

聯合國永續發展目標 (SDGs)

永續策略整合：「信義永續發展原則」對應「聯合國永續發展目標」

將信義的永續策略目標與聯合國的永續發展目標相結合，需要組織整體的投入以及在行政層面上的支持。我們從下列三方面進行階段性的分析：

01

影響評估：評估SDGs對於信義永續策略目標之可應用程度

我們從價值鏈上的整體業務活動，分析SDGs對業務、營運過程或供應鏈將產生的影響程度，以擴大正面影響力，並減少或避免負面影響。

02

建立評量方法

藉由重大主題分析與管理，信義選擇重大主題關鍵績效指標並定義目標範圍，確保目標包含經營重點，亦為價值鏈創造機會。

03

與永續發展目標保持一致：在業務內部實現永續發展目標

信義六大永續發展目標由董事長制定並發布；我們連結信義永續發展原則、SDGs及重大主題，確保策略目標之間的一致性。並制定具體關鍵績效指標，為每項重大主題與策略重點確立目標。擬定行動方案，推展相關作為。

對照信義永續發展原則、重要利害關係人與SDGs，我們一直以來努力回應的永續發展重點包括目標3,4,8,10,11,12,13。除了每年定期發行永續報告書，我們也利用各種管道來溝通永續發展策略和績效，例如企業永續網、社群媒體、活動、服務文宣和廣告，以便與利害關係人持續溝通信義的永續思維。



信義對SDGs的主要貢獻

我們明確以下幾項可持續發展目標，與信義房屋永續發展原則有高度相關：

SDGs	次目標	信義回應SDGs具體作為	對應章節
 3 健康與福祉	3.3：減少傳染疾病	<ul style="list-style-type: none"> ■ 設「幸福健康管理中心」提供諮詢與系統化管理 ■ 定期舉辦交通、消防、急救訓練等安全宣導課程 ■ 提供生育福利，制定母性健康保護計畫 ■ 擬定「信義躍健康」等保健計畫，系統性預防疾病 	員工照顧
	3.6：降低交通傷亡		
	3.7：生殖醫療保健 家庭規劃與教育		
	3.8：普及醫療保健服務		
 4 教育品質	4.4：增加年輕人與成人就業技術與職業技能	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期為高階管理人員安排進修 ■ 藉信義校園種子計畫、營業員專班、產學合作，提升不動產專業 ■ 透過信義學堂、信義書院及其他公益捐助，除將永續與倫理概念推廣至學校及社會，亦獎助就學成長 	公司治理 員工照顧 社會參與
	4.7：推廣永續發展知識與技能		
	8.2：透過多元化、科技升級與創新提高產能		<ul style="list-style-type: none"> ■ 治理秉持倫理理念並兼顧各利害關係人權益，自然獲得合理利潤，促使企業永續成長
 8 就業與經濟成長	8.4：改善能源與生產效率，兼顧經濟與環境平衡	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持續研發創新服務，導入O2O提升科技應用，提升作業效率 ■ 多元化雇用，提供公平勞雇關係與充足工作機會 ■ 以人才長期發展觀點設計薪獎制度，提供新人高保障月薪與新人定向計畫 ■ 提供獎助學金給偏鄉孩童 ■ 雇用無房仲經驗者 ■ 全面導入人權條款並加註於合約，促進供應商勞工良好工作環境 	員工照顧
	8.5：實現全面就業、多元雇用、同工同酬		社會參與 員工照顧
	8.6：大幅減少失業、失學或未接受訓練的年輕人		社會參與 員工照顧
	8.7：禁止與消除童工及受壓迫的勞工		供應鏈管理
	8.8：保護勞工權益，促進工作安全		


【專欄】回應SDG目標8：良好工作及經濟成長

獲選「台灣就業99指數」

證交所公布的「台灣就業99指數」從上市公司中篩選出在台灣僱用員工人數最多的99檔股票作為成分股，並以「員工人數」篩選成分股和決定成分股的權重，鼓勵企業晉用台灣本地人才，反映企業深耕台灣、創造就業機會及培育人才的努力。信義房屋重視「以人為本」理念，以「5+5萬，30天工作鑑賞期」方案創造大量就業機會，故獲選進入指數。

大幅調薪，年增1.3億元投資人才

信義房屋2018年初進行大幅調薪，包括行政人員、幕僚人員及第一線經紀人，全體平均調幅約為7.6%，屬於業務性質的經紀人平均調幅亦接近11%，相當於年增新台幣1.3億元投資人才，以高薪資、高發展、高關懷、的『三高』政策用合理薪資提升產業正能量，促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業。

SDGs	次目標	信義回應SDGs具體作為	對應章節
 10 減少不平等	10.3：確保機會平等、消除歧視，促進立法、政策與行動	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供獎助學金確保偏鄉及弱勢家庭學童受教機會 ■ 消弭社會受教機會不公，信義學堂提供各類免費講座 	社會參與
	11.1：確保可取得適當安全、能負擔的住宅與基本服務		<ul style="list-style-type: none"> ■ 反映產業課題、提供政策規劃建議，促進居住正義與產業發展 ■ 信義公益基金會提供單親新住民租屋補助

SDGs	次目標	信義回應SDGs具體作為	對應章節
12 責任消費與生產	12.2：自然資源永續管理與使用	■ 研發低碳創新服務	客戶關懷 環境保護
	12.6：採取永續作為與報導	■ 定期出版永續報告書報導永續作為	
	12.8：宣導永續發展資訊與意識	■ 導入ISO 20121	
	12.7：永續採購流程	■ 設立供應鏈永續條款及準則 ■ 宣傳並教育供應商，共同永續經營	供應鏈管理

【專欄】回應SDG目標12：負責任的生產消費循環

全球第一家通過ISO20121永續活動管理系統查證之連鎖服務企業

信義積極回應SDG目標，確保永續的消費與生產模式，採取可永續發展的業務模式，持續宣導永續發展觀念。我們導入並通過「ISO20121永續活動管理系統」查證，於2017年7月通過第三方查證，率先成為全球第一家通過ISO 20121查證之連鎖服務企業。以永續發展為主軸考量ESG及供應鏈各面向的影響，透過PDCA的手法，實現組織辦理活動時達到永續發展之目標。未來信義門市籌辦活動將依循永續精神及永續條款、準則，從規劃到執行全程考量利害關係人所關切的議題，做出適切的回應。並向客戶、同仁、供應商、社會大眾等各利害關係人宣導永續發展資訊與意識，確保永續的消費與生產模式，共同達成永續經營。



信義房屋節能無電體驗

13 氣候行動	13.1：強化氣候復原與調適能力	■ 擬定氣候風險復原與調適作為	公司治理
	13.2：因應措施納入策略	■ 將因應措施納入年度策略規劃 ■ 進行碳管理，並通過第三方查證	
	13.3氣候減險與教育	■ 將碳管理成效（如碳標籤）向員工、客戶、供應商宣導 ■ 藉信義學堂、信義志工、全民社造等各管道推廣環保理念	環境保護

了解更多 | 各項SDGs次目標內容，可參閱行政院國家永續發展委員會全球資訊網 <https://goo.gl/JgTW6i>

信義回應SDGs所創造之商業機會

