



致力節能減碳，發展低碳服務

目標13 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

信義努力的方向

信義致力於節能減碳，將環保概念推廣視為己任，致力推動更多綠色創新服務。除能提升消費者節能減碳意識，也能降低營運成本，強化競爭力，對於信義永續發展產生具體的貢獻。



為了達到目標13，信義做了哪些事？

○ 回應氣候變遷

- 採用氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架推動氣候治理，分析評估氣候變遷相關風險與機會，制定因應策略及行動方案。
- 推動低碳創新服務，整合線上線下數位工具，提升服務效益：DiNDON智能賞屋、智能講房、Top Agent App等。
- 強化能源與碳管理，每年進行環境相關查證：ISO 14001、ISO 50001、ISO 46001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 14046、PAS 2060。
- 制定全球第一份不動產經營服務產品類別規則 (PCR) 並獲得環保署碳標籤及減碳標籤 (含展延)。
- 響應國內外氣候倡議，如CDP、SBTi、台灣淨零行動聯盟等，獲得淨零標章「綠級」。

○ 了解氣候變化的解決方法，宣導綠色概念

- 積極宣導綠色永續意識：將環境永續管理成效向員工、客戶、供應商宣導，亦積極推動綠色服務。
- 藉信義學堂、信義志工、全民社造、社區服務活動等各管道推廣環保理念。

○ 綠色採購

- 使用綠色節能設施設備。
- 落實綠色採購政策，商品均需使用綠建材、節能及省水等標章。

我們的目標

2030目標

回應氣候變遷

每筆不動產仲介
服務碳排放量

減少 **45%**
(基準年：2017)

每一千工時用電
碳排放量

減少 **0** 公斤CO₂e

溫室氣體
碳排放量
(類別1+2)

減少 **651** 公噸CO₂e

單筆服務
用紙量

減少 **75%**
(基準年：2017)



■ 碳足跡

信義房屋是首家取得服務碳足跡查證的不動產服務業者，完成全球第一份不動產經營服務產品類別規則 (PCR)，並於2016年首度申請行政院環保署碳標籤，揭示每筆不動產買賣仲介服務之碳排放量。透過碳足跡盤查，我們發現服務用紙佔資源使用比例最高，因此將減少單筆服務用紙量作為綠色目標之一，結合數位轉型，應用各式創新的數位工具，提供少紙化的低碳服務。由於減碳成效顯著，於2018年獲得減碳標籤，更於2020年通過碳標籤和減碳標籤展延 (碳標字第2016812001號、減碳標字第R2016812001號)。

數位創新不但讓我們提高能源與資源的使用效率、減少廢棄物、降低服務作業成本，同時提升服務效益，進而強化企業的競爭力與永續力，在面對氣候緊急狀態的時代，信義房屋將持續推動氣候韌性服務，成為綠色房仲標竿。

◎ 產品碳足跡標籤及減量標籤證書 <http://csr.sinyi.com.tw/certificates/verification-report.php>