2022年外部社會共融管理實績

2022 年管理實績

整合內部資源與外部夥伴共同推動

我們整合內部跨部門的資源,結合信義在地優勢,與外部夥伴一起致力於創新的社區 服務。並且串聯資源與夥伴來共同推動全民社造計畫。信義結合核心能力與在地關懷 共同塑造信義社會打造永續好生活。

| 專案 | 社區一家 / 信義志工 | 信義書院 | 信義學堂 | 共好計畫 |
|--------|-------------|------|------|------|
| 員工參與 | • | | | |
| 跨部門合作 | • | • | • | |
| 外部合作夥伴 | • | • | • | • |
| 資本投入 | • | • | • | • |

| | | | ✓ 目標達成 🧠 持續進行中 🕒 未達成 |
|------------|---|---------------------------|------------------------------|
| 2022 目標 | 不動產說明書錯誤率 | 客戶滿意度滿分率 > 91% 持續探索客戶需求 | 提案覆蓋率 > 99.83% 全民社造 |
| | 不動產說明書錯誤率 | 客戶滿意度滿分率 | 提案覆蓋率 |
| 2022 績效 | 0.001% | > 91.24% | 100% |
| nse 🔨 | 日後遇及類似持分分配不明確之物件,須於不動產說明書告知持分分配不明 確之查證情形,並提醒買賣於簽約時須雙方就土地持分分配情形達成合意 | 同仁善用數位工具,讓客戶 有效率完成家業夢想 | 馬祖東引鄉 2022 年遞案 申請,達成 100% |
| 達成 | | \bigcirc | \bigcirc |

S

✓ 目標達成 ジ 持續進行中

未達成

客戶滿意度滿分率

• 執行重點

信義秉持引領產業信念,持續以客戶權益保障與服務創 新為兩大方向發展一系列計畫。以信義核心理念為主體, 輔以數位轉型引領發展各式工具及數據分析,從提升客 戶體驗到精準了解客戶需求,希望能讓客戶更有效率完 成家業夢想。在服務品質上亦持續提升,達到客戶真正 2021 的滿意與信任,信義矢志成為美好生活的促進者。



全民社造提案累積覆蓋率

• 執行重點

民間企業推動社區營造最長且影響力最大的社造提案, 激請所有社區居民一起實現改變自己家園的無限可能, 創造永續好生活。

設置三個社造基地,培育在地社造人才並串連在地社團 形成互助網絡推動社區一家理念。

