

# 社區回饋

## 5.1 社區一家贊助計劃

2004年總統大選後，族群撕裂與社會紛亂，為凝聚人心，信義房屋提出「社區一家贊助計劃」以五年為期，提撥總贊助金額一億元的經費，幫助社區實現對家與社區的夢想。2009年再度投入一億元經費，啟動第二階段「社區一家幸福行動計畫」。從2004-2011年，八年來總計收到5148個提案，幫助923個社區實踐包括「生態環保」、「社區空間改造」、「文化產業」、「文化傳承」、「人才培育」及「社區關懷」等面向之社區改造計畫。

### 第一階段：啟動社區一家贊助計劃

在第一階段贊助計劃過程中，一個個社區的改造計劃打破了社會藩籬，重新找回信任的力量，也促進鄰里交流。信義房屋更挑選這五年來贊助社區中的18個社區動人故事，集結成《上好一村》一書，邀請文壇重量級作家：李昂、林文義、劉克襄攜手記錄這些來自社區的夢想，傳承社區活力。「社區一家贊助計劃」的推行，從2004年至2008年，經過5年多的推廣，第一階段已圓滿落幕，共收到2,901個提案，幫助全國397提案單位圓夢，總贊助金額超過原先規劃的1億元。當初提出這個構想的信義房屋董事長周俊吉說，當你把手心向下的時候，自己終究會得到好處，這就是「先義後利」的意義所在。而社區一家的成功推廣經驗，成為信義房屋最富有的資產。

### 第二階段：社區一家幸福行動計畫

由於「社區一家贊助計劃」第一階段的成功，2009年，信義房屋再度投入五年一億元預算，啟動第二階段「社區一家幸福行動計畫」。第一階段及第二階段的差異在於，「幸福行動計畫」，透過信義房屋建構的社區發展平台，讓提案社區在提案的參與及學習過程中，不只是單純接受企業的財力挹注，信義房屋更邀請第一階段的贊助社區進行經驗傳承，並請來社造老師，針對提案社區進行專業指導；再加上信義房屋同仁自發性組成的信義志工等等，透過人力、物力等相關資源的投入，為社區找出發展優勢，並協助社區成長，進而創造社區永續發展新價值。2011年共計收到772件贊助申請提案，其中共有171件社區提案獲獎。

► 更多社區一家幸福行動計畫請參閱 <http://www.taiwan4718.tw/>



「社區一家贊助計劃」暨「社區一家幸福行動計畫」年度提案件

年 度	提案件數	贊助類別	贊助提案單位
2004	569件	一般贊助(57個)	57個
2005	561件	一般贊助(65個) 小額贊助(26個)	91個
2006	610件	一般贊助(48個) 小額贊助(24個) 大專青年贊助(7個)	79個
2007	594件	一般贊助(53個) 小額贊助(31個)	84個
2008	567件	一般贊助(58個) 小額贊助(28個)	86個
2009	732件	首獎3個 楷模獎72個 幸福生活種子獎114個	189個
2010	743件	首獎2個 楷模獎72個 幸福生活種子獎92個	166個
2011	772件	首獎3個 楷模獎71個 幸福生活種子獎97個	171個
總計	5148件		923個





## 5.2 社區一家回饋與成效

由信義房屋委託國立聯合大學所做的調查顯示，執行的社區一家幸福行動計畫，歸諸於以下幾項主要成效：

### 社區的回饋與成效一

超過92%的民眾同意「感受到主辦單位信義房屋的尊重與信任」，甚至有高達96.2%的民眾肯定信義房屋以贊助社區營造的方式回饋社會是一個很好的表率。

### 社區的回饋與成效二

2004年推動以來全台累積5148多個社區與個人參與，最後協助國內逾923個有心提昇社區生活品質與居住環境的團體或個人，實現改造社區的夢想。累計歷年新增參與社區超過60%的提案團體或個人，目前每年仍約有10%未曾參與過政府或任何單位補助的個人或單位，因獲得信義房屋的獎助後，間接協助社區陸續獲得政府的資源補助。由於評審方式的改變，透過2次學習工作坊增加社區參與及互動機會，因此在2009-2011年參與全國輔導式學習工作坊的人數已超過4300人次。(2011年參與全國輔導式學習工作坊的人數已超過1500人次)

### 社區的回饋與成效三

2011年在獲獎的主題類型以文化教育、在地知識為主題的得獎者約佔41%，推動在地文化創意產業的主題佔9%，響應全球環保議題的主題佔11%，社會關懷、特殊教育等主題佔12%，多元族群的知識延續佔18%，打造美好居住空間佔9%。與2010年得獎的類型比較後發現，受到2009年國際家庭互助協會與2010年黎氏映珊小姐以關懷新住民議題獲得首獎後，讓更多關懷新住民議題的人能以「夥伴」的角色來提案，也彌補政府計畫中強調新住民的輔導相異，也促成了2011年多元族群知識延續的提案得獎增加了一成左右。

### 社區的回饋與成效四

針對2011年獲得獎助的提案首獎及評審推薦績優單位共14個單位，依據不同主題，由報名者自費參與的小團體式見學活動的舉辦，共計有175人次的參與(不含績優單位實際參與人數)。見學活動的內容主要針對績優社區的活動舉辦模式、與社區互動關係、社區環境改善討論、以及活動檢討、協助社區辦理活動…等模式進行；2011年報名社區一家幸福行動計畫中，有6%的參與者曾參與見學活動。

### 社區的回饋與成效五

2011年因為審查的方式具觀摩性、創意性，可以讓參加者學習很多知識，並且透過公開報告以及相互評分，可以增加在會議中認識許多同好的機會；針對構想學習工作坊部份，77%的人認為分上、下午場次有更多的機會可以深入進行討論，同時也有85%滿意這樣的調整，而有88%的參與者對於構想學習工作坊的場地、活動流程與工作坊型式的安排感到滿意。其中有88.4%的參與者認為評審老師先提供建議，再由參與者分享及補充的模式，有助於他們在提案前相關問題的思考。

為了讓工作坊更具有「學習」的效益，2011年在實務交流工作坊參與前設立參與的門檻也獲得89%的參與者認同。有84%的參與者認為，事前在官網中先查詢同組的資料，並且事先對於想做的工作內容提問的模式是感到滿意的。針對實務交流工作坊中，有87%的參與者對於參與工作坊當日的情況是感到滿意的。

### 社區的回饋與成效六

在永續性部分，計畫藉由活動官網提供最新消息以及審查資訊外，以一個社會公益知識庫為出發點，讓這裡成為一群希望里仁為美的人一個公益的社群網絡，讓大家能在這平台中分享故事、資源交換及學習別人如何啟動夢想，有95%認為網站上的資訊有助於對計畫的了解，並且能找到有益的學習資料。2011年官方網站總瀏覽量超過50萬次(統計時間為2010/5/31-2011/12/31)，累計126,346造訪人次，這些人來自台灣、大陸、美國、日本、香港、加拿大…等25國。2011年四月開始推動的電子報的發行量為9631份，目前臉書粉絲團人數為3276人。

## 5.3 信義志工

信義房屋在執行「社區一家贊助計劃」過程中，常看到許多社區居民擁有絕佳構想，常常因為人手的不足而無法圓夢，因此在2007年由內部同仁主動發起成立信義志工，提出「信義志工服務行動」，廣邀集團同仁共襄盛舉，加入信義志工服的行列。志工服務內容包羅萬象，除了勞動服務外，還有銀髮族陪伴及學童陪讀、生態環保、捐血、義賣贊助、捐發票、愛心募書等等，都是志工經常服務的項目。而從2009年起，信義房屋希望結合同仁們的各項專長與社區需求：社區部落格建置、安親課輔、說故事志工，讓同仁們發揮所長，發揮一加一大於二的效果，讓志工的力量擴大，具體實踐信義房屋對於社會公益責任的經營理念。

為鼓勵同仁參與志工活動，除在公司月會公開表揚積極投入的同仁外，信義房屋的高階主管也報名加入志工行列，每年更提供每位同仁一天公假參與志工活動。目前信義房屋志工至社區服務達41650小時（自2007年6月至2011年12月的累計時數），目前志工服務人次達到6957人次總服務人次（自2007年6月至2011年12月的累計人次），信義房屋董事長周俊吉先生也多次帶頭率領同仁一起投入志工活動。2011年志工服務總服務人次1389人次，共服務13002小時。

	信義志工服務時數	小計
2007年7月~2008年6月	7,205小時	7,205小時
2008年7月~2009年6月	9,873小時	17,078小時
2009年7月~2009年12月	4,602小時	21,680小時
2010年1月~2010年12月	6,968小時	28,648小時
2011年1月~2011年12月	13,002小時	41,650小時
自2007.6~2011.12，累計信義志工服務人次已達6957人次。光2011這年，志工就多達1389位服務人次，志工服務13002小時。		



活動日期	活動主題	服務社區
2011.01.12	向社區「國寶」拜師學藝	台南市長榮社區
2011.03.09	與「新台灣囝仔」逗陣說故事	台中市101巷故事屋
2011.04.13	愛地球 大家來種100棵樹	花蓮縣牛犁社區
2011.05.04	小手拉大手 感謝有您	雲林縣古坑鄉華南國小
2011.06.22	粽下幸福的咖啡	南投縣長青老人服務協會
2011.07.14	德蘭夢想堂 信義伴童行	台北市萬華小德蘭課後照顧班
2011.07.20	動手彩繪 打造幸福社區	雲林縣台西藝術協會
2011.08.01	打造生態綠手指	宜蘭縣三星鄉大隱社區(劉松萬)
2011.08.17	協助農夫收成～體驗一日農夫村	苗栗縣迴鄉有機農場
2011.09.14	動手整環境 掃地淨校園	台中市東光國小
2011.10.18	圓滿生活，幸福迎重陽	台中市弘道老人福利協會
2011.10.19	支持MIT在地農業 打造幸福社區	高雄市燕巢區合作農場
2011.11.09	動手打造『圓滿』人生	苗栗縣後龍鎮校椅社區
2011.11.16	麥香傳愛 大家一起來	台中市大雅區趙家窯
2011.11.17	送愛心到中寮，打造『元寶』社區	南投縣中寮鄉龍眼福利協會
2011.12.14	讓閱讀點亮孩子心希望	彰化縣故事閱讀協會

► 更多信義志工訊息請參閱 <http://csr.sinyi.com.tw/volunteer/volunteer-share/>

# 社區回饋

## 5.4 信義學堂 NEW

我們將「信義學堂」定義為企業社會責任推廣交流平台，透過多元議題的演說、座談會與志工活動的參與，促進大眾對企業倫理、人文生活、環保意識、社區關懷等議題多一點的關注。我們希望「信義學堂」不只是單向的知識講授，當然也不需要正襟危坐的聽講抄寫，而是試圖將信義學堂營造成一個有溫度的交流學習場域，讓來參與的人，對有興趣的議題自在分享、互動，或是透過志工活動的親身參與，真正的從過程中學到些什麼，在心中留下些什麼，也因此取名為學堂，而非講堂。

我們期盼「信義學堂」的成立，就像投入水中的小石頭，剛開始只是一個小水波，但是它的影響力終究會如漣漪不斷擴大傳遞，激發「知識」與「人心」互動的無限可能。

### 信義學堂系列講座介紹

2011年四月開始，信義學堂正式開放給一般民眾學習，規劃以「人」為本的一系列講座課程。共有企業倫理（先義後利 向下紮根）、人文生活(關懷人文 美化人生)、環境關懷（與自然共生 許諾美好）、社區關懷(住在有人關心的地方最幸福)、居住空間(打造居住環境 享受樂活空間)等五大系列。一般民眾選擇至信義學堂講座學習，每堂講座還可獲得公務人員或中小企業學習時數認證2小時。



### 信義學堂公益形象

信義學堂自營運以來，所有的講座都是以公益角度為出發點，免費提供場所以及規畫各種面向的講座，讓民眾於下班後或閒暇之餘學習之用。而這期間學堂也積極尋求志同道合的合作夥伴，一起加入信義學堂，以共同的理念和目標，策畫不同的課程以提升個人心靈與人文素養為主的講座，讓民眾有更多的選擇和學習的面向。

### 信義學堂未來目標

未來將積極把信義學堂品牌以學習概念，推廣至台灣各地。以信義房屋推動的「企業倫理」精神，更以兩岸學習交流為品牌學習目標。



► 更多信義學堂訊息請參閱 <http://www.sinyischool.org.tw/>



## 5.5 企業倫理推廣

### 立於企業倫理價值：信義文化基金會

「信義文化」是融匯中國先賢千年智慧的精髓，在現代混亂失序的轉型社會中，「信義精神」更具振聾發聩的功能！孔子說：「言而無信，不知其可也。大車無輓、小車無軛、其何以行之哉？」證諸台灣近年社會、政治、經濟的問題，如公權力不彰、公信力不足，皆因缺少「信」的緣故。「義者，宜也。」小自家庭關係，大至群我倫理，其分寸掌握、進退行止，都應恰到好處，才能牽引整個社會運作不致偏離常軌。

信義房屋自創業以來，孜孜以「信義」為立業理念，努力經營十餘年有成，創辦人周俊吉先生鑑於中國文化固有的講信重義精神，近來漸被功利主義淹沒，期望藉由基金會的成立來從事觀念的傳播與活動的推廣，讓「信義」一詞不僅被當為「名詞」，更被視為身體力行的「動詞」，最後達到人人皆是「信義人」的理想境界；特於民國八十年底向教育部申請捐款成立財團法人信義文化基金會，旋經審核通過，以教育部八十一年五月二十八日台(81)社字第28346號函許可設立。

信義文化基金會成立宗旨為：『以推廣社會教育、學術研究及文化交流活動，進而宏揚優質文化、提昇生活品質、促進和諧人生為宗旨』。期望經由推廣社會文化與教育活動，讓社會、企業與個人重新注入「信」與「義」之積極精神。在具體的工作要項上，乃以「信義文化精神」為核心，透過「推廣企業倫理與組織文化」、「提昇人文素養與全人教育」、「倡導生活倫理與社區文化」暨「促進兩岸與國際學術交流」四大工作方向，來達成本基金會之使命。

► 更多信義文化基金會訊息請參閱 <http://www.sinyi.org.tw/>

### 推廣企業倫理教育：企業倫理教育紮根計畫

2004年推動「企業倫理教育紮根計畫」，每年編列500萬預算支持「企業倫理教育紮根計畫」，網羅學有專精的專家學者共同投入，讓大學生對企業倫理有更具體的認識，至2011年共遴選出各大專院校優良種子教授129位，已累積企業倫理實踐個案及企業倫理教學示範帶129篇，贊助金額約3500萬。

### 擴大企業倫理平台：成立「中華企業倫理教育協進會」

經過六屆「企業倫理教育紮根計畫」的推動、耕耘及累積，2009年12月14日成立以推動企業倫理教育為核心宗旨的「中華企業倫理教育協進會」，孫震先生為創會理事長。

中華企業倫理協進會是由一群教育界、學術界和企業界關心企業倫理教育與實踐的人士所組成，透過企業倫理研究及定期舉辦「企業倫理教學研討會」，推廣教師的教學經驗與努力，建立完整的企業倫理平台，讓學術界能更容易取得所需的資訊、分享彼此的研究成果、教學內容，讓倫理觀念更深植於學子心中。

► 更多中華企業倫理教育協進會訊息請參閱 <http://www.businessethics.org.tw/>



## 5.6 社會參與

### 信義至善獎助學金

一場震撼全台的「921地震」讓南投縣信義鄉居民家園蒙受重創，為了讓學童安心向學，信義房屋從2000年設立「信義至善獎助學金」，獎勵信義鄉20所國中小學生，主要對象是南投縣信義鄉就讀國中、國小且家境清苦的學生，以單親或遇重大家庭變故者優先，至2011年為止共幫助2470位信義鄉學童，總贊助金額超過6175000元。

### 信義之子安學計劃

為了幫助因桃芝風災重創，生活遭逢巨變或父母不幸罹難的南投信義鄉小朋友，信義房屋第一時間成立了「信義之子安學計劃」，冀望藉由獎助學金的發放，讓小朋友們的求學之路不致中斷，能夠安心地繼續求學。「信義之子安學計劃」長期補助南投縣信義鄉國中、小學學生，因為「桃芝風災」而失怙或失孤的學童，每學期給予每人3000元的獎助學金，直至其完成高中學業為止。至2011年，合計補助金額為3165000元，共有1040人次。

### 贊助台灣聯合大學系統「信義榮譽講座」

為培育下一代的誠信與正直風範推廣研究倫理，信義房屋於2009年支持中央、交通、清華及陽明等四所國立大學成立的台灣聯合大學系統「信義榮譽講座」。信義榮譽講座是目前國內第一個以研究倫理為核心的企業講座，行政院政務委員曾志朗為講座的發動者及資源串連者，連續5年，總計投入1500萬元的信義房屋則是幕後推手。講座以4所大學現有師資為主要培育對象，期望藉由優秀師資，再逐步影響學生，帶動校園內重視研究倫理的風氣。

### 定期出版「台灣地區房地產產業年鑑」

自1996年起，每年發佈該年度「台灣地區房地產產業年鑑」，2000年8月協助政治大學成立商學院「信義不動產研究發展中心」之後，更與政大共同合作編撰該產業年鑑，以作為提供產官學界了解房地產趨勢及行情的參考資料，促進市場機制回歸合理，避免不動產資訊亂象，造成社會大眾購屋置產的損失。多年來，信義房屋秉持客觀嚴謹的態度，持續發行「台灣地區房地產產業年鑑」。2011年年鑑已出版。

### 響應台北市府首創銀髮友善好站

臺北市老年人口居全國之最，達333,761人，因此臺北市政府社會局為鼓勵長者走出家門融入社會活出健康，秉持「轉角有愛」的精神，推出首創全國的「銀髮友善好站」，方便阿公阿嬤外出在路上腿酸了或內急了，可以到貼有銀髮友善好站標誌的據點歇歇腿、喘口氣或如廁，貼心的店員還會噓寒問暖並適時給予協助，這是臺北市政府在民國100年重陽節前夕送給長者的一份貼心大禮！

信義房屋台北市超過150個服務據點熱情支持社會局「銀髮友善好站」此項服務，除提供洗手間及休息座位外，若長輩有身體不適狀況，信義房屋亦會協助連繫家屬或撥打119；發現有疑似失智長者，亦會通報110確認身分及協尋家屬。當長者有各項老人福利資訊疑問時，還可協助撥打1999幫忙查詢。此優質創新與獨特的老人福利服務，期許各界共同建構臺北市成為住、行、育、樂全方位友善長者的幸福城市。

## 5.7 社會參與計劃成效

社會參與計劃	核心精神	執行成果
社區一家贊助計劃	住在有人關心的地方最幸福	2004年開始至2011年底，累積5,148個社區提案，其中923個社區接受贊助。
信義志工	信義的愛，信義的世界	志工人次:6,957人次 服務時數:41,650小時 (累計時2007.6-2011.12)
信義鄉至善獎學金	偏鄉受災學童，教育不中斷	自2000~2011年贊助2,470位學童獎學金 贊助金額6,175,000元
信義之子安學計劃	偏鄉受災學童，教育不中斷	自2001~2011年贊助1,040位學童獎學金 贊助金額3,165,000元
企業倫理教育紮根計劃	將企業倫理觀念紮根於校園	自2004~2011年贊助大學老師完成 129篇倫理論文，贊助金額12,900,000元
信義學堂	擁抱學習，社會更好	2011年4月至2011年底共53堂講座 5673人次參與



► 更多社會參與訊息請參閱 <http://csr.sinyi.com.tw/society-involvement/>