



社區回饋

5.1 社區一家

2004年總統大選後，族群撕裂與社會紛亂，為凝聚人心，信義房屋提出「社區一家贊助計劃」以五年為期，提撥總贊助金額一億元的經費，幫助社區實現對家與社區的夢想。2009年再度投入一億元經費，啟動第二階段「社區一家幸福行動計劃」。從2004-2010年，七年來總計收到4376個提案，幫助752個社區實踐包括「生態環保」、「社區空間改造」、「文化產業」、「文化傳承」、「人才培育」及「社區關懷」等面向之社區改造計畫。

第一階段：啟動社區一家贊助計劃

在第一階段贊助計劃過程中，一個個社區的改造計劃打破了社會藩籬，重新找回信任的力量，也促進鄰里交流。信義房屋更挑選這五年來贊助社區中的18個社區動人故事，集結成《上好一村》一書，邀請文壇重量級作家：李昂、林文義、劉克襄攜手記錄這些來自社區的夢想，傳承社區活力。「社區一家贊助計劃」的推行，從2004年至2008年，經過5年多的推廣，第一階段已圓滿落幕，共收到2,901個提案，幫助全國397提案單位圓夢，總贊助金額超過原先規劃的1億元。當初提出這個構想的信義房屋董事長周俊吉說，當你把手心向下的時候，自己終究會得到好處，這就是「先義後利」的意義所在。而社區一家的成功推廣經驗，成為信義房屋最富有的資產。

第二階段：社區一家幸福行動計劃

由於「社區一家贊助計劃」一階段的成功，2009年，信義房屋再度投入五年一億元預算，啟動第二階段「社區一家幸福行動計劃」。第一階段及第二階段的差異在於，「幸福行動計劃」，透過信義房屋建構的社區發展平台，讓提案社區在提案的參與及學習過程中，不只是單純接受企業的財力挹注，信義房屋更邀請第一階段的贊助社區進行經驗傳承，並請來社造老師，針對提案社區進行專業指導；再加上信義房屋同仁自發性組成的信義志工等等，透過人力、物力等相關資源的投入，為社區找出發展優勢，並且協助社區成長，進而創造社區永續發展新價值。2010年共計收到743件贊助申請提案，其中共有166件社區提案獲獎。

「社區一家贊助計劃」暨「社區一家幸福行動計劃」年度提案件數及贊助件數

年度	提案件數	贊助類別	贊助提案單位
2004	569件	一般贊助(57個)	57個
2005	561件	一般贊助(65個) 小額贊助(26個)	91個
2006	610件	一般贊助(48個) 小額贊助(24個) 大專青年贊助(7個)	79個
2007	594件	一般贊助(53個) 小額贊助(31個)	84個
2008	567件	一般贊助(58個) 小額贊助(28個)	86個
2009	732件	首獎3個 楷模獎72個 幸福生活種子獎114個	189個
2010	743件	首獎2個 楷模獎72個 幸福生活種子獎92個	166個
總計	4376件		752個



5.2 社區一家營造成效

根據信義房屋委託國立聯合大學所做的調查顯示，針對2009-2010年間執行的社區一家幸福行動計畫，歸諸於以下幾項主要成效：

社區的回饋與成效一/超過92%的民眾同意「感受到主辦單位信義房屋的尊重與信任」，甚至有高達96.2%的民眾肯定信義房屋以贊助社區營造的方式回饋社會是一個很好的表率。

社區的回饋與成效二/自2004年推動以來，累積全台4376多個社區與個人參與，最後協助國內逾752個有心提昇社區生活品質與居住環境的團體或個人，實現改造社區的夢想。累計歷年新增參與社區超過60%的提案團體或個人，目前約有10%未曾參與過政府或任何單位補助的個人或單位，因獲得信義房屋的獎助後，間接協助社區陸續獲得政府的資源補助。由於評審方式的改變，在2009、2010年參與全國輔導式審查工作坊的人數已超過3000人次，有87%的參與者滿意審查模式的改變，並且有94%的人認為這樣的審查模式有助於了解自我計畫的優缺點。

社區的回饋與成效三/2010年在獲獎的主題類型以文化教育、在地知識為主題的得獎者約佔36%，推動在地文化創意產業的主題佔17%，響應全球環保議題的主題佔10%，社會關懷、特殊教育等主題佔11%，多元族群的知識延續佔4%，打造美好居住空間佔18%，其他例如延續災區重建主題約佔4%。顯示提案類型大致符合贊助計畫以「人」為主的核心理念，以及與民眾生活密切相關的住居環境。

社區回饋



社區的回饋與成效四/2009年獲得獎助的提案，於2010年執行，獲得獎助金的單位，則以「活動辦理」(62%)「課程開設」(44.7%)，以及「空間改善」(40.5%)為主要項目，約計超過50000人次的參與投入。

社區的回饋與成效五/有超過85%的單位認同計畫可以提升「以人為本」的核心價值，並肯定在執行計畫後，社區的人際互動有正向的發展趨勢。整體而言，93%的執行單位同意贊助計畫對於社區是有幫助的。因為審查的方式具觀摩性、創意，可以讓參加者學習很多知識，並且透過公開報告，可以增加在會議中認識許多同好的機會，有80%的單位表示願意再次參與提案計畫。

社區的回饋與成效六/在永續性部分，計畫藉由活動官網提供最新消息以及審查資訊外，以一個社會公益知識庫為出發點，讓這裡成為一群希望里仁為美的人一個公益的社群網絡，讓大家能在這平台中分享故事、資源交換、以及學習別人如何啟動夢想，有93.5%認為網站上的資訊有助於對於計畫的了解，並且能找到有益的學習資料。2010年官方網站總瀏覽量超過373,209次(統計時間為2010/5/31-2010/12/31)，共有41,682造訪人次，這些人來自台灣、大陸、美國、日本、香港、加拿大...等25國。

5.3 信義志工

信義房屋在執行「社區一家贊助計畫」的過程中，常看到許多社區居民擁有絕佳構想，常常因為人手的不足而無法圓夢，因此在2007年由內部同仁主動發起成立信義志工，提出「信義志工服務行動」，廣邀集團同仁共襄盛舉，加入信義志工服務的行列。志工服務內容包羅萬象，除了勞動服務外，還有銀髮族陪伴及學童陪讀、生態環保、捐血、義賣贊助、捐發票、愛心募書等等，都是志工經常服務的項目。而從2009年起，信義房屋希望結合同仁們的各項專長與社區需求：社區部落格建置、安親課輔、說故事志工，讓同仁們發揮所長，發揮一加一大於二的效果，讓志工的力量擴大，具體實踐信義房屋對於社會公益責任的經營理念。

為鼓勵同仁參與志工活動，落實企業社會責任，除在公司月會公開表揚積極投入的同仁外，為讓信義人更有彈性實踐「志工生活」，信義房屋實行「一日有新志工假」。除了每位同仁一年享有一天公假參加志工活動，也鼓勵同仁利用閒暇時間參與公司舉辦的各種志工活動。

以「社區一家贊助計畫」協助全國社區進行總體營造的信義房屋，長期透過志工關懷活動，將愛延伸到偏鄉。像是2010年開始啟動的信義志工行腳--



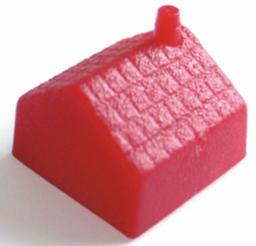
「多捐一公斤、大城送小愛」活動，每個月都有動人的故事發生。志工服務是信義房屋另類的人才培訓課程，很多人以為房仲經紀人忙賺錢不願花時間參加，但在信義房屋，業績愈好的經紀人，參與志工比例愈高，因為在過程中不僅學到服務細節，也學到知足及感恩，並將這些學習轉化到客戶服務上。

目前信義房屋志工至社區服務達28648小時（自2007年6月至2010年12月的累計時數），目前志工服務人次達到5560人次總服務人次（自2007年6月至2010年12月的累計人次），信義房屋董事長周俊吉先生也多次帶頭率領同仁一起投入志工活動。

期間	信義志工服務時數	小計
2007年7月-2008年6月	7,205小時	7,205小時
2008年7月-2009年6月	9,873小時	17,078小時
2009年7月-2009年12月	4,602小時	21,680小時
2010年1月-2010年12月	6,968小時	28,648小時

自2007.6-2010.12累計信義志工服務人次已達5560人次。
光2010這年，志工就多達728位服務人次，志工服務6968小時。





社區回饋

5.4 企業倫理推廣

5.4.1 立於企業倫理價值：信義文化基金會

「信義文化」是融匯中國先賢千年智慧的精髓，在現代混亂失序的轉型社會中，「信義精神」更具振聾發聵的功能！

孔子說：「言而無信，不知其可也。大車無輓、小車無軌、其何以行之哉？」證諸台灣近年社會、政治、經濟的問題，如公權力不彰、公信力不足，皆因缺少「信」的緣故。「義者，宜也。」小自家庭關係，大至群我倫理，其分寸掌握、進退行止，都應恰到好處，才能牽引整個社會運作不致偏離常軌。

信義房屋自創業以來，孜孜以「信義」為立業理念，努力經營十餘年有成，創辦人周俊吉先生鑑於中國文化固有的講信重義精神，近來漸被功利主義淹沒，期望藉由基金會的成立來從事觀念的傳播與活動的推廣，讓「信義」一詞不僅被當為「名詞」，更被視為身體力行的「動詞」，最後達到人人皆是「信義人」的理想境界；特於民國八十年底向教育部申請捐款成立財團法人信義文化基金會，旋經審核通過，以教育部八十一年五月二十八日台(81)社字第28346號函許可設立。

信義文化基金會成立的宗旨為：『以推廣社會教育、學術研究及文化交流活動，進而宏揚優質文化、提昇生活品質、促進和諧人生為宗旨』。期望經由推廣社會文化與教育活動，讓社會、企業與個人重新注入「信」與「義」之積極精神。在具體的工作要項上，乃以「信義文化精神」為核心，透過「推廣企業倫理與組織文化」、「提昇人文素養與全人教育」、「倡導生活倫理與社區文化」暨「促進兩岸與國際學術交流」四大工作方向，來達成本基金會之使命。

5.4.2 推廣企業倫理教育：企業倫理教育紮根計畫

追求獲利固然是企業的天職，但回過近十年來造成全球經濟重大損失的經濟災難，無一不是因為企業追求私利所致。

2001年安隆弊案，2002年美國世界通訊集團弊案，乃至於2008年次貸危機引發的金融海嘯，殷鑑不

遠，但在短暫復甦的熱潮中，人們很快就忘記這些災難的主因：貪念私慾凌駕專業與倫理。

商學院如何塑造二十一世紀未來企業領導人的品格？成為大眾最關切的焦點，陸續已有些專家學者投入心血、戮力以赴，如何使這些努力連結成線面，聚沙成塔、匯聚成河？如何使外界對「企業倫理」形成具體的認識，給予更多、更正面的支持？除廣設企業倫理課程固然重要，如何建構出一個平台，讓學術界能更容易取得所需的資訊、及時分享彼此的研究成果、充分溝通教學內容，讓倫理觀念更能深植於學子的心中？實是刻不容緩的首要之務。

因此，在2004年策劃推動「企業倫理教育紮根計畫」，並敦聘 孫震先生為本計畫之主任委員，成立遴選委員會，每年編列500萬預算支持「企業倫理教育紮根計畫」，網羅學有專精的專家學者共同投入，讓大學生對企業倫理有更具體的認識。2010年遴選出19位倫理教師，截至2010年共遴選出各大專院校優良種子教授114位，發表「企業倫理」個案114篇，舉辦教學經驗分享及研討會11場；發展出的台灣本地個案及教學錄影帶，更成為「企業倫理」教學共同的重要資源，投入金額累計約3000萬（含倫理教師贊助金1140萬元）。

5.4.3 延伸企業倫理價值：《企業倫理：內外部管理觀點與個案》書籍出版

集結「企業倫理教育紮根計畫」多年來累積的成果與觀察，編輯一本適合華人社會與企業使用之企業倫理教科書，由元智大學陳勁甫老師、國防管理學院許金田老師二位主筆，臺灣大學名譽教授 孫震博士（中華企業倫理教育協會理事長）、元智大學講座教授 許士軍博士（中華民國群我倫理促進會理事長）兩位先進審校的《企業倫理：內外部管理觀點與個案》於2010年八月正式出版。



2010年企業倫理教育紮根計畫執行狀況

計畫名稱	內容	時間
企業倫理教育紮根計畫	企業倫理教學分享研討會	2010/05/04
	企業倫理教師徵選活動	2010/06/01-08/16
	企業倫理教學示範帶錄製	2010/09
	企業倫理教師簽約儀式	2010/11/10

會理事長)兩位先進審校的《企業倫理：內外部管理觀點與個案》於2010年八月正式出版。

本書的出版乃是「企業倫理教育紮根計畫」的一環及延伸，其特色如下：(一)由本土學者的觀點出發介紹企業倫理的各個面向，建構完整務實的架構；(二)集結大量本土與國外案例，有系統性地對照及說明企業倫理理論與實務個案的關聯性；(三)獨創以企業內部營運及外部關係人各項議題作為理念探討與個案介紹的基礎，增加企業運用的實務性；(四)個案皆為信義文化基金會連續五年，委由全國95位大專院校教師，針對各大企業研究而得，準確地剖析個案內涵。(五)第6至16章透過「綠色思考」及「從電影談倫理」等單元，具體提出企業應有的認知與作為。目前全台已有近40所大專院校級班及系所使用本書。

5.4.4 擴大企業倫理平台：成立「中華企業倫理教育協進會」

經過六屆「企業倫理教育紮根計畫」的推動、耕耘及累積，2009年12月14日成立以推動企業倫理教育為核心宗旨的「中華企業倫理教育協進會」，孫震先生為創會理事長。

中華企業倫理協進會是由一群教育界、學術界和企業界關心企業倫理教育與實踐的人士所組成，透過企業倫理研究及定期舉辦「企業倫理教學研討會」，推廣教師的教學經驗與努力，建立完整的企業倫理平台，讓學術界能更容易取得所需的資訊、分享彼此的研究成果、教學內容，讓倫理觀念更深植於學子心中。

5.4.5 強化社會道德，提昇人文素養

台灣社會一直存有「重經濟、輕人文」的觀念，不論是家庭教育、社會教育、甚至學校教育，都相當忽略人文精神的培養。尤其現今台灣經濟發展漸達已開發國家水準，若不思提昇國民的精神生活品質，放任功利主義盛行，則將使民眾個個唯利是圖，社會道德日漸淪喪。



因此，在以經濟奇蹟自傲的同時，我們迫切需要的是加強人文教育，才能使台灣成為一個真正「富而好禮」的社會。自1995年起，信義文化基金會開辦「關懷人文、美化人生」系列講座，旨在提升台灣民眾的人文素養及精神生活品質，進而促進對社會的關懷；人文講座不僅是一種通識課程，也是一種全人教育，將可使民眾更富有文化涵養，心靈視野更為寬闊。

2010年「關懷人文、美化人生系列講座」

場次	主講人	講題
01	李家同教授	一切從基本做起
02	李家同教授	大量閱讀的重要性
03	李家同教授	人類面臨的重大問題
04	漢寶德教授	傢俱之美
05	吳祥輝先生	芬蘭驚艷：全球成長競爭力第一名的故事
06	吳祥輝先生	驚歎愛爾蘭：北緯58度的驚喜
07	吳祥輝先生	驚喜挪威：環境·城鄉·國家·人性·生活



5.5 社會參與

5.5.1 信義至善獎助學金

一場震撼全台的「921地震」，讓南投縣信義鄉居民家園蒙受重創，為了讓學童安心向學，信義房屋從2000年設立「信義至善獎助學金」，獎勵信義鄉20所國中小學生，主要對象是南投縣信義鄉就讀國中、國小且家境清苦的學生，以單親或遇重大家庭變故者優先，至2010年為止，共幫助2260位信義鄉學童，總贊助金額超過5650000元。2010年當年度共贊助210位學童，贊助金額525000元。

5.5.2 信義之子安學計劃

為了幫助因桃芝風災重創，生活遭逢巨變或父母不幸罹難的南投信義鄉小朋友，信義房屋第一時間成立了「信義之子安學計劃」，冀望藉由獎助學金的發放，讓小朋友們的求學之路不致中斷，能夠安心地繼續求學。「信義之子安學計劃」長期補助南投縣信義鄉國中、小學學生，因為「桃芝風災」而失怙或失孤的學童，每學期給予每人3000元的獎助學金，直至其完成高中學業為止。至2010年，合計補助金額為3042000萬元，共有1014人次。2010年當年度共補助15位學童，補助金額45000元。

5.5.3 贊助2010臺北國際花卉博覽會

繼2009年支持「2009年臺北聽障奧林匹克運動會」後，信義房屋2010年再度投入「2010臺北國際花卉博覽會」宣傳活動，不僅在信義區最顯眼的總部大樓外牆張貼花博形象廣告，讓信義區出現美麗耀眼的花海牆，更提出「萬家商店萬朵花」宣言，在台灣、中國、日本300多家直營店張貼花博海報，大

社區回饋



聲邀請全世界友人來台北欣賞花博之美，把台灣的好消息傳播給世界，讓世界看到台灣的美麗、也看到台灣團結的力量。除了贊助總部大樓外牆廣告及投入全球分店力量全力宣傳「2010臺北國際花卉博覽會」之外，信義房屋志工也響應台北市政府，從2010年6月開始連續三個月，加入「挽袖迎花博 全民清潔總動員」的活動，共同清掃信義區內的信義13廣場，讓信義區煥然一新。



社會參與計畫成效

社會參與	計劃核心精神	執行成果
社區一家贊助計劃	住在有人關心的地方最幸福	2004年開始至今，累積4,376個社區提案，其中752個社區接受贊助。
信義志工	信義的愛，信義的世界	志工人次：5,568人次；服務時數：28,648小時（累計時2007.6-2010.12）
信義鄉至善獎學金	偏鄉受災學童，教育不中斷	自2000~2010年贊助2,260位學童獎學金；贊助金額5,650,000元
信義之子安學計劃	偏鄉受災學童，教育不中斷	自2001~2010年贊助1,014位學童獎學金；贊助金額3,042,000元
企業倫理教育紮根計劃	將企業倫理觀念紮根於校園	自2004~2010年贊助大學老師完成114篇倫理論文，贊助金額11,400,000元