

我們的價值鏈

永續對信義的重大性與意義

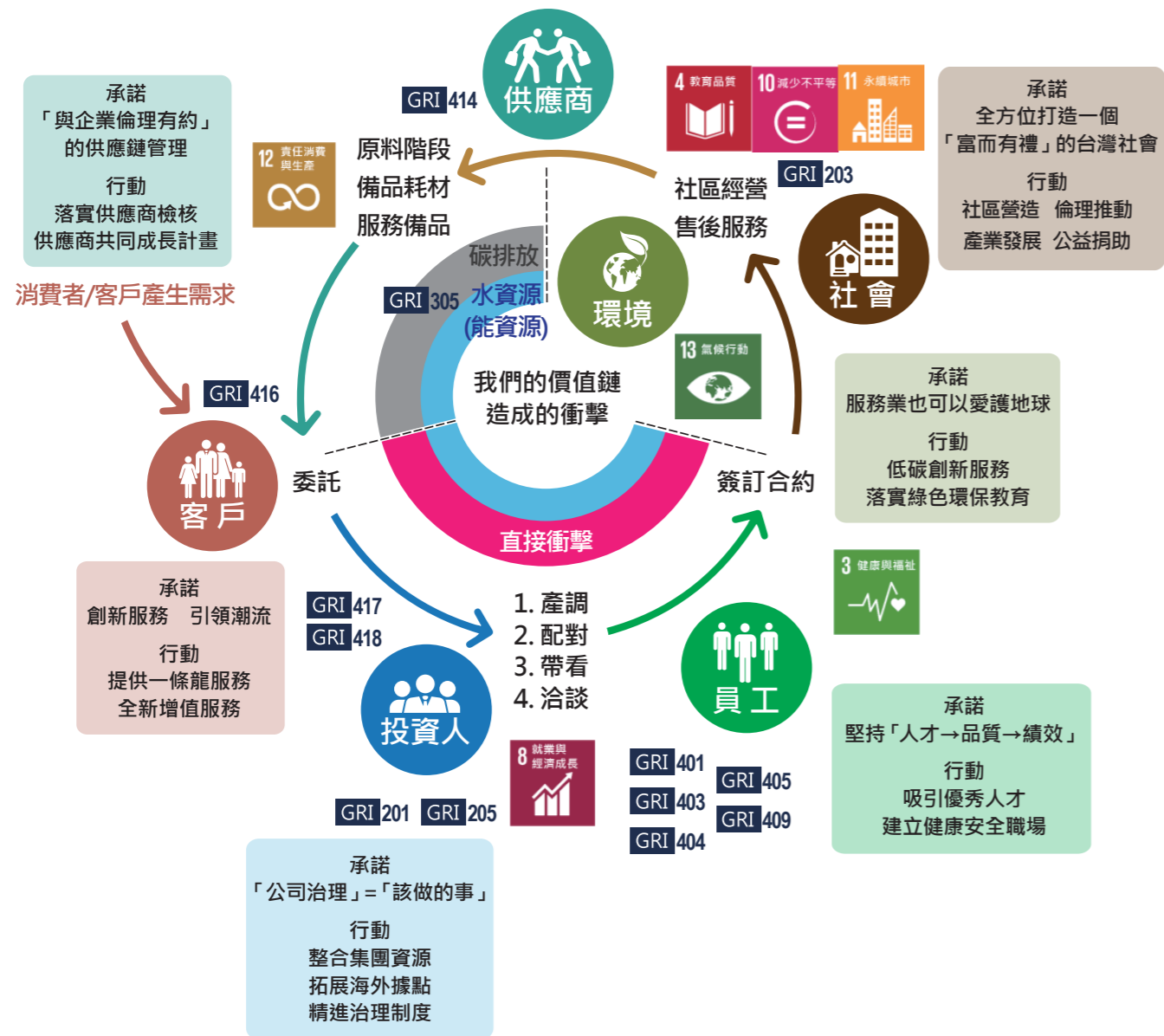
秉持著「信義」的精神立業，「誠信」、「倫理」始終是我們的核心理念。我們認為「永續」的真諦不僅止於人與環境之間，更需要的是人與人之間、人與群體之間各種關係的和衷共濟，所以我們堅信善盡企業社會責任，兼顧與各利害關係人的利益，才能奠定永續發展的基礎。

《希望這家公司永遠在》的日本暢銷書，呼應了信義房屋對永續經營的想法，當各利害關係人都希望信義房屋這家公司永遠在的時候，代表信義房屋已經將企業經營的真正價值最大化。

價值創造行動

不動產仲介服務指自客戶有不動產買賣、租賃之需求開始，直至完成簽約之服務過程，以及案件委託前與簽訂合約後如售後服務、社區經營等服務。服務生命週期涵蓋原料取得、服務提供與廢棄處理階段，雖然不動產是交易頻次低的商品，然而過程中所耗用的能資源與溫室氣體排放，如物件行銷時所發放的派報、DM，或是帶看、洽談產生的碳排放，皆會對社會與環境造成衝擊。社會及環境產生的變化，亦牽動著信義及產業鏈、供應商所處之經營環境，彼此交互影響。

信義房屋的價值鏈與重大主題影響邊界示意圖 GRI 102-9 GRI 102-46 GRI 103-1 GRI 103-3



組織規模

信義房屋 GRI 102-1 GRI 102-2 GRI 102-3 GRI 102-5

成立時間	主要產品與服務	財務績效
1987 信義房屋仲介股份有限公司	房屋租售之居間仲介業務 整批預售屋、餘屋、個別新成屋、中古屋之住宅、辦公室、廠房、土地、停車位等產品之買賣租賃仲介等	9.24億 2016年稅後淨利
員工人數	組織規模	總部位置
3,922人 信義房屋 5,728人 信義企業集團	信義房屋全台433家直營店 跨足上海、蘇州、杭州、東京以及大阪	台北市信義區信義路五段100號 信義企業集團全球營運總部

信義企業集團組織規模 GRI 102-4 GRI 102-6 GRI 102-7

信義企業集團秉持「以人為本」的信義精神，以「堅持企業社會責任，成就世界級服務業」為願景目標，以信義房屋為起點，採取以不動產為主要經營範疇的垂直化經營策略，發展出台灣核心事業群、台灣關係事業群、中國信義事業群、開發事業群、泛信義集團、海外事業群以及文化公益事業群七大事業群為發展基礎。也因業務需要，持續擴大仲介服務範圍，於台灣地區各地設立分公司及多處營業處，全台設有433家直營店。為了提供更多華人優質的服務，跨足海外經營，至2016年信義企業集團員工總人數達5,728人，服務據點擴及上海、蘇州、杭州及東京、大阪等地。現已逐漸展開出自立而健全的經營體系，透過「信義的服務精神」、「追求顧客最大滿意」、「專業與高品質的流程控管」及「電腦網路科技」等團隊密切合作以及組織的專業分工，建構以滿足住與生活需求的企業集團。

