年度亮點

關於信義房屋 得獎榮耀

永續經營

重要目標與達成狀況

環境永續

經營者的話

社會共融內部

企業概況

社會共融外部

關於報告書

公司治理

供應鏈管理

附錄

2022 年度亮點

信義房屋在 2022 年度達成了許多卓越的成就,展現我們朝向永續目標的努力,以及對各利害關係人的回應。

51.4 %

每筆不動產仲介服務碳排放量



每筆服務用紙量

服務碳足跡 與 2017 年相比

27.1%

人均用電碳排放量

與 2017 年相比

信義房屋

2030 淨零排放

淨零標章

NET ZER∰% 「綠級」

1.5° C

科學減量目標

企業減碳溫度計



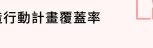


客戶滿意度

我們成功電訪 55,239 位客戶 信義誠摯且完善的服務達成高滿意度

100%

全民社造行動計畫覆蓋率





創新服務

將買賣屋流程所需的文件線上化

20.4%

女性主管比率





公司治理制度評量

取得中華公司治理協會 CG6013(2021) 特優認證



公司治理評鑑

連續 9 年獲得證交所 評鑑上市組最高肯定



TCFD

氣候相關財務揭露成熟度模型為 最高等級的「第五級+:優秀」



ISO 20400

永續供應鏈管理

永續採購驗證取得



供應鏈議合

SER report 2022

領導等級 △-

100%

簽訂採購工作倫理準則



連續榮獲台北市

民間企業綠色採購標竿單位









































年度亮點

關於信義房屋 得獎榮耀 永續經營

重要目標與達成狀況

環境永續

經營者的話

社會共融內部

企業概況

社會共融外部

公司治理 供應鏈管理

理

附錄

得獎榮耀

信義房屋屢獲國內外重要獎項,在各面向皆獲得肯定,是責任更是期待。

我們長期實踐企業永續,期望能夠帶動更多的正向影響:所有人都是有信義的人,所有企業都是信義的企業,成就一個有信義、能永續發展的社會。

關於報告書

國際獎項



• 亞洲企業社會責任獎 AREA 綠色領導獎 社會公益發展獎



• 全球企業永續獎 GCSA

Sustainability Reporting 永續報告書獎【連續 5 年】 Best Practice 最佳案例獎



• CDP 碳揭露專案

(Carbon Disclosure Project) 氣候變遷問卷 B 管理等級 供應鏈議合 (SER) A- 等級



• 亞洲最佳永續報告獎 ASRA

亞洲最佳永續報告獎(公司治理)銀獎 亞洲最佳職場報告獎銅獎 亞洲最佳多元性報告獎銅獎

國內獎項

企業永續類 🗉 🖸 🖸

台灣企業永續獎 TCSA
 台灣十大永續典範企業獎一服務業組
 永續報告書一不動產及營造業第 1 類白金級
 氣候領袖獎、創新成長領袖獎、透明誠信領袖獎

- 《遠見雜誌》 2022 第 18 屆遠見 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎 ESG 綜合表現連續 2 年獲「年度榮譽榜」最高殊榮 「全民倫理長計畫」獲傑出方案教育推廣組楷模獎
- 《天下雜誌》天下永續公民獎 大型企業組第五名【連續 16 年獲獎】
- 《天下雜誌》2000 大企業調查 連續 28 年房仲業第一
- 台灣永續能源研究基金會 台北金鵬微電影獎十大永續微電影
- 農委會 響應零饑餓政策

公司治理類 🖪

- 證交所第九屆公司治理評鑑 上市公司前 5% 【連續 9 年】
- 中華公司治理協會 CG6013(2021) 公司治理制度評量「特優」認證

環境保護類 🗉

- BSI 英國標準協會「永續韌性領航獎」
- 台灣永續能源研究基金會 NET ZER \$\overline{0}{3}\$
 NET ZERO 淨零標章綠級
- 商業周刊「碳競爭力 100 強」企業 房仲業唯一入選

客戶服務類 🗉

- 讀者文摘信譽品牌大調查 房屋仲介類白金獎 【第 15 度獲房仲業第一】
- 2022 第六屆數位奇點獎 「信任幸福廣告」系列影片 - 最佳影片創意獎金獎、最佳內容娛樂獎銅獎 「信任幸福」二部曲 - 最佳影片創意獎銀獎
- 《DailyView 網路溫度計》2022 第五屆網路口碑之星 信義房屋獲「ESG 生活類策略卓越獎」
- 工商時報「台灣安心代銷評鑑」 信義代銷榮獲金獎肯定
- 2022 中時房產金牌獎

信義房屋一永續經營傑出獎、服務品質傑出獎

信義代銷-卓越創新服務獎

信義開發一永續發展精湛獎

• 2022 時報金像獎

最大獎「2022年度最佳廣告主」等共10項(時報金像獎6項,金手指獎4項)

② 詳細獎項

幸福職場類 🗉

- 1111 人力銀行 2022 幸福企業獎 建築營造類金獎
- •台灣 100 高薪指數成分股
- 年度績優捐血企業
- 教育部體育署 運動企業標章認證
- 台北市政府衛生局 優良哺集乳室認證
- 衛福部國健署 健康職場自主認證健康促進標章認證













關於信義房屋

永續經營

E

S

環境永續

计會共融內部

社會共融外部

公司治理

2022

供應鏈管理

附錄

未達成

Е

S

NYI REALTY

年度亮點 得獎榮耀 重要目標與達成狀況 經營者的話 企業概況 關於報告書

2022 年重要目標與達成狀況

2022 年,信義房屋努力達成 ESG 各面向的重要目標。

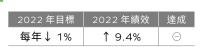
服務碳足跡 / < 2030年目標較基準年(2017) ↓ 45%

2022 年服務碳足跡較前一年增加 9.4%,惟仍較基準年下降 51.4%,提前達到 2030 年目標。

* 說明請參閱 服務碳足跡 p. 32

執行重點

信義房屋為降低服務過程所消耗的紙張、廣宣品等資源,除了推動無紙化流程,也積極導入房地產科技,逐步將傳統實體仲介服務,轉變為整合線上 (online) 線下 (offline) 的線上線下整合 (O2O) 服務流程,運用數位工具精進服務效率,達到碳足跡減量、提升服務效益,掌握低碳轉型趨勢,提供低碳房仲服務給客戶。





人均用電碳排放量

< 2030年目標 較基準年 (2017) ↓ 100%

2022 年人均用電碳排放量較前一年度下降 5.9%,較基準年 (2017) 下降 27.1%。

• 執行重點

依據 ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果,用電排放量佔類別 1+2 排放量 9 成以上,因此信義房屋將能源減量及低碳能源列為減碳重點。導入 ISO 50001 能源管理系統,提升能源效率,並自 2021 年起逐年提高再生能源比例,降低企業經營對環境所產生衝擊,達成淨零排放之承諾。



✓ 目標達成 🤃 持續進行中



*基準年 (2017) 人均用電碳排放量 1,637.4公斤 CO₂e

離職率 🛛 < 2030 年目標 低於 25%

• 執行重點

每年進行例行調查聆聽同仁對於組織的意見並進行調整,提供彈性福利制度,同仁可以人生不同階段自由選 擇需求項目。

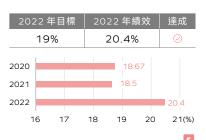
精進員工滿意度調查,即時獲得同仁反饋規劃同仁需求 的各項措施。

女性主管比率

• 執行重點

信義持續在雇用、訓練課程皆重視多元化。女性同仁比 例則持續成長;未來將發展更多家庭協助專案及數位能 力培養,以利達成實質平等,提升女性主管比例。

為提高生育率,信義提供二胎補助及育嬰留停制度完善,使同仁兼顧工作與家庭,為性別平等持續努力。



客戶滿意度滿分率

< 2030 年目標 92%

• 執行重點

信義秉持引領產業信念,持續以客戶權益保障與服務創新為兩大方向發展一系列計畫。以信義核心理念為主體,輔以數位轉型引領發展各式工具及數據分析,從提升客戶體驗到精準了解客戶需求,希望能讓客戶更有效率完成家業夢想。在服務品質上亦持續提升,達到客戶真正的滿意與信任,信義矢志成為美好生活的促進者。





全民社造提案累積覆蓋率

• 執行重點

民間企業推動社區營造最長且影響力最大的社造提案, 邀請所有社區居民一起實現改變自己家園的無限可能, 創造永續好生活。

設置三個社造基地,培育在地社造人才並串連在地社團 形成互助網絡推動社區一家理念。











(5)



關於信義房屋

永續經營

環境永續

社會共融內部

社會共融外部

公司治理

供應鏈管理

附錄

G

TINEALIT 4

年度亮點

得獎榮耀

重要目標與達成狀況

經營者的話

企業概況

關於報告書

公司治理評鑑

信義房屋已連續 9 年獲得公司治理評鑑的最高肯定,被評 選為最優級(上市組排名前 5%)。在此次受評 928 家上 市公司中,僅 8 家連續獲得此殊榮。信義房屋更是房仲服 務業唯一。

2022 年目標	2022 年績效	達成
上市組最優級	上市組最優級	
(前 5%)	(前 5%)	\bigcirc

執行重點

2022 年完成董事會及功能性委員自我績效評估。制定新任董事研習作業流程,並依營運方向規劃辦理 2 場以旅館經營、高階主管獎酬為主題,共6 小時的董事進修課程,強化治理作為,加計其他董事課程,7 位董事共進修 66 小時。

此外,2021年更參加中華公司治理協會舉辦的公司治理制度評量,取得 CG6013(2021)特優之殊榮(認證有效期限2年)。



獲利狀況

於 2022 年達成營業利益 14.5 億元,持續維持正獲利。

2022 年目標	2022 年績效	達成
每年持續	營業利益	
維持正獲利	14.5 億元	

執行重點

2022 年遇政策及景氣衝擊房市,雖然賣方售屋意願下降,我們更加積極透過數據挖掘潛在賣方,用心投入社區服務,醞釀未來成交機會,預期 2023 再度迎來成長。



重點供應商檢核率

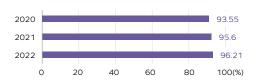
2022 年重點供應商(包含既有跟新增)為 132 家, 其中落實檢核有 127 家,檢核率達 96.2%,達成目標。

2022 年目標	2022 年績效	達成
90%	96.2%	⊘

執行重點

2022 年盤查採購金額一百萬以上之重點供應商, 檢視其在 ESG 面向上的落實,並交流新的法規與 國際趨勢,提升其對永續風險的認知。

此外,因疫情及組織調整之故,業務量稍減,重點 供應商家數較去年減少。



年份	2020 年績效	2021	2022
檢核的重點供應商家數	261	152	127
重點供應商家數	279	159	132
達成率	93.55%	95.60%	96.21%

供應商檢核合格率

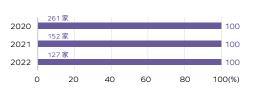
自 2013 年推動人權條款的落實,並給予有風險的供應商輔導,至今皆維持合格率 100%。

2022 年目標	2022 年績效	達成
100%	100%	⊘

• 執行重點

2022 年仍因疫情之故,供應商季會多數仍透 過線上交流、資訊分享,與供應商攜手一起創 新,提供轉型服務。

分類管理方面,針對裝修工程廠商,透過抽查 實地稽核,特別關注其在勞工人權以及職業安 全衛生面向的落實。更多說明請參考供應鏈管 理成效章節。



① 目標達成情形及執行成效 p.76







Q





 (\rightarrow)

社會共融外部



年度亮點

得獎榮耀

重要目標與達成狀況

經營者的話

企業概況 關於報告書

創辦人的話 2-22

信義企業集團創辦人周俊吉先生,負責擘劃信義企業集團整體之發展。



信義企業集團創辦人

周後去

《信義企業集團》向來秉持「以人為本」的信義精神,以「堅持企業社會責任,成就世界級服務業」為經營目標,期能達成與整體社會共生共榮的終極願景。

我們以更寬廣的全球性視角-環境、社會與治理(ESG)架構,調和各利害關係人權益,積極建立未來永續利基,透過信義價值鏈(「信」、「義」、「倫理」)的永續創新,滿足各利害關係人需求,為所有身邊人帶來永續好生活。

信義 ESG 經營方針與願景、績效及管理進程

• 環境-邁向永續淨零

永續淨零,是台灣社會各界難得的一致共識;不僅政府首度宣示 2050 淨零排放 的政策目標,企業界也競相推出各種永續創新作法。

為此,我們持續努力從自身做起,2010-2022年,我們的營運據點與員工人數都約莫增加五成,但人均用電碳排卻大幅減少60.7%;從2015-2022年,每筆服務碳足跡則下降63%。同時,除維繫既有認證外,我們也在2022年取得由「台灣淨零行動聯盟」所認可的首批「綠級淨零標章」,積極為淨零排放做出努力。

我們更在 2022 年正式啟用再生能源,希望可以逐步將轉供範圍從總部大樓擴大 到全台門市。

• 社會一共好、共生、共創

後疫情時代的社會議題備受關注,因為人終究無法離群索居,共好、共生、共創 才可能享有更美好的未來。

為此,我們積極調和並追求客戶、同仁與社區(會)等利害關係人各方權益, 2022年:

- → 我們電訪超過五萬名客戶,服務滿意度滿分率為 91.24%;
- → 快速因應疫情變化,即時啟動 AI 智能推薦的零接觸服務;
- → 建立同仁專屬的學習地圖,並積極賦權女性同仁、強化性別平等,女性員工 比率已連三年上升;
- → 全民社造計畫的全台覆蓋率達成 100%,並積極結合地方創生打造永續台灣。

• 治理-打造永續好生活

「公司治理」是我們對股東的承諾,所以會「說到做到」,確保股東長遠利益的 同時,兼顧各利害關係人權益,落實企業社會責任,讓企業得以永續經營。

很榮幸,在 2022 年,我們連續第九年獲得證交所「公司治理評鑑」上市組 Top 5% 的最高肯定。

此外,我們自 2020 年導入氣候相關財務揭露(TCFD),由上而下推動氣候變遷治理;並在 2022 年發布 TCFD 報告書,是全球第一家取得英國標準協會(BSI) 查核獲 Level-5+ 最高等級的不動產企業。

未來,我們會持續努力迎向挑戰,書寫台灣居住生活領域的產業新頁。

• 供應鏈管理-與企業倫理有約

為力求在服務流程中貫徹企業倫理,並落實信義理念成為供應鏈管理文化,我們在 2021 年首次導入 ISO 20400 永續採購,去年再次通過 BSI 續審,將永續性更深化納入供應鏈管理規範與流程;也透過資源與理念的分享,強調落實人權保障、職業安全衛生、低碳服務等永續議題,繼續與供應商共同提升永續績效:

- → 連續 15 年榮獲台北市「民間企業綠色採購標竿單位」;
- → 重點供應商現場檢核 996 次;
- → 重點供應商落實稽核比例達 96.2%;
- → 重點供應商 100% 簽署「正當經營行為及永續條款承諾書」。

以「企業倫理」為核心策略的《信義企業集團》,向來力求從本業穩步向前,發 想出各種兼顧重要利害關係人權益的創新做法,短期企盼成為開創居住生活服務 領域的全新定義,長遠則與整體社會、乃至於全人類,共同邁向兼容並蓄的成長 高峰。











重要目標與達成狀況

經營者的話

企業概況

關於報告書

董事長的話 2-22

董事長執行董事會重要決議,並領導經理人制定公司重要決策。



信義房屋董事長

3/2

信義房屋秉持以人為本,致力於房地產科技、數位工具創新,2022 年推出「AI 智能配案」,透過大數據解讀客戶需求,並以 AI 智能演算法模型為基礎 ,線下服務與數位工具相輔相成,讓整體服務更細緻、服務流程更有效率。

經營企業不只是為了營生,而是一場敦促這塊土地愈來愈美好的社會運動,信義房屋將永續發展視為己任,對內強化自身經營與治理之能力,對外積極服務社區並滿足居 民住生活的需求,讓社區及居民因為信義房屋而更美好;我們與世界接軌,共同面對全球暖化的議題與突發危機,將「邁向永續淨零」原則化作具體行動,且制定達成淨 零排放的目標全面開展 ESG 之路,期待信義房屋不僅為股東帶來實質上的回饋,並且為利害關係人帶來具影響力的價值。

信義房屋的短中長期策略目標

信義房屋致力以信、義、倫理之核心價值,發揚企業倫理影響力,從房仲本業出發,擴及居住生活周邊服務,滿足客戶居住相關需求,成為「美好社區生活的促進者」。 以好服務、好工作、好生活為基礎,在全球疫情逆境中穩步邁向顧景。

長期策略目標 (2050)

信義房屋的環境、社會與治理 (ESG)長期發展架構,依循全面 倫理管理委員會所訂定之「信義永 續原則」為策略目標。

對於氣候變遷等全世界共同面臨之 永續發展議題,我們從對 ESG 的 核心關懷出發,兼顧各利害關係人 權益持續創新,建立未來永續發展 目標。

信義 ESG 經營方針 2050 永續原則

- 環境ー邁向永續淨零
- 計會一共好、共生、共創
- 6 治理-打造永續好生活
- sc 供應鏈管理-與企業倫理有約

• 未來中期改善目標 (2030)

信義房屋以 2030 年為中期目標,對於未來可能面對的環境,思 考行動方案,落實身為企業公民的承諾:

■ 環境:展現綠色影響力,信義房屋承諾在 2030 年達成淨零排放之永續目標。

100%信義房屋使用再生能源2030 淨零排放

■ 社會:持續追求符合企業倫理的商業模式,以永續門市出發結合在地風采,與社區共好共生共創。完善人才培育體系,形塑新世代工作品牌。

 全民社造
 同仁離職率
 客戶滿意度滿分率

 4,000個
 低於 25%
 92%

- 3 治理:落實透明誠信的公司治理,成為居住生活服務第一品牌。
- ☑ 供應鏈:推動永續供應鏈,建立供應商永續評分系統,並邀請關鍵供應商共同響應 2030 淨零排放,使其減碳目標與路徑與信義房屋一致。

• 2023 年目標及策略

我們訂定次年目標,期望能與各利害關係人攜手共好:

環境:強化低碳營運管理。

 溫室氣體排放量
 服務碳足跡

 (類別 1+2)
 (每筆交易碳排放量)

 減少 4.2%
 減少 1%

■ 社會:完善保障服務,推展永續門市社區服務。推動多元彈性社區志工服務,擴大社造影響力。聆聽同仁需求, 拓展彈性福利應用。

全民社造 女性主管比例 客戶滿意度滿分率 3,150 個 高於 21% 91%

- □ 治理:維持公司治理評鑑上市組排名前 5%、業界營收第一。
- ≤ 供應鏈:持續取得 ISO 20400 永續採購驗證,與供應商共同推動有溫度的創新,促進低碳轉型。











年度亮點

得獎榮耀

重要目標與達成狀況

經營者的話

企業概況

關於報告書

總經理的話 2-22

總經理負責依市場情勢及競爭狀況,制定各項業務計劃,及部門間協調整合。



信義房屋總經理



產業環境對信義營運之影響、挑戰與因應

2022 年全球疫情趨緩,走向後疫情時代,經濟活動逐步回歸常軌。同時,受到俄烏戰爭、全球原物料與物價上漲,各國大幅升息等經濟利空因素影響,2022年房市變化劇烈,上半年延續多頭情勢、交易熱絡,下半年則因利率持續升息,股市下跌,資金轉向緊縮,市場信心亦隨著經濟面的波動與政策面的管制而更趨謹慎,致房市逐漸步入修正循環。2022年全台建物買賣移轉棟數回落至31.8萬棟,為近6年來首度衰退,也創近3年新低,年減8.6%,上下半年落差達13.6%,對於房仲事業營收則造成一定程度之衝擊。

展望 2023 年,房市面臨外部大環境景氣衰退與通膨壓力,在政策面,政府將持續推動健全房地產市場交易機制,以調節房市長期穩定發展,平均地權條例業經修正通過,相關管制政策與罰則將明訂出爐。整體環境對房市支撐力道減退,預估在近期經濟表現疲弱、通膨預期降溫、政策打擊炒房等因素匯聚下,未來房市看法漸趨保守,並以自用需求為主軸。

信義於 2023 年初亦升級推出「履約保證價金信託」制度,由銀行擔任保證人, 透過履約信託專戶的資金監管,為房屋交易做更嚴密的保護,深化客戶信任,也 為產業提升盡一份心力。

穩坐房仲業龍頭,展現產業領導力

2023年公布的《天下》2000大調查中,信義房屋連續29年穩坐房仲業第一, 以「企業倫理」為本,持續推動數位轉型,提升組織韌性,讓同仁、客戶不只有 好工作與好交易,更擁有永續好生活。

信義房屋導入雲端服務,強化內部數據分析及數據治理能力,以數據洞察驅動企業決策及創新服務,打造不動產科技生態圈新應用,引領產業加速轉型。我們推動 PropTech 房地產科技,持續研究客戶在房屋交易過程中經常面對的痛點,希望為買賣雙方建構出更多元、貼心的服務。並將 AI 技術融入產品與服務流程中,讓買賣資訊更明確,使同仁在服務客戶的過程中更有效率,有更多時間專心服務好每一位客戶。

展開數位人才布局,培育轉型生力軍

隨著科技進步大幅提升資訊的彙整能力與展現方式,優化的服務體驗與透明的交易流程已然是行業的標準規範,提供客戶具有人的溫度與情感,足以信任的顧問式服務,不只是房屋交易,甚至提供擴及居住生活各方面相關產業的聯繫與指引,反而是數位時代的新價值,服務人員的態度、專業知識、市場經驗正是扮演此重要日關鍵的要素。

我們更持續提升人才密度,招募數位人才,並培養具有專案管理、策略思維的幕僚 MA,作為數位轉型的生力軍。未來將持續展開人才布局,積極尋找數位科技 蓋英,期待吸引更多數位人才加入,共創更好的居住生活服務。

連結居住需求,實現美好生活

信義房屋採行穩健經營之策略,持續優化業務區經營與精進服務效能,使信義同仁都能成為好服務、好工作到好生活的代言人與推動者,貫徹 ESG 永續經營的精神,為居民、客人與自己都能實現美好生活與完成家業夢想;持續轉動服務流程,為卓越服務帶動榮譽與成就,真正將好服務、好工作變成好生活。同時整合集團的資源運用,逐步發展以滿足社區居住生活的完整服務,廣泛紮根社區、連結居住幸福生活圈。

我們堅信,40多年來,信義房屋一直走在對的道路上,「止於至善」是信義房屋堅持的理念,我們持續創新、善用科技為顧客及同仁創造永續好生活。致力持續誘過科技創新,實現在城市中穿梭的人們對於美好生活居住的想像。











年度亮點

關於信義房屋

永續經營

環境永續

社會共融內部

社會共融外部

公司治理

供應鏈管理

附錄

企業概況

得獎榮耀 重要目標與達成狀況 經營者的話

企業概況

關於報告書

信義房屋優質服務來自高標準公司治理,致力提升企業與產業競爭力,深化倫理價值,建立誠信的房地產交易秩序。

產業領導:穩坐市場龍頭寶座

NET ZERO 淨零標章「綠級」

率先由國內致力永續的 15 家企業獲得,信義房屋是房仲業唯一授 證代表。

全民社造行動計畫覆蓋率 100% 全台 368 個鄉鎮市區皆有提案紀錄。

連續 29 年營收第一

信義房屋堅持誠信與倫理的核心價值,積極建立品牌區隔,持續提 升服務品質並穩健發展,即便歷經多次房市景氣起伏變化,仍穩坐 產業龍頭寶座。



主要產品與服務

房屋仲介領導品牌

房屋租售之居間仲介業務,服務項目包括整批預售屋、餘屋、個別新成屋、 中古屋之住宅、辦公室、廠房、土地、停車位等產品之買賣租賃仲介。

全球營運總部位置

台北市信義區信義路五段 100 號

信義房屋股份有限公司 1987 年創立以來,即採全直營體系穩健擴店經 營。1999年信義房屋掛牌上櫃,2001年轉上市。[1]



地理分布與員工分布(集團)



■ 台灣區 5,635 人[2]

- 中國區 339人

■ 日本區 104 人

6,078 人



■ 台灣區 495 家

22 家

■ 日本區

■ 大馬區 1家

525 家

7家



財務績效



2022 年合併營收

137.23 億 新台幣

營收佔比 台灣區:84% 中國區: 13%

海外(日本及大馬):3%



2022 年信義房屋個體

營業收入

100.77 億 新台幣

營業利益

14.49 億 新台幣



[1] 1981年3月信義房屋前身成立,因政府尚未核准仲介公司營業,故以「信義代書事務所」進行買賣房屋服務。1987年正式成立「信義房屋」。

[2] 數據範疇說明

• 組織範圍:集團地理分佈、合併營收、店數、員工數包括信義房屋與子公司。

台灣區員工人數:5,635 人為信義房屋(5,112)及台灣關係企業群(523)之合計。信義房屋5,112 人中,包括大馬信義、日本事業部、觀光旅遊事業群、信義顧問、信義代銷。

•期間範圍:2022年度(2022.1.1~2022.12.31)













日稳

年度亮點

關於信義房屋

永續經營

環境永續

社會共融內部

社會共融外部

公司治理

供應鏈管理

附錄

得獎榮耀 重要目標與達成狀況 經營者的話 企業概況

關於報告書

關於報告書

信義房屋每年持續發行永續報告書,期望讓關心我們的利害關係人,能夠更了解我們在實踐永續發展的各項努力與成果。非常歡迎您閱覽信義房屋的第 14 本永續報告書,本報告符合 GRI 通用準則 2021 及 SASB 準則。我們每年將持續發行此報告。上次報告發行日為 2022 年 6 月。本報告書於 2023 年 6 月 30 日發布。

指引與準則

本報告書已依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 通用準則 2021 進行編製,報 告資訊揭露方向亦與「上市公司編製與申報永續報告書作業 辦法 I 及聯合國全球盟約、ISO 26000 社會責任指引等國際 標準相呼應。符合永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 準則及氣候相關財務揭 露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures. TCFD) 架構進行揭露,並簽署支持 TCFD; 對照表可詳見附錄。

報告時間

本報告書揭露 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 信義房屋各項重大主題回應及行動的績效資訊。

報告邊界與範疇

本報告書所揭露資訊以信義房屋為主體,報告書資訊數據的 範疇,涵蓋了財務、環境和社會面的表現。財務資訊除部分 特別註明「合併」或「台灣以外地理區域」之數據以外,其 餘均以信義房屋個體為主,與財報一致。

合併財務報告編製主體請參閱年報 p. 6-44~6-46。

資料計質基礎

報告書所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果,並 以一般慣用的數值描述方式呈現,若有相關資料重編於各章 節說明。惟有關財務數據係經會計師認證後公開發表的資訊, 相關碳、水排放資訊亦經第三方公正單位查證。

確保公開資訊的可靠性

我們委託 BSI 英國標準協會台灣分公司進行查證,取得保證 聲明書。經查證後,本報告書依循 AA1000AS v3 Type 1 標準,符合 GRI 通用準則 2021 與 SASB 準則。 BSI 與信義 房屋為相互獨立的公司,BSI除了針對信義房屋永續報告書 進行評估和查證外,與信義房屋並無任何財務上的關係。

永續報告之責任單位:永續發展辦公室

對於本報告書,若您有任何意見或訊息諮詢, 都請與我們聯繫,請email/電話/傳真至 陳丹妮協理

csr@sinyi.com.tw



報告書管理方式

- 內部稽核
- ✓ 董事會檢視 ESG (環境、社會、治理) 績效與策略目標
- √ 全面倫理管理委員會、各部門主管檢視各章節內容與資訊正確性
- ✓ 稽核單位覆核相關資訊之可靠性及符合相關規範
- 外部稽核

永續報告書外部查證過程向高階管理層進行訪談,並定期向董事 會報告各項查證結果。除法規要求之查證外,信義房屋主動進行 各項 ISO 查證, 诱過外部查證精進相關制度。

- ✓財務數據【勤業眾信 (Deloitte)】
- ✓ 環境數據:ISO 14001、ISO 14046、ISO 14064-1、ISO 14067、 ISO 46001、ISO 50001、PAS 2060【BSI 英國標準協會】
- ✓ 永續數據與管理系統: AA1000AS v3 Type 1、SASB 準則、 TCFD 符合性查核、ISO 45001、ISO 20400、ISO 20121、 ISO 27001【BSI 英國標準協會】、ISO 9001【TÜV NORD】

谷項查證聲明書

https://csr.sinyi.com.tw/certificates/verification-report.php

財務資訊



信義房屋年報

財務報告 (季/年)



信義投資人網站

https://www.sinvi.com.tw/investors/

非財務資訊



永續報告書下載點

http://csr.sinyi.com.tw/report/index.php



其他報告書 ⑥ TCFD 報告書

企業永續網

http://csr.sinyi.com.tw/









