

2022年供應鏈管理實績

2022 年管理實績

信義房屋將永續性納入供應鏈管理的規範與流程，邀請供應商一起來對社會、經濟、環境產生正面的貢獻，降低負面的衝擊。



重點供應商檢核率

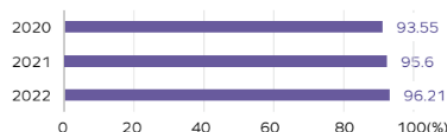
2022 年重點供應商（包含既有跟新增）為 132 家，其中落實檢核有 127 家，檢核率達 96.2%，達成目標。

2022 年目標	2022 年績效	達成
90%	96.2%	✔

• 執行重點

2022 年盤查採購金額一百萬以上之重點供應商，檢視其在 ESG 面向上的落實，並交流新的法規與國際趨勢，提升其對永續風險的認知。

此外，因疫情及組織調整之故，業務量稍減，重點供應商家數較去年減少。



年份	2020 年績效	2021	2022
檢核的重點供應商家數	261	152	127
重點供應商家數	279	159	132
達成率	93.55%	95.60%	96.21%

供應商檢核合格率

自 2013 年推動人權條款的落實，並給予有風險的供應商輔導，至今皆維持合格率 100%。

2022 年目標	2022 年績效	達成
100%	100%	✔

• 執行重點

2022 年仍因疫情之故，供應商季會多數仍透過線上交流、資訊分享，與供應商攜手一起創新，提供轉型服務。

分類管理方面，針對裝修工程廠商，透過抽查實地稽核，特別關注其在勞工人權以及職業安全衛生面向的落實。更多說明請參考供應鏈管理成效章節。

