

2022年外部社會共融管理實績

2022 年管理實績

整合內部資源與外部夥伴共同推動

我們整合內部跨部門的資源，結合信義在地優勢，與外部夥伴一起致力於創新的社區服務。並且串聯資源與夥伴來共同推動全民社造計畫。信義結合核心能力與在地關懷共同塑造信義社會打造永續好生活。

專案	社區一家 / 信義志工	信義書院	信義學堂	共好計畫
員工參與	●			
跨部門合作	●	●	●	
外部合作夥伴	●	●	●	●
資本投入	●	●	●	●

☑ 目標達成 ⌚ 持續進行中 ⊖ 未達成



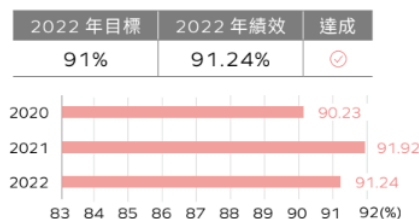
客戶滿意度滿分率

← 2030 年目標 92%

S

• 執行重點

信義秉持引領產業信念，持續以客戶權益保障與服務創新為兩大方向發展一系列計畫。以信義核心理念為主體，輔以數位轉型引領發展各式工具及數據分析，從提升客戶體驗到精準了解客戶需求，希望能讓客戶更有效率完成家業夢想。在服務品質上亦持續提升，達到客戶真正的滿意與信任，信義矢志成為美好生活的促進者。



全民社造提案累積覆蓋率

S

• 執行重點

民間企業推動社區營造最長且影響力最大的社造提案，邀請所有社區居民一起實現改變自己家園的無限可能，創造永續好生活。

設置三個社造基地，培育在地社造人才並串連在地社團形成互助網絡推動社區一家理念。

☑ 目標達成 ⌚ 持續進行中 ⊖ 未達成

