

## 重大主題2025管理進程

重大主題	六大永續原則	2025目標	管理進程		
			2016	2017	2018
GRI 201 205	「公司治理」=「該做的事」 SDG 4 SDG 8 SDG 13	成為全球華人居住產業第一品牌	61.23億 營收	68.86億 營收	78.81億 營收
GRI 401 403 404 405 409	「以人為本」 每一位同仁都是重要夥伴 SDG 3 SDG 4 SDG 5 SDG 8	吸引優秀人才，營造友善職場  > 18% 女性主管比例  > 4.2分 員工滿意度調查平均分數  < 33% 離職率	15.08% 女性主管比例  針對調查結果進行年度企業改造  34.9% 離職率	16.36% 女性主管比例  4.05分 員工滿意度調查平均分數  34.26% 離職率	17.3% 女性主管比例  4.04分 員工滿意度調查平均分數  29.7% 離職率
GRI 416 417 418	重塑服務樣貌 打造幸福生活 SDG 12	持續追求符合企業倫理的創新，創造全新業務模式  > 90% 客戶滿意度滿分率	95.55% 客戶滿意度	84.42% 客戶滿意度滿分率 <sup>註1</sup>	87.37% 客戶滿意度滿分率
GRI 203	信義人 → 信義公司 → 信義社會 SDG 1 SDG 4 SDG 8 SDG 10 SDG 11 SDG 17	建立幸福台灣  99% 全民社造提案累積覆蓋率  目標全台灣368個鄉鎮市區皆能參與提案	97.55% 全民社造提案累積覆蓋率  累計359個鄉鎮提案	98.37% 全民社造提案累積覆蓋率  累計362個鄉鎮提案	98.91% 全民社造提案累積覆蓋率  累計364個鄉鎮提案
GRI 303 305	服務業也可以是環保尖兵 SDG 6 SDG 12 SDG 13	持續節能減碳，因應氣候變遷 <sup>註2</sup>  10% 減少每筆交易碳排放量 (基期：2017年)  10% 減少人均用電碳排放量 (基期：2017年)	每筆交易碳排放量 522.26kgCO2e/筆 比前一年減少7.2%  人均用電碳排放量 1,518 kgCO2e/人	每筆交易碳排放量 428.46kgCO2e/筆 比前一年減少17.96%  人均用電碳排放量 1,481 kgCO2e/人 比前一年減少2.49%	每筆交易碳排放量 394.42 kgCO2e/筆 比前一年減少7.94%  人均用電碳排放量 1,416.8 kgCO2e/人 比前一年減少4.34%
GRI 414	「與企業倫理有約」的 供應鏈管理 SDG 3 SDG 8 SDG 12 SDG 17	加強永續規範落實  落實檢核機制，擴大檢核範圍  重點供應商檢核率達 95%	檢核總家數 213 / 278家 (76.6%)	檢核總家數 348 / 387家 (89.9%)	檢核總家數 347/387家 (89.7%)

註1：2017年起滿意度調查方式變更，滿分率定義調整，故調整目標數值

註2：因2018年提前達成原訂目標，故重新訂定2025年目標