



## 董事長的話



信義企業集團從1981年成立以來，秉持「以人為本」及「該做的事，說到做到」的信義精神，以落實企業社會責任為己任。深感企業是社會上最有力量的成員之一，享有一定的權力，也必須承擔相對的責任。過去的三十年，信義房屋提出許多的創新服務；如率先業界倡導「不賺差價、兩段收費」，首創製作「不動產說明書」、「漏水保固制度」、「成屋履約保證制度」、「售屋智慧系統及理想家代尋服務」、「合理交易透明化制度」、「信義客戶服務線上查詢」，「購屋四大保障」，「720 度全景互動看屋」和「手機看屋APP」等等，不僅制定了信義的新標準，吸引同業紛紛跟進，同時提升房仲業的形象並成為產業的標準。

信義房屋自2004年推動「社區一家贊助計劃」，其目的是為了讓台灣社會更和諧、人心更凝聚，七年來已為台灣 752 個社區提供圓夢的機會。目前，「社區一家贊助計劃」影響力更擴展到中國大陸，北京清華大學社會系曾多次來台參訪「社區一家」的社區。「社區一家」出人意外成為提供華人社會更和諧、更穩定與更和平的平台，信義房屋誓願為這樣的交流貢獻一己之力。

信義企業集團今年30歲了，回顧信義的30年是結合「幸福與公益」的30年。幸福的 30 年－信義房屋改寫台灣房仲業的歷史，為許多人找到幸福的家。公益的30年－信義房屋推動社區一家、企業倫理教育、信義志工，為台灣社會增添公益與幸福的故事。

下一個十年，信義房屋訂下2020年企業願景：「堅持企業社會責任，成就世界級服務業」。期以永續發展之精神，帶來更大競爭優勢，並持續對所有利害關係人盡社會責任。信義房屋經營的座右銘是「質優、價廉、薪高、利厚」。「質優」是箇中之鑰，代表信義的服務必須是符合客戶需求與期望，及符合信義的經營理念。「價廉、薪高、利厚」看似有矛盾衝突之處，事實上企業經營價值即在於此，企業要經營得出色，就必須透過經營的不斷合理化降低成本，提高利潤，並回饋給客戶與同仁，如此經營才會永續，這也是企業社會責任所追求的核心價值。

周俊吉

董事長的話

