

供應商管理

■ 供應商管理 **NEW**

信義房屋供應商選擇依據供應商評選規劃辦理，不因區域有所不同，同時主要營運設備、營運物品、分店裝潢、文具用品主要皆以本地供應商為主。為了善盡企業社會責任，保障勞工權益，信義房屋將人權審查與交貨期、品質、財務、營運等並列成為合作重要依據。

自2012年起為能有效提高人權審查之重要供應商，具體展開執行作法如下：

1. 研擬供應商人權條款

為能使重要供應商皆能遵循勞動法規相關人權條款規範，故新增有關人權條款項目如下：

第一條 供應商應遵守相關勞動法規，保障內部員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，例如：禁用童工(未滿16歲以下皆禁止聘僱)、消除各種形式之強迫勞動、不得有危害勞工基本權利之情事。

第二條 供應商應確認其雇用政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇、落實報酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。

第三條 供應商的人力資源政策應尊重基本勞動人權保障原則，建立適當之管理方法與程序。

第四條 適用其它增修的人權條款規範。

2. 有效與供應商溝通CSR觀念並將供應商人權條款列入合約成為標準規範

透過代銷部、居家服務中心部、人資部、網路事業部、資訊部、財務處、客服部以及行銷部等跨部門整合，積極有效與供應商溝通CSR觀念，在兼顧企業利潤與企業社會責任下，如何運用信義房屋供應鏈體系，以【品牌帶動客戶信賴度】、【幸福企業】及【體現企業倫理精神】為說帖，與重要供應商共創雙贏局面。後續自2013年起新增與續簽的重要供應商，皆將供應商人權條款直接納入自式合約中，成為標準規範條文，以有效落實人權條款執行力。

3. 要求供應商符合人權條款

自2012/01~2012/12統計重要供應商家數共計144家、實際簽訂家數共計121家，簽約達成率為84%。未來仍持續要求新增及既有的重要供應商簽定人權條款合約，以提高通過人權審查的重要供應商比率。



4. 邀請重要供應商參加企業倫理系列講座

適逢慶賀信義學堂滿一百場，故在2012年Q3季特別企劃【信義學堂100】活動，共加開社會倫理、醫療倫理、服務倫理、企業倫理、生活倫理、職場倫理等六場心倫理 新幸福倫理系列講座活動，廣發供應商熱情邀約參加企業倫理系列講座。後續持續透過信義學堂各季舉辦【企業倫理系列講座課程】，邀請更多重要供應商參與，以體現企業社會責任為使命。

