動產相關學系所屬大學、圖書館，政府及民間單位專業人士共計一百本以上，供大眾查閱研究。

房地產年鑑 https://www.ncscre.nccu.edu.tw/annual

信義房價指數及信義不動產評論

信義房屋每季公佈「全台主要都會區房價指數」，提供客觀指標了解真實房價走勢，是民間唯一長期時間序列的二手市場交易指數資訊。每季發布不動產評論，揭露市場產業研究資訊，相信資訊的透明有助於促進產業的發展。

地產知識揭露

由信義房屋與信義不動產研究發展中心共同研擬提供有關台灣地區不動產專有名詞及政策的知識，也是產官學界對於不動產研究時重要的參考項目。

地產知識 https://www.ncscre.nccu.edu.tw/encyclopedia

深化產學合作與不動產專業

信義書院 Sinyi School　政大商學院信義不動產研究發展中心 CNCCU - SINYI Research Center For Real Estate

政大信義書院

2012 年信義房屋與政大商學院共同創設以推廣「企業倫理」為宗旨的信義書院，亦統籌管理不動產經營前瞻性的研究，並做為政策制定參考以及產業健康成長的推力。為使台灣地區房地產年鑑內容更加充實，信義房屋自 2001 年起即委託政大商學院信義不動產研究發展中心負責編撰作業。

產學合作

與各校系合作規劃實習計畫、設計不動產課程，提供業界講師、企業參訪、學生獎學金等，整合研究資源，提升產學研發能力，亦促進不動產業學術與技術發展。

例如，獲得信義房屋提供政大之信義書院獎學金，提供學生職場實習機會，並在畢業後的一年，可藉由輪調信義集團不同單位，讓學生進行職場歷練，為個人職涯發展累積能量。

資訊平台

在網站資訊平台上，除了定期維護更新政策法令、研究報告、市場新聞以及相關研討活動等訊息，每週發行《Realty Watch 政大信義不動產電子報》，以提供訂閱者更好的不動產新知等資訊服務。

政治大學商學院信義不動產研究發展中心

信義不動產研究發展中心秉持持續追求促進台灣不動產業發展之創立初衷，在提升居住品質宗旨下，依「不動產研究」、「人才培養」以及「政策論壇」三大面向推動，透過與相關專業單位、團體之間的整合交流，進一步達成產官學界之間的溝通與進步。

一、鼓勵不動產學術研究，持續提供專業資訊供業界參考，計畫增編實價登錄房價指數及市場信心指數並定期發佈，以期促進產業進步；參照校內與商學院研究獎勵作法制定論文獎勵辦法，吸引師生投入不動產研究。

二、不動產與財務管理專業人才培養，進一步規劃不動產與財務主題系列實務講座、房市大師講座等，除了讓學生更理解所學，也能讓不動產從業人員與民眾，有充實專業的學習管道。

三、加強產官學界交流，固定籌辦專業主題論壇活動，同步提供並打造產官學交流之重要場域，讓台灣的居住相關重要課題得以被各界關心重視，同時期望能促進政策的合理規劃與推廣。

在地永續關懷 203-1 SDG3 SDG4 SDG10 SDG12

企業社會責任也是「看見社會的需求」，藉由企業的力量，群策群力將關懷傳遞給需要、或遭逢急難的人。

弱勢獎助與關懷

紅鼻子醫生計畫

信義公益基金會不只關注高齡長者，也關懷國家未來的主人翁。自 2016 年起支持「紅鼻子醫生」計劃，藉由紅鼻子關懷小丑協會的小丑魔力，帶給長期與疾病對抗的小朋友和家屬力量，同時也為默默付出的醫護人員打氣加油。2022 年受到疫情影響，實施 2 場實體服務以及 49 場視訊互動，並且為了對抗疫情，將更多的陪伴轉化成重要的使命來陪伴孩子們施打疫苗，減少孩子們對於疫苗的抗拒或害怕。產新知等資訊服務。

對象受惠

5,725 名

信義至善獎助學金

1999 年 921 大地震重創南投縣信義鄉，信義房屋隔年即成立「信義至善獎助學金」，幫助地震後南投信義鄉 20 所國中、國小單親、遇重大家庭變故且家境清苦的學生。迄今轉變為持續幫助信義鄉清寒的小朋友繼續就學。至 2022 年止總計贊助 20 所學校，累計學生 5,637 人受惠。

氣候變遷調適作為與環境教育

聯合國最新報告已指出：保護生物多樣性是能建立氣候韌性，同時確保生態能夠支撐人類的生活所需，是永續不可或缺的必要之舉之一。信義房屋響應辜嚴倬雲植物保種中心「百種興盛行動」，認養五種嚴重瀕臨絕種植物，並於彰化花樹銀行成立社區一家生態復育園區，進行復育。花樹銀行將綠色基地發揮更大效益，結合學校的生態教育課程與社區長者的陪伴照顧，讓來訪的人可從瀕危植物的生長中了解人與環境間的關係，共同守護自然生態。

社區據點營造－種樹計畫

台灣有許多傳統農村社區，長輩辛勤耕作養育子孫，如今歲月流轉，大量的農地閒置，社區亟待活化。由信義公益基金會林信和董事長無償提供父親留給他的土地，在台南姑爺社區打造「紅蟳先生紀念公園」和「紅蟳先生紀念樹園」，廣植樹木並規劃樂齡休憩據點，為農村注入活水，並以此為開端，期許農村活化的模式能夠在全台社區推動。

近年來，除了高齡議題逐漸受到重視，全球暖化更是迫切需要關注的問題，因此，林信和董事長決定提供一塊土地來種樹，希望幫助減緩全球暖化的速度，即使只是地球上小小的一塊地，也能盡一份心力。於是「紅蟳先生紀念公園」與「紅蟳先生紀念樹園」誕生，除了照顧環境也努力的發展社區，創造更多工作機會，面臨高齡社會的來臨，希望社區能夠讓居民「安心老」、「養老」、「活躍老」。

信義志工服務

信義人透過參與志工活動促進員工參與和團隊凝聚力的發展，建立更緊密的團隊關係，增進彼此之間的合作和溝通能力，有助於建立良好的工作氛圍和提高員工的士氣，並且在活動中，同仁將可以學習到領導能力、問題解決能力、人際關係建立等技能，不僅對於他們在企業內部的角色有所助益，也對他們的個人成長和職業發展有正面的影響，社區在活動中得到人力支援，同仁從中獲得工作之外的成就感，亦提高民眾對於企業認同。雖因新冠疫情影響，活動場次較少，然而我們相信當疫情平緩下來，信義人將會積極投入，2022 年信義志工共 210 人次參與，提供 1,750 小時服務。

花樹銀行志工活動：野放大皇蛾

為對抗氣候變遷與響應永續倡議，信義房屋除了不斷推出綠色創新服務以降低碳排放外，也攜手彰化花樹銀行打造綠色生態基地、保護瀕危物種，對內也鼓勵同仁投入環境保育，擔任生態永續志工；信義房屋號召公司內部 40 名菁英業務同仁，包括公司最高榮耀的信義君子共榮會、當選全國傑出店長的集賢會共同組成信義志工團，到彰化花樹銀行進行世界最大蛾類「皇蛾」野放，以及台灣原生物種刺葉桂櫻植栽活動。花樹銀行從荒蕪的果園到現在擁有 400 多種豐富物種，不僅是全台唯一的花樹銀行，更透過社區一家計畫的促成與辜嚴倬雲植物保種中心合作，成為第一家協助植物保種的民間機構。目前園區除了存入 5 種瀕危植物外，也積極復育台灣原生樹種刺葉桂櫻與大皇蛾，近年因為氣候變遷皇蛾復育難度增加，信義房屋除了資金挹注外，也號召員工一起投入生態保育活動，共同栽種刺葉桂櫻與皇蛾野放。

社會投入

203-1 SDG3 SDG4 SDG10 SDG12

2022 年全球各地持續受到新冠肺炎疫情、氣候變遷加劇的衝擊，我們持續串連各地有志一同的公益團體，採取必要的行動，讓公益的力量延伸不中斷，共同面對社會議題。

以 LBG 模式計算資源投入狀況

項目	金額	百分比
現金資本	86,507,278	66.3%
人力資本	17,599,155	13.5%
實物	264,000	0.2%
管理成本	26,161,036	20%
總計	130,531,469	100%

產出：

- 超過 9,000 個 社區或地方組織被觸及或受益
- 超過 45,000 人次 的員工參與
- 超過 100 個 重要利害關係人（單位）受益
- 超過 150,000 人次 受益