

4 社區回饋



Why we care

發展逾兩百年的資本主義，已走到亟欲升級轉型的十字路口，2001年、2002年相繼爆發的美國安隆（Enron）、世界通信（WorldCom）等企業醜聞，或許可視為資本主義的崩壞前兆，2008年禍延全球的金融海嘯，更正式敲響了資本主義走入歷史的聲聲喪鐘。放眼人類前途，資本主義或許不會消失，但適度扭轉或矯正卻是大勢所趨。如何有效調整資本主義再度成為後金融海嘯的經濟新典範，包含信任、忠誠、公正等基本價值的「企業倫理」（Business Ethics），勢將成為新時代的商管主流顯學之一。因此推動企業倫理，成為信義房屋近年來持續努力耕耘的方向。而為尋回族群和諧、多元包容的中道力量，信義房屋推出以社區為單位的社會重組運動－「社區一家贊助計畫」，以5年為期，共提撥1億元經費，希望藉由活絡社區內居民的情感互動，融解人際疏離與無謂紛擾。

What we did

1.成立公益事業推動組

2013年，為了讓社區、社會更好，我們成立公益事業推動組，結合企業資源，擴大社會影響力。**2013年信義房屋贊助紙風車台灣動物昆蟲創意展，創造台灣更多的幸福生活。**

2.全面倫理管理會議(TEM委員會)之改制

2012年我們正式成立「倫理長」，並成立企業倫理辦公室，進一步推動企業誠信倫理枝落實，主管並須定期參與倫理課程，由上而下將企業倫理內化為日常作業之一部分。另為啟動全面倫理管理，**2013年初藉由「TEM委員會」(全面倫理管理委員會)之改制**，有計劃地引領各部門解決企業倫理相關問題，落實流程改造，確保將企業倫理落實於營運每一環節，維護利害關係人權益。

3.信義學堂推出更多元課程

信義學堂打破場地的限制性，積極對外合作並創新出親子手作和飲食實作課程。

4.信義書院開設信義企業倫理講座

2013學年第一學期信義書院開設「企業倫理領袖講座」，六場領袖演講如下：

- 1.【前副總統蕭萬長先生】：企業倫理與國家競爭力
- 2.【信義房屋周俊吉董事長】：信任的重要性—房仲業的企業社會責任
- 3.【元智大學許士軍講座教授】：新管理典範下的企業倫理
- 4.【智融集團施振榮董事長】：社會企業的價值與經營理念
- 5.【王品集團戴勝益董事長】：打造幸福企業
- 6.【誠品集團吳清友董事長】：企業社會責任創新與文化推動新思維



Our Performance

「社區一家」十年有成！

10年光陰社區一家累積出6,671件的提案件數，出處涵蓋全台96%以上的鄉鎮市區；已補助件數為1,271件，具體嘉惠281個社區（約占全台總鄉鎮市區數的76%）。這樣的成績顯示：「社區一家」透過3,000多個日子的持續參與，同步見證台灣風土人情逐步成熟蛻變，直到今時今日豐美奪目的珍貴演進。

信義企業倫理講座教學平台交流頻繁

「企業倫理領袖講座」此門課為一學分選修課，共計有85位同學修課，並在網站教學平台與同學交流企業社會責任議題，同學的討論留言共計超過300筆。

Next Step

1.推廣社區一家精神

廣布「社區一家」里仁為美的人文氣息至擁有文化共通點的華人經濟圈；

2.信義學堂2015年朝一年舉辦百場講座、15000人次參與目標邁進

信義學堂未來仍秉持並積極把信義學堂品牌以學習概念，推廣至台灣各地，讓社會大眾普遍享有昇華身、心、靈素養的精神饗宴；並設定2015年執行完成100場講座&活動，突破15000參與人次

3.透過「信義書院」積極推廣企業倫理教育

攜手海內外知名高等教育機構，戮力培育企業倫理師資、傳授企業倫理學

4.加強組織內企業倫理宣導

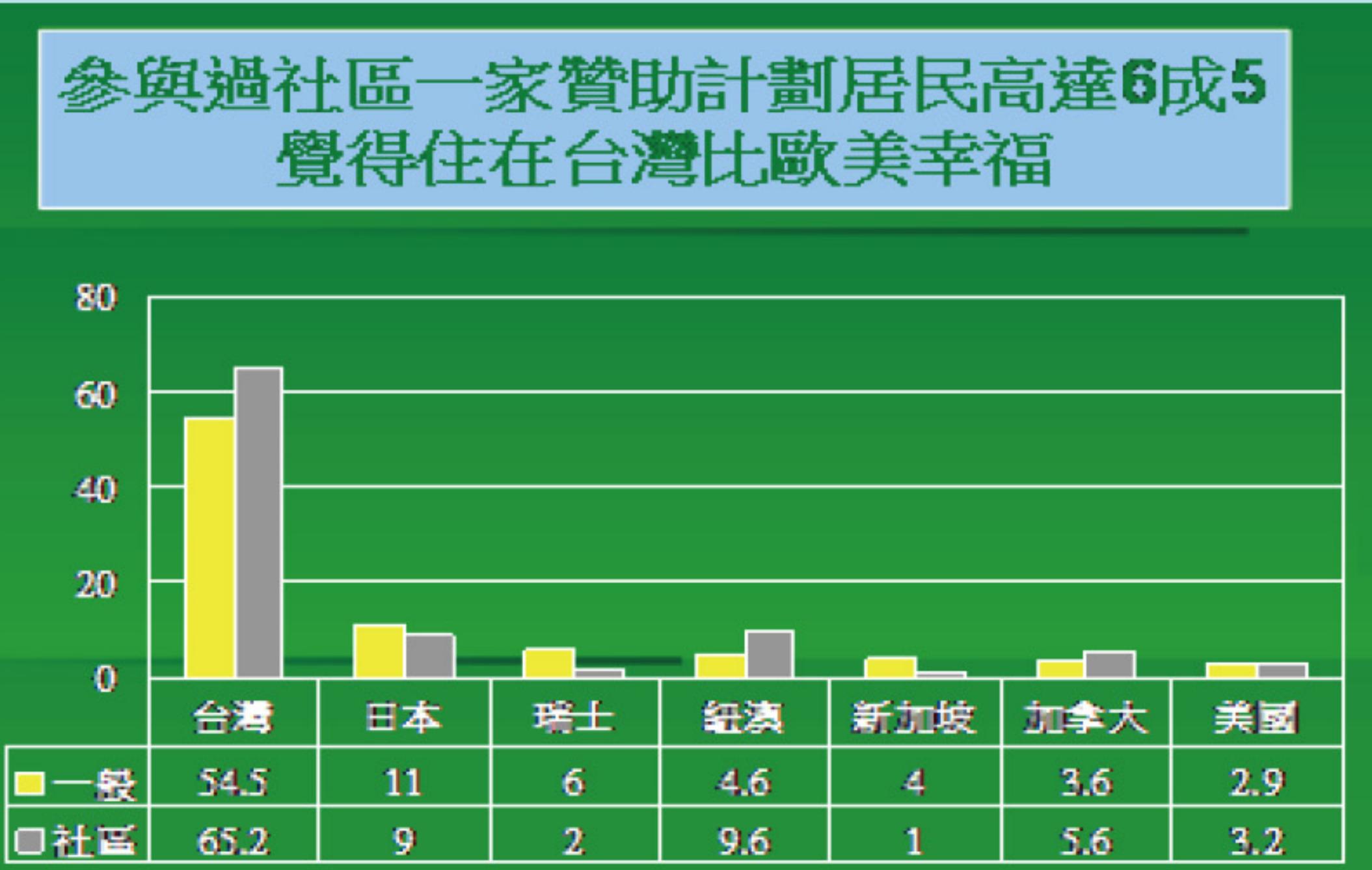
務使公司同仁都能以企業倫理為本，善待並平衡各利害關係人權益，將持續加強組織內企業倫理宣導，進而追求企業永續經營的終極目標。

【住在台灣最幸福調查「社區一家」提升社會認同參與】

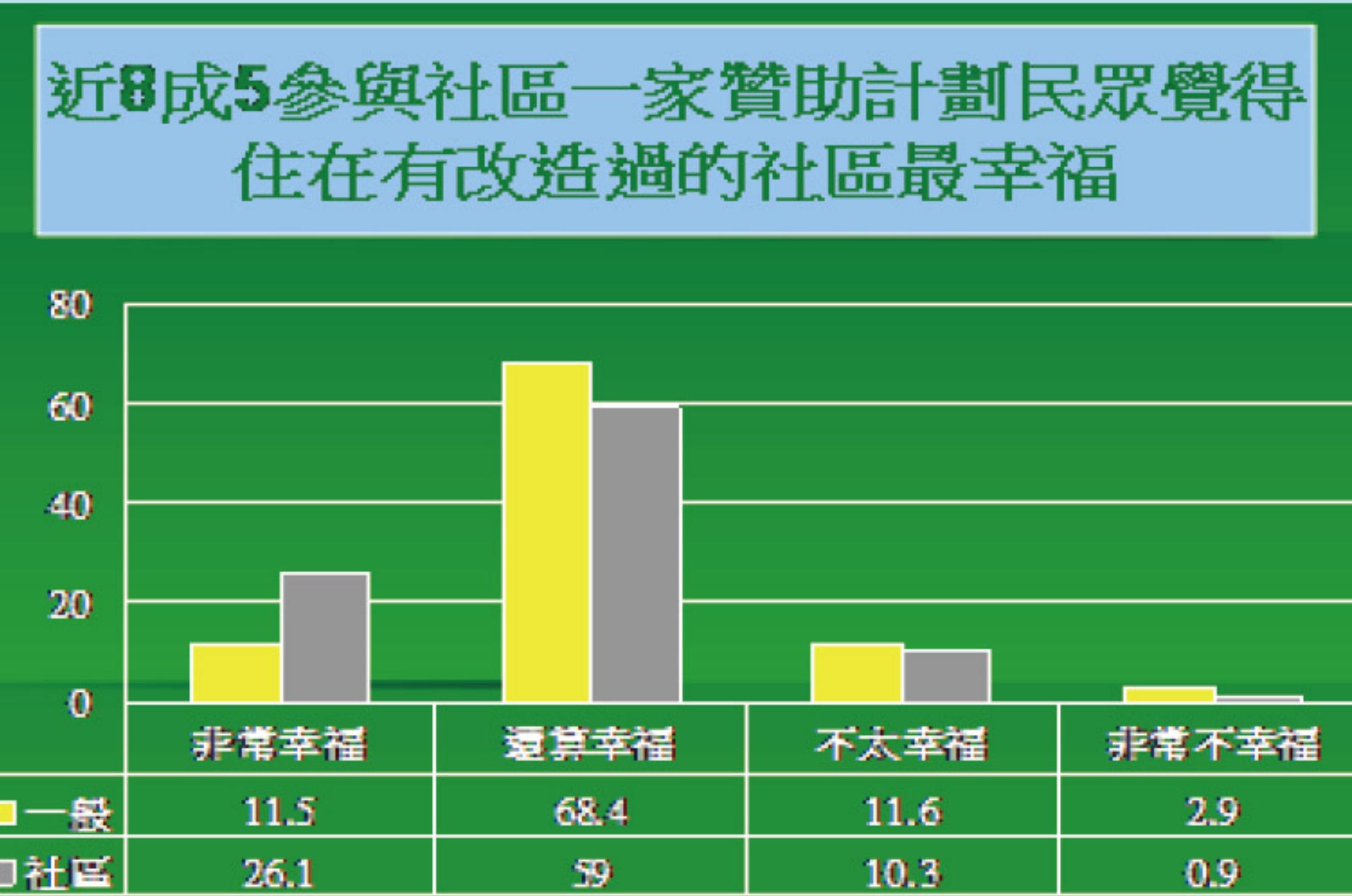
信義房屋委託「艾普羅民調中心」進行的『住在台灣最幸福』大調查顯示：

超過65%參與過「社區一家」的居民覺得，住在台灣比歐美還幸福，其比例高於一般民眾！

85%參與過「社區一家」的民眾覺得住在有改造過的社區最幸福！



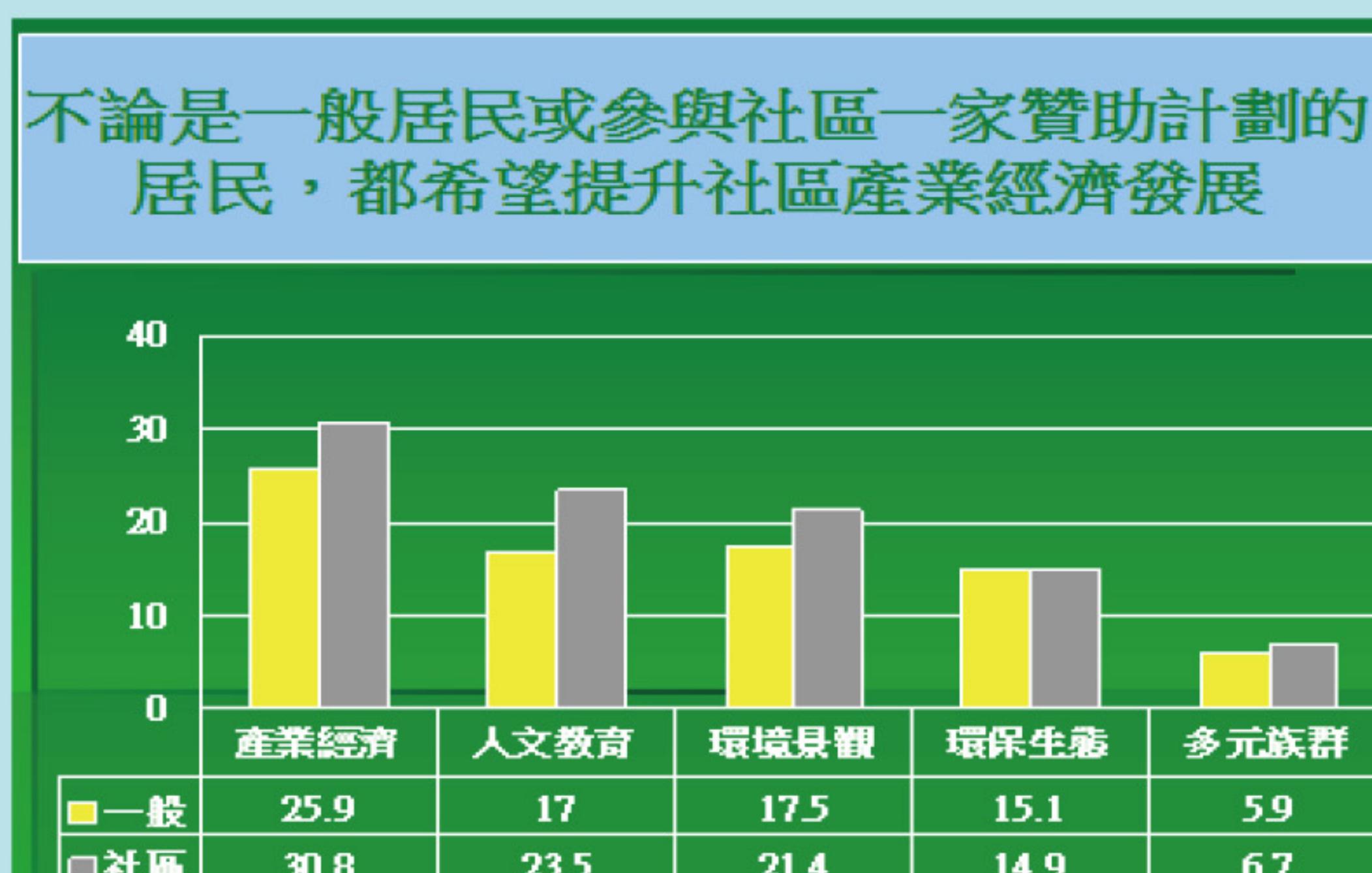
↑逾65%參加「社區一家」居民認為住台灣比歐美幸福，高於一般民眾。



↑85%參與「社區一家」的民眾覺得住在有改造過的社區最幸福。



↑高達8成參與「社區一家」居民願意擔任志工協助社區進行改造。



↑提升社區產業經濟發展是台灣民眾共同的願望。

4.1回顧與展望

信義房屋自1987年成立以來，秉持「以人為本」、「該做的事，說到做到」的信義精神，以落實企業社會責任為己任，不斷提出各項創新服務制度，著手改善房屋仲介產業之服務標準，隨著營業績效不斷的增長，信義房屋也從善盡產業責任提升至善盡企業社會責任，擴大對社會的正向影響，各項積極實踐的企業社會責任作為也不斷獲得外界的肯定。2012年更創台灣本土產業之先，設立倫理長一職，並成立企業倫理辦公室，將「誠信、倫理」經營理念積極落實到第一線業務同仁，期許透過拋磚引玉鼓勵更多台灣企業落實誠信與倫理，讓台灣社會更美好。未來信義房屋將朝「服務業新典範」全力以赴，期以永續發展之精神，帶來更大的競爭優勢，並持續對所有利害關係人善盡社會責任，達到「成就世界級服務」的長期願景。

2013年，為了讓社區、社會更好，我們成立公益事業推動組，結合企業資源，擴大社會影響力，創造台灣更多的幸福生活。另外，我們也將最高決策會議改為全面倫理會議(TEM)，定期審視各單位所提出之專案是否可以符合各利害關係人之期待。

4.2「社區一家」推動社區營造 擴散幸福影響力

信義房屋自2004年起，五年投入一億元推動「社區一家贊助計劃」(004～2009)，第二階段仍提撥五年一億元持續推動「社區一家幸福行動計畫」(2009～2014)。「社區一家贊助計劃」鑑於2004年總統大選後族群撕裂，人與人間喪失信任基礎，身為在台灣茁壯成長的企業，信義房屋有責任以具體行動代替口號，第一步即是從人與人間的互相關心著手，從家的概念延伸到鄰居、從社區到城市、國家，希望從改善社區一小步，成為家留台灣一大步。「社區一家贊助計畫」是凝聚人心的火種，透過社區營造，改善人與人之間疏離的互動關係，打造出社區特有人文與生態風貌，此計劃原為信義房屋推動台灣社區營造的民間經驗，其後受到大陸高度重視。北京清華大學於2011年11月7日和信義房屋合作成立「清華－信義社區營造研究中心」，北京清華大學認為大陸儘管經濟高速發展，人民生活富裕，人與人之間的冷漠感、不信任感卻日趨嚴重，如信義房屋善用民間力量，不僅能解決棘手的問題，同時可以激發民眾自主的創造力。借鏡「社區一家」經驗，乃在於如果缺乏民間自發的創造力，政府投入再多的資源，最終是不會開花結果。

信義房屋「社區一家贊助計劃」，十年來累計

共有6,671個社區提案，1,271個社區獲得獎助。由此可見，台灣社區已有許多人默默在做，讓台灣這個地方變得更好，這股公民力量正可呼應大陸流傳「台灣最美的風景是人」的說法。醞釀中的「社區一家」第二個十年計劃，為讓企業資源能前進社區。

年 度	提案件數	贊助類別	贊助提案單位
2004	569件	一般贊助(57個)	57個
2005	561件	一般贊助(65個) 小額贊助(26個)	91個
2006	610件	一般贊助(48個) 小額贊助(24個) 大專青年贊助(7個)	79個
2007	594件	一般贊助(53個) 小額贊助(31個)	84個
2008	567件	一般贊助(58個) 小額贊助(28個)	86個
2009	732件	首獎3個 楷模獎72個 幸福生活種子獎114個	189個
2010	743件	首獎2個 楷模獎72個 幸福生活種子獎92個	166個
2011	772件	首獎3個 楷模獎71個 幸福生活種子獎97個	171個
2012	813件	首獎3個 楷模獎70個 幸福生活種子獎100個	173個
2013	710件	首獎2個 楷模獎81個 幸福生活種子獎92個	175個
總 計	6671件		1271個



4.3 社區一家回饋與成效

由信義房屋委託國立聯合大學所做的調查顯示，執行的社區一家幸福行動計畫，歸諸於以下幾項主要成效：

社區的回饋與成效一：提昇社區生活品質與居住環境，實現改造社區夢想

自2004年推動以來，全台累積6,671多個社區與個人參與，最後協助國內逾1,271個有心提昇社區生活品質與居住環境的團體或個人，實現改造社區的夢想。

社區的回饋與成效二：產業發展提案成長 青年返鄉成永續地方文化新興力量

將2013年獲獎的主題類型分成四大面向(文教、產業、環境、關懷)做說明，在文教面向，以文化教育、在地知識為主題的得獎者佔34.3%；產業面向主要推動在地文化創業產業佔19.4%；環境面向為響應全球環保的議題，以環境景觀及環保生態佔14.8%；關懷面向影響層面較廣，包含了社會關懷、社福醫療、社區治安、多元族群、災區，共佔31.4%。

2013年提案以青年返鄉服務以產業面向提案較多，產業發展提案成長 青年返鄉成永續地方文化新興力量，成為傳承文化與永續發展的新興力量，像是今年「逐夢個人類」的首獎王子輯先生。是青年返鄉種植有機蔬菜的提案計畫獲得首獎肯定。

社區的回饋與成效三：透過學習工作坊，提昇學習效益及認識結交同好的機會

2013年持續以全國分區的工作坊形式，讓提案夥伴們分享計畫夢想，並透過現場的參與提昇學習效益及認識結交同好的機會；針對構想學習工作坊部份，83.1%的人認為分上、下午場次有更多的機會可以深入進行討論，同時也有91.2%滿意這樣的模式，而有93.9%的參與者對於構想學習工作坊的場地、活動流程與工作坊型式的安排感到滿意。其中有95%的參與者認為評審老師先提供建議，再由參與者分享及補充的模式，有助於他們在提案前相關問題的思考。

為了讓工作坊更具有「學習」的效益，實務交流工作坊參與前設立參與的門檻也獲得85%的參與者認同。有87.8%的參與者認為，事前在官網中先查詢同組的資料，並且事先對於想做的工作內容提問的模式是感到滿意的。針對實務交流工作坊中，有85.2%的參與者對於參與工作坊當日的情況是感到滿意的。

社區的回饋與成效四：社區彼此觀摩(主動)，取代評審訪視(被動)營造行動學習體驗，拉近所有參與社區一家計畫者的互動關係

針對2013年獲得獎助的提案首獎及評審推薦績優單位共14個單位，依據不同主題，由報名者自費參與的小團體式見學活動的舉辦，共計有140人次的參與(不含績優單位實際參與人數)。

見學活動的內容主要針對績優社區的活動舉辦模式、與社區互動關係、社區環境改善討論、以及活動檢討、協助社區辦理活動…等模式進行。

社區的回饋與成效五：網路人氣票選，擴大社會大眾參與

2013年延續前年舉辦的網路人氣票選活動，在請朋友按「讚」的同時，也是在尋求朋友對於自己想要做的事情，給予一個支持度。透過調查發現比較2012年與2013年提案單位對於「網路人氣票選」的滿意度，發現認同「透過網路人氣票選確實可以讓更多人了解、支持他們的計畫」，活動總計共累積435,342的點閱次數，總投票數為80,027票。(2012年網路人氣票選活動，共有108,892點閱次數，總投票數為60293票。)

社區的回饋與成效六：官網、粉絲團、電子報，建立互動模式，進行深廣度溝通

社區一家活動官網提供最新消息以及審查資訊外，以一個社會公益知識庫為出發點，讓這裡成為一群希望里仁為美的人一個公益的社群網絡，讓大家能在這平台中分享故事、資源交換及學習別人如何啟動夢想。

2013年官方網站總瀏覽量超過1,562,956次(統計時間為2010/5/31-2013/12/31)，累計210,025造訪人次。2011年四月開始每月出刊二期(15及30日)的電子報發行量已超過20,000份(統計時間為2011/4/26-2013/12/31)，目前訂閱人數約為5,022人以上。目前臉書粉絲團人數為11,705人(統計時間為2010/3/17-2013/12/31)。

更多社區一家幸福行動計畫請參閱 <http://www.taiwan4718.tw/>

4.4信義志工

信義房屋在執行「社區一家贊助計劃」的過程中，常看到許多社區居民擁有絕佳構想，常常因為人手的不足而無法圓夢，因此在2007年由內部同仁主動發起成立信義志工，提出「信義志工服務行動」，廣邀集團同仁共襄盛舉，加入信義志工服的行列。為鼓勵同仁參與志工活動，除在公司月會公開表揚積極投入的同仁外，信義房屋的高階主管也報名加入志工行列，每年更提供每位同仁一天公假參與志工活動。目前信義房屋志工至社區服務達69,040小時（自2007年6月至2013年12月的累計時數），目前志工服務人次達到10,495人次（自2007年6月至2013年12月的累計人次），信義房屋董事長周俊吉先生也多次帶頭率領同仁一起投入志工活動。2013年志工服務總服務人次1,673人次，共服務11,251小時。

【信義志工服務時數】

時間	時數	小計
2007年7月～2008年6月	7,205小時	7,205小時
2008年7月～2009年6月	9,873小時	17,078小時
2009年7月～2009年12月	4,602小時	21,680小時
2010年1月～2010年12月	6,968小時	28,648小時
2011年1月～2011年12月	13,002小時	41,650小時
2012年1月～2012年12月	16,139小時	57,789小時
2013年1月～2013年12月	11,251小時	69,040小時



↑自2007.6～2013.12累計信義志工服務人次已達8822人次。光2013這年，志工就多達1673位服務人次，志工服務11251小時。

4.5信義學堂

信義房屋將「信義學堂」定義為企業社會責任推廣交流平台，傳達臺灣這塊土地的一些人；一些故事；一些感動，找回被忽略的倫理價值、分享對這片土地的熱情，讓思想成為最有力量的語言，打動人心。

「信義學堂」透過多元議題的演說、座談會與實體手作的參與，促進大眾對企業倫理、人文生活、環保意識、社區關懷等議題多一點的關注。我們希望「信義學堂」不只是單向的知識講授，也不需要正襟危坐的聽講抄寫，而是營造出一個有溫度的交流學習場域。讓來參與的人，對有興趣的議題自在聆聽、分享、互動，或是透過志工活動、實作課程的動手參與，從過程中學到些什麼，感受些什麼，也能在心中留下些什麼。

4.5.1信義學堂系列講座介紹

從2011年4月開始，信義學堂正式開放給一般民眾學習，每週2~3天，舉辦不同系列的講座，邀請各個領域的講師，分享他們的專業與經驗，累積了許多知識與能量。共有企業倫理、人文生活、環境關懷、社區關懷、居住空間和幸福家庭六大系列。其中還提供公務人員參與學堂各場講座，可認證公務人員終身學習時數認證2小時。

2013年，信義學堂也打破場地的限制性，積極對外合作並創新出親子手作和飲食實作課程。在學習的規劃中，除了成人學習外，也引領父母帶領孩子共同學習，找出國家之本-家庭共學的重要性。更搭配該年度最重要的食安時事，規劃一系列在地好飲食講座和實作課程。從聆聽交流提升至親手觸摸和品嚐的境界，期待民眾透過一連串的感官學習，得到豐厚的知識並親身去實踐。

【2013年信義學堂規劃講座課程數與參與人次】

系列名稱	堂 數	年度總堂數/總參與人數
企業倫理	5	
人文生活	24	
環境關懷	14	
社區關懷	15	
居住空間	12	
幸福家庭	17	

2013年
共87堂講座
14151人次參與



↑2013年八月份親子手作課程

4.5.2 信義學堂公益形象

信義學堂自營運以來，所有的講座都是以公益角度為出發點，免費提供場所以及規畫各種面向的講座，讓民眾於下班後或閒暇之餘學習之用。而這期間學堂也積極尋求志同道合的合作夥伴，一起加入信義學堂，以共同的理念和目標，策畫不同的課程以提升個人心靈與人文素養為主的講座，讓民眾有更多的選擇和學習的面向。

4.5.3 信義學堂未來目標

未來仍秉持並積極把信義學堂品牌以學習概念，推廣至台灣各地。以信義房屋推動的「企業倫理」精神，打造學習觸角廣，值得終身學習品牌為目標。



更多的信義學堂訊息請參閱 <http://sinyischool.org.tw/index.php>

4.6 企業倫理推廣

4.6.1 立於企業倫理價值：信義文化基金會

「信義文化」是融匯中國先賢千年智慧的精髓，在現代混亂失序的轉型社會中，「信義精神」更具振聾發聵的功能！孔子說：「言而無信，不知其可也。大車無輓、小車無軛、其何以行之哉？」證諸台灣近年社會、政治、經濟的問題，如公權力不彰、公信力不足，皆因缺少「信」的緣故。「義者，宜也。」小自家庭關係，大至群我倫理，其分寸掌握、進退行止，都應恰到好處，才能牽引整個社會運作不致偏離常軌。

信義房屋自創業以來，孜孜以「信義」為立業理念，努力經營十餘年有成，創辦人周俊吉先生鑑於中國文化固有的講信重義精神，近來漸被功利主義淹沒，期望藉由基金會的成立來從事觀念的傳播與活動的推廣，讓「信義」一詞不僅被當為「名詞」，更被視為身體力行的「動詞」，最後達到人人皆是「信義人」的理想境界；特於1991年底向教育部申請捐款成立財團法人信義文化基金會，旋經審核通過，以教育部八十一年五月二十八日台（81）社字第28346號函許可設立。

信義文化基金會成立的宗旨為：『以推廣社會教育、學術研究及文化交流活動，進而宏揚優質文化、提昇生活品質、促進和諧人生為宗旨』。期望經由推廣社會文化與教育活動，讓社會、企業與個人重新注入「信」與「義」之積極精神。在具體的工作要項上，乃以「信義文化精神」為核心，透過「推廣企業倫理與組織文化」、「提昇人文素養與全人教育」、「倡導生活倫理與社區文化」暨「促進兩岸與國際學術交流」四大工作方向，來達成本基金會之使命。

4.6.2 推廣企業倫理教育：企業倫理教育紮根計畫

憑著對信與義的堅持，信義房屋自2004年開始進入大學校園推動「企業倫理教育紮根計畫」，希望藉由在校園紮根的倫理教育，奠定企業永續發展的思想基礎。「企業倫理教育紮根計畫」敦聘孫震先生為主任委員，成立遴選委員會，網羅學有專精專家學者共同參與，讓大學生對企業倫理有更具體的認識。在「一校一師」的原則下，每年支持20所學校20位教師進行「企業倫理」個案編寫及教學方法研發，截至2012年止，已發表129篇教學個案、129輯教學示範帶及十多場教學經驗交流研討會，大學校園「倫理教學平台」已然形成。

4.6.3 擴大企業倫理平台：成立「中華企業倫理教育協進會」

經過六屆「企業倫理教育 根計畫」的推動、耕耘及累積，2009年12月14日成立以推動企業倫理教育為核心宗旨的「中華企業倫理教育協進會」，孫震先生為創會理事長。中華企業倫理協進會是由一群教育界、學術界和企業界關心企業倫理教育與實踐的人士所組成，透過企業倫理研究及定期舉辦「企業倫理教學研討會」，推廣教師的教學經驗與努力，建立完整的企業倫理平台，讓學術界能更容易取得所需的資訊、分享彼此的研究成果、教學內容，讓倫理觀念更深植於學子心。

4.6.4 信義書院

2012年信義房屋董事長個人捐贈6億元及信義房屋十年捐贈新台幣1.2億元，合計7.2億元，與政治大學共同創設以「企業倫理」為中心思想的「信義書院」，將「企業倫理」納入大學院校必修學分中，加強學子倫理觀念的培養，期望藉由培育經理人的過程中注入對企業倫理的關注，以提高未來企業對企業倫理的重視，進而提昇企業與產業的競爭力，並藉此強化國家品牌形象。董事長周俊吉強調，過去談倫理大多是個人與個人之間「一對一」的關係，然而企業倫理是針對企業利害關係人「一對多」的關係，如客戶、同仁、股東、社會大眾與自然環境，最重要就是要做到「仁、義、信」三個字。仁就是仁者愛人，義就是適當行為，信就是說到做到。企業不能只講求利潤更要有愛心，愛心不是空話，而是要做最合宜的事情，這就是愛人。

4.6.5 推動企業倫理，提升國家競爭力

中國時報以社論刊載董事長周俊吉「提升企業倫理有助於國家競爭力」之觀點，天下雜誌也以「企業倫理打造商場君子國」肯定信義房屋為打造台灣國家品牌及國家競爭力所做的努力與貢獻。

4.7 社會參與

4.7.1 信義至善獎助學金

一場震撼全台的「921地震」，讓南投縣信義鄉居民家園蒙受重創，為了讓學童安心向學，信義房屋從2000年設立「信義至善獎助學金」，獎勵信義鄉20所國中小學生，主要對象是南投縣信義鄉就讀國中、國小且家境清苦的學生，以單親或遇重大家庭變故者優先，至2013年為止，共幫助2,890位信義鄉學童，總贊助金額超過7,225,000元。

4.7.2 信義之子安學計劃

為了幫助因桃芝風災重創，生活遭逢巨變或父母不幸罹難的南投信義鄉小朋友，信義房屋第一時間成立了「信義之子安學計劃」，冀望藉由獎助學金的發放，讓小朋友們的求學之路不致中斷，能夠安心地繼續求學。「信義之子安學計劃」長期補助南投縣信義鄉國中、小學學生，因為「桃芝風災」而失怙或失孤的學童，每學期給予每人3000元的獎助學金，直至其完成高中學業為止。至2013年，合計補助金額為3,264,000元(含贊助忠信國小早餐)，共有1,073人次。

4.7.3 定期出版「台灣地區房地產產業年鑑」

自1996年起，每年發佈該年度「台灣地區房地產產業年鑑」，2000年8月協助政治大學成立商學院「信義不動產研究發展中心」之後，更與政大共同合作編撰該產業年鑑，以作為提供產官學界了解房地產趨勢及行情的參考資料，結合雙方的學術專業與市場資源將年鑑內容深度與廣度作更充實的呈現與報導，讓外界對於房地產趨勢與發展能有客觀、合理的參考依據，以避免社會大眾在進行房地產相關決策或研究時因資訊不足造成錯誤之判斷，未來本公司仍將秉持客觀、嚴謹的態度為大眾提供更多的資訊服務。2013年年鑑已出版，除了介紹最新經濟環境對房地產市場的影響、近年來各地區市場的產品特色及價量變化或是房地產相關產業的發展脈動外，眾所矚目的實價登錄正式登場，同樣引起大眾關注的還有「文林苑事件」，有鑑於此，也收錄了對此兩項議題的探討。除此之外，也特別研討通貨膨脹對於房價的影響和實價登錄跟稅務機制的關聯性，以及人口結構變化對住宅市場的影響。

4.7.4 信義房價指數

信義房屋設有不動產企研室，除定期出版各項刊物外，並與政治大學商學院信義不動產研究發展中心合作，開業界先河首創「信義房價指數」，成為房地產價格高低及景氣之重要參考依據。為求指數與時俱進、精益求精，除大台北月指數外，2012年進行調整，增加桃園及新竹地區房價指數，完整涵蓋全台主要都會地區。

4.7.5 創造就業機會

信義房屋自創業以來，即秉持著「以人為本」的經營理念，不僅提供良好就業環境，使同仁獲得就業之安全與成長，更提供多元就業機會，並持續響應政府推動各項就業方案，除了大量提供正式工作機會外，亦透過暑期大學建教實習機會，幫助國內大專院校學子提升就業力。此外為保障身心障礙者的就業權益，2013年除了超額進用28名身心障礙同仁，更視身心障礙人士狀況提供適合的工作職務，讓人才適才適所，發揮最大潛力。2013年初為大舉招募不動產儲備經理人，更提出前半年保障月薪6萬元，藉以吸引各界菁英投入房仲產業，冀盼優秀人才都能根留台灣；本公司未來亦將持續努力增加工作機會，打造幸福職場，善盡企業公民責任。

4.7.6 公益園遊會

2007~2012年持續六年(每年1月1日)，定期舉辦一年一度的「信義企業集團聯歡會」邀請各事業單位同仁與眷屬共同迎接新年度的開始，並藉此感謝過去一年來同仁的辛勞與眷屬長期以來的默默支持，共同展望新的年度信義企業集團再創豐收幸福的願景活動！有鑑於2012年社會大環境不佳，陸續引發非自願性失業及經濟相關議題，因此為善盡企業對社會的責任，信義為具體實現對於「人」之關懷與支持，故舉辦公益園遊會，透過分店以關懷之行動邀請商圈內之「社福機構居民」共同參與，另邀請歷年「社區一家贊助之社區居民」設立園遊會攤位，藉以幫助社區農產品之推廣與販售，期許同仁在活動過程中，感受無論外在環境如何，都要保持心的正向力量，選擇手心向下、幫助他人，造就更多手心向下的正向力量，共同攜手揮別過去，為2013「幸福年」努力，成就家業夢想之幸福願景！

園遊會參加單位	參與人數
第一基金會永愛發展中心(身障者+陪同者)	40名
臺北市立恆愛發展中心(老師+學童)	68名
中華民國兒童慈善基金會	14名
善牧基金會	142名
善牧基金會	30名
社團法人中華趕路的雁全人關懷協會	10名
社團法人桃園縣愛鄰舍協會	54名
桃園縣中原愛鄰社	16名
桃園縣楊梅鎮愛心慈善協會	20名
桃園縣築夢家族社區兒童發展協會	40名
台中市寶山社區	86名
台北市弘道老人福利基金會	50名
宜蘭縣內城社區發展協會	84名
台中市東光國小	40名
南投縣龍眼林福利協會	133名
社團法人新北市身障者健康育樂發展協會	80名
桃園縣拾穗關懷服務協會	10名
盲人基金會	50名
信義員工	3,200名
信義員工眷屬	1,000名
總計人數	5,167名

4.7.7 韻應台北市政府「銀髮友善好站」之創新服務

2011年起信義房屋響應台北市政府社會局推出首創全國的「銀髮友善好站」，秉持「轉角有愛」的精神，鼓勵長者走出家門，融入社會並活出健康，於台北市超過150個服務據點熱情支持該項服務，除提供洗手間及休息座位外，若長輩有身體不適狀況，本公司分店同仁亦會協助連繫家屬或撥打119；發現有疑似失智長者，則通報110確認身分及協尋家屬。當長者有各項老人福利資訊疑問時，還可協助撥打1999幫忙查詢，期許與各界共同建構臺北市成為住、行、育、樂全方位友善長者的幸福城市。

4.8 社會參與計劃成效

社會參與計劃	核心精神	執行成果
社區一家贊助計劃	住在有人關心的地方最幸福	2004年開始至2013年底，累積6,671個社區提案，其中1271個社區接受贊助。
信義志工	信義的愛，信義的世界	志工人次：10,495人次，服務時數：69,040小時（累計時2007.6-2013.12）。
信義鄉至善獎學金	偏鄉受災學童，教育不中斷	自2000~2013年，贊助2,890位學童獎學金 贊助金額7,225,000元。
信義之子安學計劃	偏鄉受災學童，教育不中斷	自2001~2013年，贊助1,073位學童獎學金 贊助金額3,264,000元。
企業倫理教育紮根計劃	將企業倫理觀念紮根於校園	自2004~2012年贊助大學老師完成129篇倫理論文， 贊助金額12,900,000元。
信義學堂	擁抱學習，社會更好	2011年4月至2013年底共222堂講座， 31271人次參與。

2013年度		實物(產品或服務)捐贈(項目與次數)
現金捐贈百萬(NT)		二手物資招募，共37箱物資包含書籍、圍巾、玩偶、餐具、文具、生活用品及小家電等 多背一公斤志工活動捐贈(總計約29.5萬元)
公益夢想金圓夢計畫	1.88百萬	◎ 環保筷：130雙(市價約7,500元) ◎ 冷飲袋：155個(市價約4,650元) ◎ 信義文具組：90份(市價約4,500元) ◎ 信義彩繪組：250份(市價約7,500元) ◎ 信義記憶枕：20個(市價約2萬元) ◎ 環保杯：20個(市價約2萬元) ◎ 物資：11箱(市價約1.1萬元) ◎ 二手書籍：430本
信義房屋公益捐款	22.83百萬	◎ 農具：306件(市價約9萬元) 挖土鐵鏟*40支、樹枝剪*10把、 掃把*20把、竹掃把*30把、鋤頭*10把、 圓鋤*5支、榔頭*5支、梯架*5座、 尖圓鉗*2支、畚箕*29個、竹籃*10個、 鐮刀*70把、夾子*25把、青蛙裝*15件、 塑膠水桶*10個、鐵鉗*3個、釘扒子*6個、 斜口鉗*3個、鐮刀(無鋸齒)*3把、撈網*5個
社區一家相關捐款	25.92百萬	
同仁參與公益捐款	11.25百萬	
現金總計	61.88百萬	員工志工總時數(週休、國定假日不計) 11,251小時