



社區回饋

重大考量面 重大考量面 間接經濟衝擊／企業倫理價值推動

對信義的意義

發展逾兩百年的資本主義，已走到亟欲升級轉型的十字路口，2001年、2002年相繼爆發的美國安隆（Enron）、世界通信（WorldCom）等企業醜聞，或許可視為資本主義的崩壞前兆，2008年禍延全球的金融海嘯，更正式敲響了資本主義走入歷史的聲聲喪鐘。放眼人類前途，資本主義或許不會消失，但適度扭轉或矯正卻是大勢所趨。如何有效調整資本主義再度成為後金融海嘯的經濟新典範，包含信任、忠誠、公正等基本價值的「企業倫理」（Business Ethics），勢將成為新時代的商管主流顯學之一。因此推動企業倫理，成為信義房屋近年來持續努力耕耘的方向。

另為了讓社區、社會更好，我們希望藉由長期贊助社區營造，將「家」的概念，延伸到鄰居、社區、城市及國家，改善人與人之間疏離的互動關係，打造出社區特有的人文及生態風貌。

管理機制

- 成立公共事務部，系統化推動社會公益事務：2014年，為了讓社區、社會更好，我們成立公共事務部，盼透過結合企業資源，能擴大社會影響力，系統化推動社會公益事務，創造台灣更多的幸福生活。
- 信義學堂傳遞被忽略的倫理價值：信義房屋將「信義學堂」定義為企業社會責任推廣交流平台，透過多元議題的演說、座談會與實體手作的參與，促進大眾對企業倫理、人文生活、環保意識、社區關懷等議題多一點的關注。我們希望「信義學堂」不只是單向的知識講授，也不需要正襟危坐的聽講抄寫，而是營造出一個有溫度的交流學習場域。讓來參與的人，對有興趣的議題自在聆聽、分享、互動，或是透過志工活動、實作課程的動手參與，從過程中學到些什麼，感受些什麼，也能在心中留下些什麼。
- 信義書院推廣企業倫理教育：開設企業實務講座 / 政大商學院碩博必修之企業倫理課程共計327位同學參與課程 / 舉辦企業倫理分享會 / 發展企業倫理教材 / 開設「社會責任與倫理」必修課程 / 舉辦AAPBS年會 / 贊助信義獎學金計畫

2014主要作為

打造療癒系的幾米月亮公車，傳達「以人為本」的品牌價值

信義房屋月亮公車是以幾米繪本「月亮忘記了」為藍圖所設計，是首個可以互動的幾米裝置藝術，相當受到民眾喜愛，搭上公車，躍出繪本、令人驚喜連連的內部空間與立體角色、可望見星空的天窗、藏身在公車尾端書架後方的秘密樹洞，營造出適合抒發情緒的空間，並隱含付出關懷的提醒；步出公車，水池上大小不一的不鏽鋼月亮球，映射出身處都市叢林更需時時反思的重要性。信義房屋希望透過裝置藝術，傳達「以人為本」的品牌價值，讓「以人性關懷服務」出發的經營本質，能夠以更貼近民眾的方式為人熟知。



「社區一家」十年有成！

10年來「社區一家」累計共有6,671個社區提案計畫，涵蓋全台96%以上的鄉鎮市區；1,271個社區獲得獎助，具體嘉惠281個社區（約占全台總鄉鎮市區數的76%）。這樣的成績顯示：「社區一家」透過3,000多個日子的持續參與，同步見證台灣風土人情逐步成熟蛻變，幸福持續在台灣這片土地擴散中。

信義學堂影響力逐年提升，2014年正式跨出大台北地區

2014年信義學堂舉辦了105場大小型講座活動。共有16703人次的參與，相較於2013年13953人次參與，提升了約20%，顯示信義學堂對社會的影響力有逐年提升。為了擴展信義學堂並持續發酵共創、共學、共好的精神，2014年我們贊助嘉義縣政府修復圖書館之視聽教室費用，捐款金額為三百萬元，並將此視聽教室命名為信義學堂。在此同時也宣告信義學堂在未來將跨出大台北地區，將推動社區的理念以及企業倫理平台的角色帶到中南部，提供非都市型的縣市也能享有如北部良好的硬體設施學習環境，降低城鄉學習差距，該捐款工程並於2014年年底完成。未來，信義學堂仍持續肩負企業社會責任，不斷以多元、深度的議題與民眾對話，提升文明社會的公民素養。

信義書院推廣企業倫理成效

- ◎舉辦六場領袖演講 ◎三場企業實務講座 ◎政大商學院碩博必修之企業倫理課程 ◎舉辦企業倫理分享會
- ◎發展「永續價值排序」活動系列教材 ◎研發本土「永續六部曲」個案教材
- ◎參考全球MBA倫理教育今年度獲獎之Darden Business School, Virginia University之倫理個案，進行評估及改寫
- ◎於政大商學院開設「社會責任與倫理」必修課程 ◎信義房屋企業永續獎助學金
- ◎翻譯企業永續發展書籍「永續企業」(Sustainable Business)一書

未來改善目標

- 啟動第二個10年之「全民社造行動計畫」：社區營造是一項長期促社會改造向善的工程，因此自2015年起，信義房屋啟動第二個十年的「社區一家計畫」，再挹注新台幣兩億元做為社區計劃圓夢基金，揭示「全民社造」時代的來臨。「全民社造行動計畫」將延續「社區一家」的精神，以家為原點、社區為橋樑，集眾智、合眾力，將關注焦點從日常生活擴大到公共事務，期待這場全民都能參與的社會改造運動，再次為台灣重塑全新生命力與永續發展利基，使「家在台灣」成為大家的驕傲與期盼。
- 信義學堂2015年朝一年舉辦百場講座、15000人次參與目標邁進：信義學堂未來仍秉持並積極把信義學堂品牌以學習概念，推廣至台灣各地，讓社會大眾普遍享有昇華身、心、靈素養的精神饗宴；並設定2015年執行完成100場講座&活動，突破15000參與人次。
- 透過「信義書院」積極推廣企業倫理教育：攜手海內外知名高等教育機構，戮力培育企業倫理師資、傳授企業倫理學。
- 加強組織內企業倫理宣導：務使公司同仁都能以企業倫理為本，善待並平衡各利害關係人權益，將持續加強組織內企業倫理宣導，進而追求企業永續經營的終極目標。

4.1 「社區一家」推動社區營造，十年有成

信義房屋愛台灣從「社區一家」做起，10年來已贊助台幣兩億元，鼓勵民眾把社區打造成人間樂土。

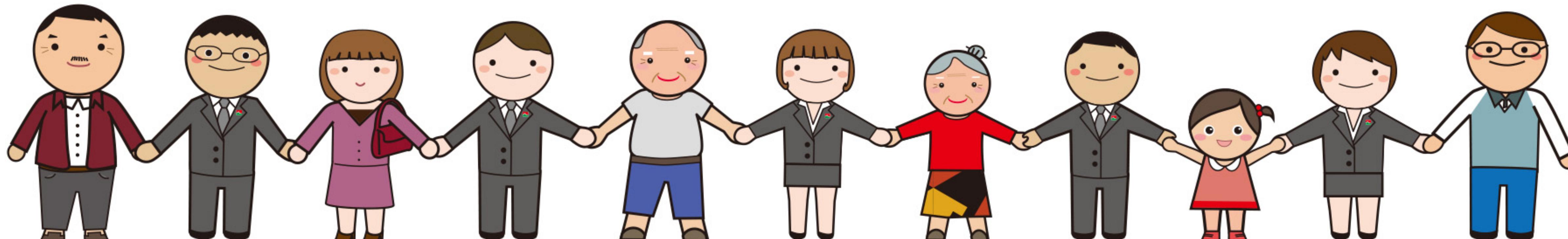


▲ 2014年社區一家贊助計畫10年，高達1,271個社區獲得贊助

信義房屋「社區一家」贊助計劃，自2004年至今起以「增進人際交流、鼓勵家留台灣」為目標，第一階段五年投入一億元，贊助社區活動，主要贊助對象為社區發展協會、社區組織、文史工作室、基金會和社區（含大樓管理委員會）等團體或個人。這不僅是國內進行社區總體營造歷程以來，也是台灣最大規模的企業贊助。

2009年信義房屋再投入五年1億元，啟動第二階段「社區一家幸福行動計劃」，透過「社區一家」平台，加入第一階段資深社區經驗傳承、社造老師專業指導以及信義志工等人力、物力的投入，讓社區在參與學習的過程，不只是接受企業挹注，還能協助社區成長，讓社區更幸福。

「社區一家贊助計畫」原是凝聚人心的火種，透過社區營造，改善人與人之間疏離的互動關係，打造出社區特有人文與生態風貌，此計劃原為信義房屋推動台灣社區營造的民間經驗，其後受到大陸高度重視。北京清華大學於2011年11月7日和信義房屋合作成立「清華－信義社區營造研究中心」，北京清華大學認為大陸儘管經濟高速發展，人民生活富裕，不信任感卻日趨嚴重，如信義房屋善用民間力量，借鏡「社區一家」經驗，乃在於如果缺乏民間自發的創造力，政府投入再多的資源，最終是不會開花結果。



截至2014年，「社區一家贊助計畫」全國已有6,671個社區參與提案，總贊助金額已達到兩億元台幣，**統計台澎金馬368個鄉鎮市區當中，即有354處區域曾向信義房屋提案，比例高達96%**，其中1271個社區獲得贊助，實現改造家園的夢想。

觀察1271件圓夢提案當中，可分成多元族群、產業發展以及社會關懷三大類。多元族群議題包括眷村文化推動、原住民特色文化、客家傳統、關注新住民等。尤其隨著多元社會以及人口結構的改變之下，新住民由被服務者轉變為服務者的模式被台灣大眾所接受，鼓勵了更多新住民主動提案申請，投入社區服務。

第二種則以活化地方產業經濟為主，包含產業轉型、發展在地文化、推動社區觀光、綠色消費、青年返鄉服務等。不少社區透過設計相關地方特色產品做為文化傳承，延續與宣傳地方產業文化，信義房屋更發現**近幾年有愈來愈多青年返鄉服務提案，一方面取得經濟來源，另一方面也照顧家鄉長者，青年返鄉服務成為永續地方文化的新興力量**。

第三種則是社會關懷類，包含弱勢兒童課後照顧、弱勢族群關懷、志工機制與推動。信義房屋也發現，**關注弱勢族群已不再侷限於社福機構或團體，也有很多個人提案主動投入關懷弱勢、兒童課後照顧，或是更生人輔導後再度投入社會服務的角色。成為政府政策無法全面照顧的另一種申請管道**。

社區回饋

具體成效

「社區一家贊助計劃」暨「社區一家幸福行動計畫」年度提案件數及贊助件數

年 度	提案件數	贊助類別	贊助提案單位
2004~2005	569件	一般贊助(57個)	57個
2005~2006	561件	一般贊助(65個) 小額贊助(26個)	91個
2006~2007	610件	一般贊助(48個) 小額贊助(24個) 大專青年贊助(7個)	79個
2007~2008	594件	一般贊助(53個) 小額贊助(31個)	84個
2008~2009	567件	一般贊助(58個) 小額贊助(28個)	86個
2009~2010	732件	首獎3個 楷模獎72個 幸福生活種子獎114個	189個
2010~2011	743件	首獎2個 楷模獎72個 幸福生活種子獎92個	166個
2011~2012	772件	首獎3個 楷模獎71個 幸福生活種子獎97個	171個
2012~2013	813件	首獎3個 楷模獎70個 幸福生活種子獎100個	173個
2013~2014	710件	首獎2個 楷模獎81個 幸福生活種子獎92個	175個
總 計	6671件		1271個



↑社區一家活動官網自2010年5月起至2014年12月止，總瀏覽量達到161萬1,361瀏覽人次



↑社區一家臉書粉絲團自2010年3月成立起至2014年12月止，粉絲人數為13,825人

更多社區一家幸福行動計劃請參閱 <http://www.taiwan4718.tw>



社區回饋

4.2 信義志工

信義房屋在執行「社區一家贊助計劃」的過程中，常看到許多社區居民擁有絕佳構想，常常因為人手的不足而無法圓夢，因此在2007年由內部同仁主動發起成立信義志工，結合同仁們的專長與社區需求，提出「信義志工服務行動」。服務內容包羅萬象，除了勞動服務外，還有銀髮族陪伴及安親課輔、生態環保、捐血、義賣贊助、捐發票、愛心募書、社區部落格建置、說故事志工等，都是志工經常服務的項目。

內部志工用專長為社區服務

為鼓勵同仁參與志工活動，除在公司月會公開表揚積極投入的同仁外，信義房屋的高階主管也報名加入志工行列，每年更提供每位同仁一天公假參與志工活動。目前信義房屋志工至社區服務達88,541小時（自2007年6月至2014年12月的累計時數），目前志工服務人次達到12,432人次（自2007年6月至2014年12月的累計人次），信義房屋董事長周俊吉先生也多次帶頭率領同仁一起投入志工活動。2014年志工服務總服務人次1,737人次，共服務19,501小時。



圖說：苗栗縣竹南鎮近十年來重工商輕農業的結果，導致原有耕種人口減少與老化；為了克服困境與改善現有農民收成，崎頂社區用有機方式種植農作物，2014.10.15信義人不分你我，一同在烈日下協助社區種植有機蔬果，以及整理廢棄紅磚隧道，讓原本鎮郊邊緣老化社區帶來新氣象。

歷年來信義志工服務時數統計

年份	時 數	人 次
2007年7月～2008年6月	7,205小時	936人次
2008年7月～2009年6月	9,873小時	2152人次
2009年7月～2009年12月	4,602小時	1752人次
2010年1月～2010年12月	6,968小時	728人次
2011年1月～2011年12月	13,002小時	1389人次
2012年1月～2012年12月	16,139小時	1865人次
2013年1月～2013年12月	11,251小時	1673人次
2014年1月～2014年12月	19,501小時	1937人次
累計	88,541小時	12,432人次

4.3 打造療癒系的幾米月亮公車，傳達「以人為本」的品牌價值

NEW



信義房屋月亮公車於2014年11月正式公開，至今已吸引超過9萬人次參觀，為了讓身障民眾也能入內參觀，月亮公車並加裝無障礙設施，於每周一上午9:00~12:00訂為「無障礙時段」，提供給身障朋友預約參觀。開放至今不僅吸引大批台灣民眾前往，更吸引國內外媒體高度關注，已有香港U週刊及Discovery旅遊生活頻道採訪，打開國際知名度，是另類的台灣之光。

信義房屋月亮公車是以幾米繪本「月亮忘記了」為藍圖所設計，是首個可以互動的幾米裝置藝術，相當受到民眾喜愛，搭上公車，躍出繪本、令人驚喜連連的內部空間與立體角色、可望見星空的天窗、藏身在公車尾端書架後方的秘密樹洞，營造出適合抒發情緒的空間，並隱含付出關懷的提醒；步出公車，水池上大小不一的不鏽鋼月亮球，映射出身處都市叢林更需時時反思的重要性。信義房屋希望透過裝置藝術，傳達「以人為本」的品牌價值，讓「以人性關懷服務」出發的經營本質，能夠以更貼近民眾的方式為人熟知，同時也希望能夠透過繪本作品與裝置藝術中的寓意，鼓勵民眾重新喚起深埋在心中的記憶，帶著被療癒的心情，為自己與他人的生命帶來溫柔美好的光亮。



▲ 耶誕前夕，信義房屋邀請身障朋友體驗月亮公車的無障礙設施，並開心過聖誕。

◀ 2014年11月1日的中國時報以大篇幅報導信義房屋打造幾米月亮公車，透過溫暖陪伴，守護台北城也讓受傷的心靈獲得療癒。



◀ 香港U週刊等國外媒體及Discovery旅遊生活頻道也競相採訪位於台北信義區的幾米月亮公車，肯定信義房屋將藝術融入城市生活。

4.4 信義學堂

信義房屋將「信義學堂」定義為企業社會責任推廣交流平台，傳達臺灣這塊土地的一些人；一些故事；一些感動，找回被忽略的倫理價值、分享對這片土地的熱情，讓思想成為最有力量的語言，打動人心。

「信義學堂」透過多元議題的演說、座談會與實體手作的參與，促進大眾對企業倫理、人文生活、環保意識、社區關懷等議題多一點的關注。我們希望「信義學堂」不只是單向的知識講授，也不需要正襟危坐的聽講抄寫，而是營造出一個有溫度的交流學習場域。讓來參與的人，對有興趣的議題自在聆聽、分享、互動，或是透過志工活動、實作課程的動手參與，從過程中學到些什麼，感受些什麼，也能在心中留下些什麼。

2011年四月，信義學堂開啟知識大門，迎接來自四方積極學習的聽眾。我們堅持著信義房屋的企業理念，運用說故事、分享的概念，傳遞被忽略的倫理價值，每週不間斷與聽眾交流。在這個場域裡，你無需正襟危坐，選擇自己有興趣的議題，以自在的心情，時而輕鬆，時而嚴肅，時而笑，時而思考，時而發問。離開時，心滿意足的帶走心中那份屬於自己的感動即可。這種感動，就是我們想要傳達的共創、共學、共好的精神。

2014年信義學堂舉辦了105場大小型講座活動。共有16703人次的參與，相較於2013年13953人次參與，提升了約20%，顯示信義學堂對社會的影響力有逐年提升。為了提供會員方便瀏覽課程和報名講座，於2011年七月開始成立官網。2011年7月～2014年年底共募集了11186位會員，網站會員數也逐年增加。在2014年度增加了3375筆新會員，相較於2013年當年新增2970筆，網站會員數提升了14%，表示信義學堂的效益在穩健持續的運作下逐年提高。以此，再對照每一季網站會員報名比例也占全部報名比例的80%，以及每一場參與的民眾是二度(包含以上次數)參與學堂活動者佔全部參與數的80%，可以推斷學堂的參與度與黏著度也有不錯的表現。

為了擴展信義學堂並持續發酵共創、共學、共好的精神，2014年初並贊助了嘉義縣政府修復圖書館之視聽教室費用，捐款金額為三百萬元，並將此視聽教室命名為信義學堂。在此同時也宣告信義學堂在未來將跨出大台北地區，將推動社區的理念以及企業倫理平台的角色帶到中南部，提供非都市型的縣市也能享有如北部良好的硬體設施學習環境，降低城鄉學習差距，該捐款工程並於2014年年底完成。未來，信義學堂仍持續肩負企業社會責任，不斷以多元、深度的議題與民眾對話，提升文明社會的公民素養。

2014年信義學堂舉辦了105場大小型講座活動。共有16703人次的參與，相較於2013年13953人次參與，提升了約20%，顯示信義學堂對社會的影響力有逐年提升。為了提供會員方便瀏覽課程和報名講座，於2011年七月開始成立官網。2011年7月～2014年年底共募集了11186位會員，網站會員數也逐年增加。在2014年度增加了3375筆新會員，相較於2013年當年新增2970筆，網站會員數提升了14%，表示信義學堂的效益在穩健持續的運作下逐年提高。以此，再對照每一季網站會員報名比例也占全部報名比例的80%，以及每一場參與的民眾是二度(包含以上次數)參與學堂活動者佔全部參與數的80%，可以推斷學堂的參與度與黏著度也有不錯的表現。

為了擴展信義學堂並持續發酵共創、共學、共好的精神，2014年初並贊助了嘉義縣政府修復圖書館之視聽教室費用，捐款金額為三百萬元，並將此視聽教室命名為信義學堂。在此同時也宣告信義學堂在未來將跨出大台北地區，將推動社區的理念以及企業倫理平台的角色帶到中南部，提供非都市型的縣市也能享有如北部良好的硬體設施學習環境，降低城鄉學習差距，該捐款工程並於2014年年底完成。未來，信義學堂仍持續肩負企業社會責任，不斷以多元、深度的議題與民眾對話，提升文明社會的公民素養。

四年來，三百五十場，五萬人次的參與，從企業倫理到人文生活、環境關懷、社區關懷、居住空間和幸福家庭，不同系列主題講座，經歷了一場場的學習、互動與交流，講者們的故事言說，聽眾的回饋分享，字字句句溫暖了信義學堂這個學習場域。在講座活動過程中，每位學習者專注投入的眼神，不畏烈日風雨的參與，都深深烙印在我們的心裡。因這股正向巨大的力量，不斷驅動著信義學堂大步往前邁進，引領大家敞開心胸，鼓勵用自己的態度和熱情，擁抱學習的每一刻。

我們期盼未來信義學堂仍以知識為基石，繼續傳遞美好的價值，不僅是水波紋的擴散傳遞，更要啟動被激發的強大感動力，在這塊土地持續發酵，成就一個真善美的社會。

2014年信義學堂規劃講座課程數與參與人次

系列名稱	堂 數	年度總堂數/總參與人數
企業倫理	6	2014年 共105堂講座 16703人次參與
人文生活	25	
環境關懷	18	
社區關懷	18	
居住空間	20	
幸福家庭	18	



更多的信義學堂訊息請參閱 <http://sinyischool.org.tw/index.php>

4.5 企業倫理推廣

4.5.1 立於企業倫理價值：信義文化基金會

「信義文化」是融匯中國先賢千年智慧的精髓，在現代混亂失序的轉型社會中，「信義精神」更具振聾發聩的功能！

孔子說：「言而無信，不知其可也。大車無輓、小車無軌、其何以行之哉？」證諸台灣近年社會、政治、經濟的問題，如公權力不彰、公信力不足，皆因缺少「信」的緣故。「義者，宜也。」小自家庭關係，大至群我倫理，其分寸掌握、進退行止，都應恰到好處，才能牽引整個社會運作不致偏離常軌。

信義房屋自創業以來，孜孜以「信義」為立業理念，努力經營十餘年有成，創辦人周俊吉先生鑑於中國文化固有的講信重義精神，近來漸被功利主義淹沒，期望藉由基金會的成立來從事觀念的傳播與活動的推廣，讓「信義」一詞不僅被當為「名詞」，更被視為身體力行的「動詞」，最後達到人人皆是「信義人」的理想境界；特於1991年底向教育部申請捐款成立財團法人信義文化基金會，旋經審核通過，以教育部八十一年五月二十八日台（81）社字第28346號函許可設立。

信義文化基金會成立的宗旨為：『以推廣社會教育、學術研究及文化交流活動，進而宏揚優質文化、提昇生活品質、促進和諧人生為宗旨』。期望經由推廣社會文化與教育活動，讓社會、企業與個人重新注入「信」與「義」之積極精神。

在具體的工作要項上，乃以「信義文化精神」為核心，透過「推廣企業倫理與組織文化」、「提昇人文素養與全人教育」、「倡導生活倫理與社區文化」暨「促進兩岸與國際學術交流」四大工作方向，來達成本基金會之使命。

4.5.2 推廣企業倫理教育：企業倫理教育紮根計畫

憑著對信與義的堅持，信義房屋自2004年開始進入大學校園推動「企業倫理教育紮根計畫」，希望藉由在校園紮根的倫理教育，奠定企業永續發展的思想基礎。「企業倫理教育紮根計畫」敦聘孫震先生為主任委員，成立遴選委員會，網羅學有專精專家學者共同參與，讓大學生對企業倫理有更具體的認識。在「一校一師」的原則下，每年支持20所學校20位教師進行「企業倫理」個案編寫及教學方法研發，截至2012年止，已發表129篇教學個案、129輯教學示範帶及十多場教學經驗交流研討會，大學校園「倫理教學平台」已然形成。

4.5.3 擴大企業倫理平台：成立「中華企業倫理教育協進會」

為了培養未來企業領導人的倫理道德，信義房屋透過信義文化基金會，於2004年發起「企業倫理教育紮根計畫」，廣邀各界學者、專家參與，並每年編列數百萬元經費投入本項計劃，以鼓勵國內高等教育重視未來企業領導人的品格。本活動係與社團法人中華民國管理科學學會合作辦理企業倫理教師選拔活動，透過甄選活動的辦理，贊助優秀之教師錄製教學示範帶及編撰企業倫理實踐個案，並從每屆受贊助之教師所完成的作品中，再甄選出卓越及優良代表，以舉辦分享研討會的方式，希冀促進學界與企業界經驗分享及交流，將學校與教師的力量逐步擴大，並累積實踐企業倫理的能量。在「一校一師」的原則下，每年支持20所學校20位教師進行「企業倫理」個案編寫及教學方法研發，大學校園「倫理教學平台」已然形成。

藉由「企業倫理教育 紮根計畫」的推動、耕耘及累積，2009年成立「中華企業倫理教育協進會」，推動企業倫理教育，由一群教育界、學術界和企業界關心企業倫理教育與實踐的人士共同投入，讓這股力量匯聚成河，每年並辦理「企業倫理教學研討會」，推廣教師的教學經驗與努力，至今已建置成一個完整的企業倫理平台，讓學術界能更容易取得所需的資訊、分享彼此的研究成果、教學內容，讓倫理觀念更深植於學子心中。

4.5.4 信義書院

2012年信義房屋董事長個人捐贈6億元及信義房屋十年捐贈新台幣1.2億元，合計7.2億元，與政治大學共同創設以「企業倫理」為中心思想的「信義書院」，將「企業倫理」納入大學院校必修學分中，加強學子倫理觀念的培養，期望藉由培育經理人的過程中注入對企業倫理的關注，以提高未來企業對企業倫理的重視，進而提昇企業與產業的競爭力，並藉此強化國家品牌形象。董事長周俊吉強調，過去談倫理大多是個人與個人之間「一對一」的關係，然而企業倫理是針對企業利害關係人「一對多」的關係，如客戶、同仁、股東、社會大眾與自然環境，最重要就是要做到「仁、義、信」三個字。仁就是仁者愛人，義就是適當行為，信就是說到做到。企業不能只講求利潤更要有愛心，愛心不是空話，而是要做最合宜的事情，這就是愛人。

4.6 社會參與

4.6.1 高雄氣爆，信義房屋捐贈一千萬給殉職警義消及全國義消總會

高雄氣爆事件，造成嚴重傷亡，更有消防及義消人員救災殉職，信義房屋除前進災區慰問民眾之外，也提供房屋受損修繕及免稅申請等諮詢協助，公司並捐贈「全國義消總會」新台幣1000萬元，1000萬元包括提供救災殉職消防及義消人員每人100萬元慰問金之外，其他因搶救而受傷的消防及義消人員，也會由「全國義消總會」統籌發送慰問金，盼將企業之愛轉化成社會群體的大愛，喚起更多人為高雄多付出一份心力，一起縫補土地的創傷，將台灣溫暖人心的力量傳遞下去。

4.6.2 協助風災及921震災學童就學直到高中為止，持續15年的安學計劃

為協助因921地震及桃芝颱風受災的學童持續就學，信義房屋自2000年開始贊助南投縣信義鄉20所國中小學童，**至今已邁入第15年，至2014年年底總贊助金額累計1,099.5萬元，贊助人數達4,167人次。**

4.6.3 定期出版「台灣地區房地產產業年鑑」

自1996年起，每年發佈該年度「台灣地區房地產產業年鑑」，2000年8月協助政治大學成立商學院「信義不動產研究發展中心」之後，更與政大共同合作編撰該產業年鑑，以作為提供產官學界了解房地產趨勢及產業變化的參考資料，結合雙方的學術專業與市場資源將年鑑內容深度與廣度作更充實的呈現與報導，讓外界對於房地產趨勢與發展能有客觀、合理的參考依據，以避免社會大眾在進行房地產相關決策或研究時因資訊不足造成錯誤之判斷，未來本公司仍將秉持客觀、嚴謹的態度為大眾提供更多的資訊服務。最新出版的2014年年鑑，除了系統性的分析總體環境變動、房市價量趨勢以及相關產業發展變化之外，對於近兩年影響房市甚劇的「特銷稅」及「實價登錄」等政策也規劃專題深入分析。此外，在大面積國有土地只租不售原則之下，地上權住宅產品倍受矚目，政大商學院信義不動產研究發展中心特別舉辦「地上權住宅如何成為減輕負擔的新選擇」研討會，探討台灣發展地上權住宅所需的配套措施，相關研討內容也收錄在今年年鑑之中供各界參考。



感佩打火英雄
信義房屋千萬元相挺

唐玉麟／台北報導
高雄氣爆事件，造成嚴重傷亡，更有消防及義消人員救災殉職，信義房屋昨天宣布，捐贈「全國義消總會」新台幣1000萬元。信義房屋表示，1000萬元包括提供救災殉職消防及義消人員每人100萬元慰問金之外，其他因搶救而受傷的消防及義消人員，也會由「全國義消總會」統籌發送慰問金。
信義房屋指出，這次不幸事件讓全國民眾有感於台灣災害不斷，不論是天然災害的颱風、地震、水災、土石流，或人為疏失引爆的火災或氣爆災害，當災民忙著逃命衝出危險時，台灣消防及義消人員個個都不顧身衛鋒闖陣，永遠站在第一線保護人民。
信義房屋強調，基於看到許多消防及義消人員，出生入死搶救生命，因此決定向這些默默付出的消防及義消英雄，致上最高的敬意。捐款1000萬元予「全國義消總會」，信義房屋在期盼，將企業之愛轉化成社會群體的大愛，喚起更多人為高雄多付出一份心力，一起縫補土地的創傷，將台灣溫暖人心的力量傳遞下去。



高雄氣爆，消防員奮不顧身救災。（本報資料照片）

▲

高雄氣爆震撼全國，信義房屋捐贈「全國義消總會」新台幣1000萬元，包括提供救災殉職消防及義消人員每人100萬元慰問金，其他因搶救而受傷的消防及義消人員，也會由「全國義消總會」統籌發送慰問金，盼將企業之愛轉化成社會群體的大愛。

4.6.4 信義房價指數

信義房屋設有不動產企研室，除定期出版各項刊物外，並與政治大學商學院信義不動產研究發展中心合作，開業界先河首創「信義房價指數」，成為房地產價格高低及景氣之重要參考依據。為求指數與時俱進、精益求精，除大台北月指數外，2012年進行調整，增加桃園及新竹地區房價指數，完整涵蓋全台主要都會地區。

4.6.5 創造就業機會

信義房屋自創業以來，即秉持著「以人為本」的經營理念，不僅提供良好就業環境，使同仁獲得就業之安全與成長，更提供多元就業機會，並持續響應政府推動各項就業方案，除了大量提供正式工作機會外，亦透過暑期大學建教實習機會，幫助國內大專院校學子提升就業力。2013年初為大舉招募不動產儲備經理人，更提出前半年保障月薪6萬元，藉以吸引各界菁英投入房仲產業，冀盼優秀人才都能根留台灣；未來信義房屋亦將持續努力增加工作機會，打造幸福職場，善盡企業公民責任。此外為保障身心障礙者的就業權益，2014年除了超額進用27名身心障礙同仁，更視身心障礙人士狀況提供適合的工作職務，讓人才適才適所，發揮最大潛力。

社區回饋

4.6.6 「信義幸福會」公益夢想計畫

2013年底多位同仁自主提出協助社會各階層圓夢的計劃，如罕見疾病病友陪伴活動、弱勢家庭教育經費認養、流浪動物照護議題、偏鄉教育體育活動支持等。藉由2014年1月1日「信義企業集團幸福會」發表各計劃的說明與影片，感動了集團同仁並獲得大家共同支持，各計劃並由信義房屋提撥新台幣4-30萬元不等之手心向下公益基金幫助圓夢。

4.6.7 韻應台北市政府「銀髮友善好站」之創新服務

2011年起信義房屋響應台北市政府社會局推出首創全國的「銀髮友善好站」，秉持「轉角有愛」的精神，鼓勵長者走出家門，融入社會並活出健康，於台北市超過150個服務據點熱情支持該項服務，除提供洗手間及休息座位外，若長輩有身體不適狀況，本公司分店同仁亦會協助連繫家屬或撥打119；發現有疑似失智長者，則通報110確認身分及協尋家屬。當長者有各項老人福利資訊疑問時，還可協助撥打1999幫忙查詢，期許與各界共同建構臺北市成為住、行、育、樂全方位友善長者的幸福城市。

4.7 社會參與計劃成效

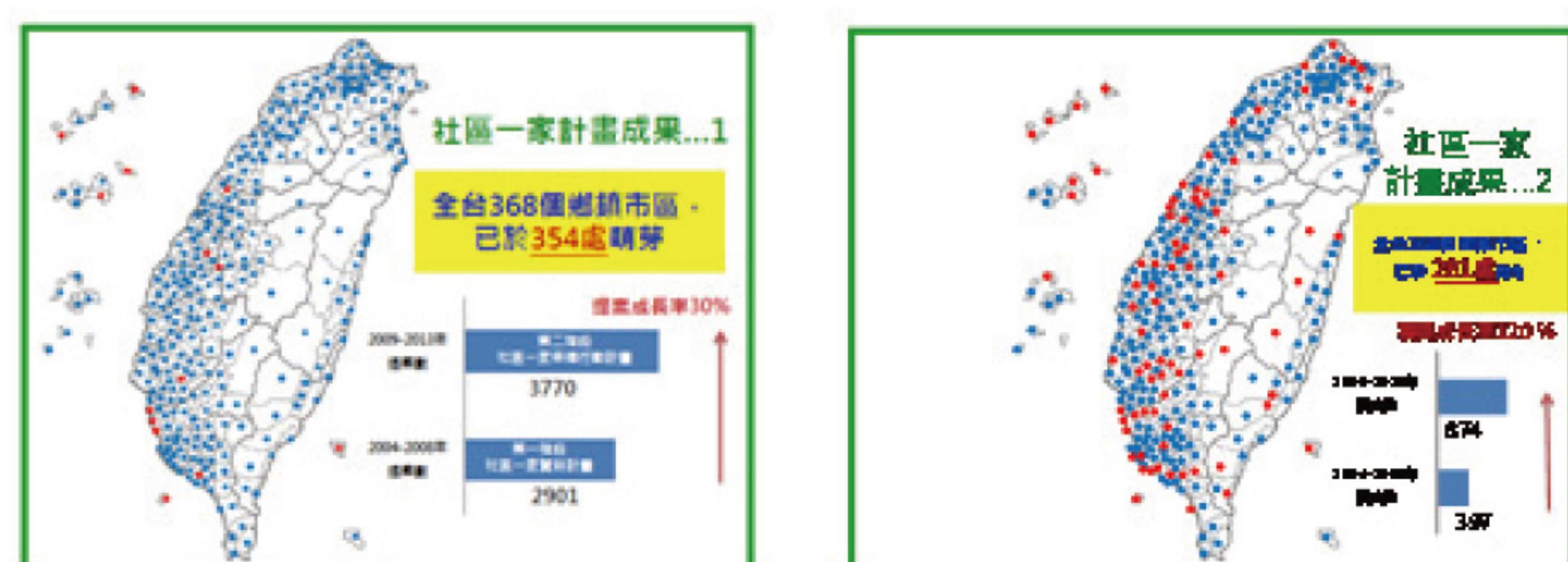
社會參與計劃	核心精神	執行成果
社區一家贊助計劃	住在有人關心的地方最幸福	2004年開始至2013年底，累積6,671個社區提案，其中1271個社區接受贊助。
信義志工	信義的愛，信義的世界	志工人次：12,432人次，服務時數：88,541小時（累計時2007.6-2013.12）。
信義鄉至善獎學金	偏鄉受災學童，教育不中斷	自2000~2013年，贊助2,890位學童獎學金贊助金額7,225,000元。
信義之子安學計劃	偏鄉受災學童，教育不中斷	自2001~2013年，贊助1,073位學童獎學金贊助金額3,264,000元。
企業倫理教育紮根計劃	將企業倫理觀念紮根於校園	自2004~2012年贊助大學老師完成129篇倫理論文，贊助金額12,900,000元。
信義學堂	擁抱學習，社會更好	2011年4月至2013年底共222堂講座，31271人次參與。



▲ 信義房屋周俊吉董事長指出：綜觀「社區一家幸福行動計劃」10年，看到台灣社會的演進。



「社區一家」在全台遍地開花之獲獎分布圖



↑全台368個鄉鎮有354個曾向「社區一家」提計劃案，覆蓋率達96.2%
↑其中又有281個獲得「社區一家」贊助，全台76%行政區都有「社區一家」的蹤跡



◀ 信義企業集團董事長周俊吉與立法院長王金平、教育部政務次長林思伶、文化部文化資源司司長陳冠甫，以及來自全台10個社區的代表，連袂為「社區一家十年有成紀念牆」揭幕，並宣布「全民社造行動計畫」起跑。