社會共融 外部

信義立業，止於至善。信義房屋身爲社區的一份子，我們致力於成爲社區美好生活的促進者。對於客戶、鄰里、社會大衆，我們秉持「先義後利」、「該做的事，說到做到」，並透過企業倫理價值的推廣，來建立共好、共生、共創的社會。

章節重點

- 客戶保障與安全
- 服務品質與創新
- 社區營造與共好
- 企業倫理價值倡議
- 產業發展推動
- 社會公益與在地永續關懷

Environment E
Social S
Governance G

亮點績效

創新保障服務

90.23%
客戶滿意度滿分率

天下企業公民獎
連續14年榮獲
2020 天下雜誌
蟬聯「大型企業組第三名」

9,589場
社區服務

社會共融獎
榮獲2020年
台灣企業永續獎[TCSA]

樂齡友善共好計畫
榮獲2020年
全球企業永續獎[GCSA]

本章重大主題

GRI
- 203 間接經濟衝擊
- 416 顧客健康與安全
- 417 行銷與標示
- 418 客戶隱私

自訂
- 數位韌性
- 企業倫理推動

SASB
- SASB產品設計與生命週期管理

短中長期策略目標

短期策略目標 — 2021 — 中期策略目標 — 2030 — 長期策略目標 — 2050

2021年目標

客戶關懷
- 完善保障服務
- 永續門市社區服務

社會參與
- 全民社造提案累積覆蓋率99.66%
- 運用創新模式推廣企業倫理
- 推動多元彈性社區志工服務，完成6,500小時志工活動

2030年目標
持續追求符合企業倫理的商業模式，以永續門市出發結合在地風采

2050年目標
信義永續發展原則
邁向共好、共生、共創

管理方針

呼應企業永續原則

103-2 103-3 SASB

重大主題203、416、417、418及數位韌性、企業倫理推動、產品設計與生命週期管理之管理方針以信義永續原則「邁向共好、共生、共創」作爲依循方向，以此鑑別、分析、回應實際和潛在衝擊資訊。

邁向共好、共生共創

——信義永續原則

203 416 417 418 數位韌性 企業倫理推動 產品設計與生命週期管理

重大主題對信義的意義

103-1

「信義立業，止於至善」，我們一直以「以人爲本」的精神，由內而外不斷提升企業影響力，以企業倫理貫穿想法和行爲，發展出與社會合宜對待之關係。「該做的事，說到做到」，信義首重客戶資料安全並推出各項保障服務以超越客戶對於交易安全之期待；社區服務的模組化更進一步使信義能提升與在地居民的連結；信義發展企業的同時亦不忘評估對所在社區當地經濟、環境產生的衝擊，並關注社會中弱勢及公益的需求。 我們發揮善於媒合資源的核心能力，希望將家的概念延伸到鄰里、社區、城市及國家，改善人際之間的疏離，並將「信、義、企業倫理」的文化推廣到一般大衆的生活之中。

我們的承諾

我們致力於保護客戶權益及隱私之同時，亦要成爲社區美好生活的促進者，另外，企業社會責任首要「看見社會的需求」，我們不但要發揮在地影響力，更要透過倡議及教育將聯合國SDGs目標融入日常行動之中，媒合資源並群策群力，讓有信義的地方，就有幸福！

核心目標與願景

信義將「以人爲本」的理念融入企業社會責任裡，透過倫理價值與理念的倡議及推廣，在永續經營的路上，兼顧客戶、鄰里社區、社會的福祉，贏得彼此的互信與互助，讓「住在有人關心的地方最幸福」，以達到「信義人→信義公司→信義社會」之願景與成爲居住生活品牌第一的目標，讓信義與整個社會共好、共生、共創。

如何管理

政策
信義遵循「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」第四章維護社會相關規範，並制定「信義房屋股份有限公司企業社會責任實務守則」；並遵循「個人資料保護法」之規定，制訂集團內部資料保護暨遵守個人資料保護法作業要點。

責任
全面倫理管理委員會—客戶關懷小組
—社會共融小組

資源
依各專案投入不同的資金、人力與物力

申訴機制
參照「利害關係人議合」章節 > P. 15

評估機制與結果
- 全民社造評審團評選、訪談機制 > P. 53
- 企業倫理參與人數、評選機制 > P. 55
- 產業議題講座問卷回饋 > P. 56
- 其他公益專案依各辦法 > P. 57
- 客戶滿意度滿分率調查 > P. 52
- 提供更多元社區服務 > P. 58

信義對SDGs的主要貢獻
信義支持SDGs，下列目標與外部社會共融相關：

- SDG3 3.4
- SDG4 4.3 / 4.4 4.5 / 4.7
- SDG8 8.5 / 8.6
- SDG10 10.2 / 10.3
- SDG11 11.4 / 11.7 11.a
- SDG12 12.8
- SDG17 17.17

SDGs對照表 信義房屋SDGs報告書

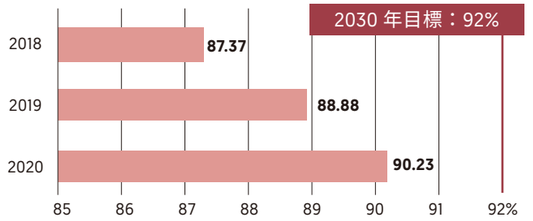
2020年重要目標與達成狀況

客戶滿意度滿分率 目標達成 持續進行中 未達成

2020年目標	2020年績效	
>90 %	90.23 %	✓

執行重點

信義秉持引領產業信念，持續探索客戶需求一起找尋更多可能，同仁用心並善用數位工具，希望能讓客戶更精準完成家業夢想。

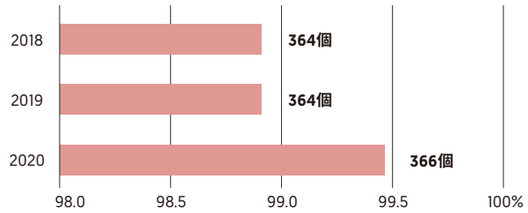


全民社造提案累積覆蓋率 目標達成 持續進行中 未達成

2020年目標	2020年績效	
98.91 %	99.46 %	✓

執行重點

設置三個社造基地，培育在地社造人才並串連在地社團形成互助網絡推動社區一家理念。累積至2020年，社造提案來自全台366個鄉鎮市區，達成99.46的覆蓋率。



2020年管理實績

整合內部資源與外部夥伴共同推動

我們整合內部跨部門的資源，結合信義在地優勢，與外部夥伴一起致力於創新的社區服務。並且串聯資源與夥伴來共同推動全民社造計畫，跨越產、官、學各界「倫流說理」，來擴大企業倫理的影響力。因信義社會提升了居民的幸福感，亦提升了客戶的滿意度。

項目	2020 目標		2020 績效		達成
不動產說明書錯誤率	0 %	不動產說明書錯誤率 透過信義房屋委託之客戶物件100%享有製作不動產說明書之服務	0.002 %	不動產說明書錯誤率 2020年由信義鑑定所製作之不動產說明書高達86,806本	⊖
全民社造	>98.91 %	累計提案覆蓋率 364個鄉鎮市區參與提案	99.46 %	累計提案覆蓋率 366個鄉鎮市區參與提案	✓
中華企業倫理協進會冬夏令營	103 名	師資參與交流培訓	103 名	師資交流培訓 共計103名師資參與交流培訓，創歷年參與人數新高	✓
信義至善獎助學金	210 名	信義鄉學童 獲得獎助學金	5,427 名	信義鄉學童 21年來累計獲得贊助	✱

目標達成 持續進行中 未達成

資源投入與產出

203-1 203-2

NT$ 7,875萬	超過 10,000個	超過 20,000人次	超過 80,000人次	相當於 NT$ 10,245,441
現金資本投入	社區或地方組織被觸及	的員工參與	受益	人力資本投入

[註] 我們參照LBG的架構與計算方式，得出2020年度我們的社會投入與產出。

行動方案 客戶保障與安全

416 417 418

信義自成立以來，對於客戶的保護與權益照顧便不遺餘力。在與客戶接洽的過程中，均不忘提供客戶有品質、健康與安全的軟硬體服務。拜現代科技之賜，資訊安全的重要性也躍升，信義將秉持促進合理、安全、有效率之交易環境之初衷，持續創新服務，以維護客戶隱私及相關的權益。

客戶隱私權保護

418

資訊安全已是全球關注重大議題，對信義更是重中之重，我們重視且爲保護個人資料，亦針對向當事人蒐集、行銷、利用、處理、建檔、刪除、銷毀等程序加以明訂外，公司內部亦成立個人資料保護組織，專司資料保護與遵守個人資料保護法相關具體施策之落實執行，公司各階層人員均能熟悉各項規定及相關法令，並持續精進公司系統綁定裝置及登入機制。

方式	對象	說明	2020年成果－量化數據 (年度總計場次數、完訓之總人數及百分比等)
營祕個資案例研討	全體同仁	全體同仁分上、下半年度定期進行案例研討。	全公司業務、幕僚單位由各單位營秘個資保護人安排自主研討共88場，總管理處各單位、關係企業、契約部(含各分所)及各區行政幕僚，完訓率98%。
廣告遵法線上課程及廣告達人活動	全體業務同仁	以宣導公告方式輔導分店同仁線上觀看學習，並在內網頁面之舉辦測驗獎勵活動。	全公司業務人員均100%完成廣告遵法線上課程。

隱私權保護 https://www.sinyi.com.tw/privacy

行銷廣告標示

417

信義持續致力於提供不動產專業服務在經濟、環境和社會之衝擊準確且充分的資訊，現行方式爲由店長逐條審查，客服部加以抽查，不斷修正審查機制，我們相信負責任的物件標示可幫助消費者做出明智的選擇。

2020年事件回應：2020年有2筆10萬元(含)以上之重大罰款，係官網廣告內容刊載錯誤受地政局裁罰18萬元及文宣廣告內容不恰當而被公平會裁罰10萬元。2次受罰均係因廣告內容製作及審查不當所致，本公司客服部除已加強宣導外，並將於2021年彙整廣告審查缺失情形後修訂「廣告及行銷審查基準手冊」，以強化審查機制。

其他即時回應請詳見：信義企業永續網「事件回應」https://csr.sinyi.com.tw/news/event.php

保障服務

416

信義提供買賣價金履約保證制度、高氯離子瑕疵保障制度、高放射瑕疵保障制度、漏水保固制度讓消費者安心購屋、幸福成家。

爲求周延保障消費者的權利，信義房屋持續關懷及瞭解消費者對房屋交易安全的需求，繼而推出凶宅安心保障服務、租事平安住宅保障專案、蟲蛀保障專案。

不動產說明書

信義房屋創產業之先製作不動產說明書，後成爲國家標準。2020年不動產說明書高達86,806本，錯誤件數2件，起因分別爲資料查檢時因新舊地段轉換資料未能比對出及查檢項目尚未納入列管範圍，佔所有不動產說明書0.002%。信義房屋因應方式：針對其正確性，我們開發主動「AI平面圖辨識偵錯智慧化方案」，利用AI人工智慧、雲端技術，節省人工查核的作業時間、提升作業效率、預防交易糾紛，並且進行過濾系統資料庫土地重測後新舊地段之轉換更正，避免案件比對疏漏；重新修訂作業原則以擴大列管年度範圍，提供客戶更完善資訊。

行動方案 服務品質與創新

SASB

客戶滿意度滿分率

信義秉持引領產業信念，持續探索客戶需求一起找尋更多可能，同仁用心並善用數位工具，2020年電訪71,544位客戶，希望能提升服務品質進而讓讓客戶更精準完成家業夢想。

90.23%
客戶滿意度滿分率

數位轉型

數位韌性

爲加強信義房屋數位韌性，我們積極推動數位轉型，建構與時俱進優化資訊安全架構、具彈性且穩定與效能兼備的資訊基礎環境平台，善用資訊科技創新服務發展，並且建置風險管理政策。

亮點｜數位推進

AI協助解決痛點，優化不動產說明書

安信建經以其整合不動產資源的能力，統籌資金、建築設計、營造興建、銷售及物管售服等專業項目，主要爲協助危老重建，改善居住安全、帶動市容翻新爲使命。

2020年秉持著認同信義房屋先義後利、手心向下的精神，由其總經理率領同仁們參與信義公益基金會爲台灣長輩舉辦的「銀領風潮日」公益園遊會。以關懷銀髮、落實樂齡友善社會爲活動宗旨，安信志工們從事前場地布置，熱情參與在擺攤及活動中，直到活動圓滿結束。

除了鼓勵長者多參與人際互動，啓動活躍老化的契機，安信志工們也從服務中獲得啓發，回到各自崗位後也能更主動的了解高齡者的需求，進一步連結基金會「樂齡友善共好計畫」的資源，成爲共同推動落實社區共好、共享、共榮目標的好夥伴！

透過智能賞屋，開啓對家未來的想像

以往售屋若要建構物件的3D立體圖，必須使用設備昂貴的3D專屬相機，拍攝時每一個步伐都必須是拍攝點位，約30坪的空間，就要拍攝超過60分鐘，通常都是代銷的樣品屋、高總價中古屋或是大型商場才會選用；信義推出創新服務「DiNDON智能賞屋」，同樣的空間用一般單眼相機約20分鐘就完成拍攝，再透過圖像識別、深度學習等人工智慧演算法自動3D建模，以全景即時渲染，實現線上即時變裝圖預覽效果，預計今年底信義房屋官網內超過8成中古屋物件，消費者都可透過「DiNDON智能賞屋」，開啓對家未來的想像。

行動方案 社區營造與共好

203-2 SDG3 SDG10 SDG11 SDG17

信義房屋身爲幸福企業，緊扣「以人爲本」信念，對社會參與不遺餘力，致力於持續以及創新的社會關懷。除了企業本身，也透過信義公益基金會，集結多方智慧，與各地社區組織、資源連結，透過互相學習、培力，讓共好的效果加倍。

全民社造行動計畫

「社區一家」計畫自2004年持續至今，已成爲國內單一企業支持最久、規模最大的社造行動。2015年更名爲「全民社造行動計畫」，不但鼓勵青年返鄉投入社區營造，也與政府推動地方創生不謀而合。

2020年共有1,222件提案，232個單位獲得實質獎金資助。累計至2020年收到11,883件提案，遍及全台99.46%鄉鎮市區及61.9%大專院校(161所大專院校中已累計有99所提案)，計有2,608件通過審查獲得獎助。

99.46 %
目標：全台鄉鎮市區
覆蓋率98.91%

全民社造行動計畫 https://www.taiwan4718.tw/index.php
2020全民社造線上頒獎典禮 https://www.facebook.com/373465232545/videos/396042125092933

亮點｜社區一家歷年幸福案例

社區一家串連青年力世代
全民社造找到社區自造家

全民社造行動計畫，16年來持續與青年世代串連，2020年首次在華山文創園區參與力世代社創市集，在第一線展出社區一家歷年幸福案例，兩天下來更與來自全國各地的年輕朋友熱烈交流，也發現年輕人對自己社區有滿滿的想法跟熱情。

聽聽他們怎麼說
https://www.facebook.com/taiwan4718/posts/10157761010827546

訪談

全民社造行動計畫
得獎人心得

三星製造未來假日學校，希望是一個能引發在地教育重新思考的方案，運用社區的老建築物連結孩子們喜歡的學習世界，成爲一個走向未來的任意門。優質方案需要孩子們願意參與，標竿團隊需要夥伴支持和幫忙，希望自己能在教室內、團隊裡、學校中、家鄉內，成爲別人友善的重要他人。

——築夢個人組 張煇志

共好計畫

信義公益基金會

信義公益基金會於2016年啓動的「樂齡友善共好計畫」，回應社會高齡化與少子化的挑戰，以延長長者健康自主生活、提高幸福感爲目標，透過集點子大賽的平台，成功吸引跨越四個世代的共同參與。
徵求大衆創意構想及行動方案，2020年共獎勵協助54項方案得以具體落實。

3,600 個
創意點子數已累積3,600個
2020年較2019年又成長多一倍

偏鄉長者關懷

與音樂人謝銘祐及麵包車樂團合作，在偏鄉舉辦專屬於長輩的「恁的演唱會」，演唱經典老歌向台灣長輩致敬。
今年在台中舉辦，有80多位長輩共同歡樂。

訪談

「恁的演唱會」台中和平場

謝謝信義公益基金會這次排除萬難到我們台中和平區達觀部落辦理音樂會，這是基金會第一次在原鄉部落辦理這個活動，但對於我們原鄉部落來說，能夠從大安溪到大甲溪，這麼遠的距離把部落的居民聚在一起，超過150人參與，部落居民也和樂團打成一片，用部落歌聲表達感謝，非常謝謝！ ——伯拉罕原鄉長照基地 個管員 張正穎

https://www.youtube.com/watch?v=MaPzZXEiX_E

銀領風潮日

SDG10.3

「共好計畫」五年累積近40個實踐活躍老化的案例，在「銀領風潮日」特邀長輩站台把他們的生活新典範介紹給大家，引領民衆體驗銀色人生的不同風貌。2020年「集點子大賽」募集1,600個高齡好點子，較去年成長近一倍；參與「共好行動徵選」實踐提案的青世代、銀世代比例雙雙提高，70歲以上親自提案人數更打破記錄。

https://www.sinyicharity.org.tw/view/news_detail/news_detail.aspx?NSId=191

2020共學坊

聘請專業講師於2020/11/14-15舉辦跨世代、新舊夥伴共學，總計有17個單位、23人參加。會中互相切磋，彼此觀摩學習，不僅有創意激盪、亦提升了專案執行中的修正與精進能力。

殊榮

TCSA GCSA

執行五年有餘的「樂齡友善共好計畫」在2020年獲TCSA、GCSA雙獎，在許多大型企業當中脫穎而出。以「創新 + 落地實踐」設計年度活動，翻轉社會大衆對樂齡的多元想像，同時快速串聯跨地區、跨世代的行動力，發展出許多在地樂齡方案，因此獲得評審一致的肯定。

行動方案 企業倫理價值倡議

企 SDG4 SDG10

信義深信透過文化與社會教育資源的投入與推廣，結合志同道合的夥伴團體，不但能將企業倫理與聯合國2030永續相關目標落實於日常經營之中，更能發揮應有之影響力善盡企業公民責任。

跨界合作共同倡議企業倫理

中華企業倫理教育協進會 Chinese Business Ethics Education Association

103人
參與人數創歷年新高

每年持續舉辦的全國企業倫理教師營，以教學相長方式激發企業倫理課程教學創新。2020年營隊提供多元創新教學法，有永續桌遊教學、情境高爾夫、短個案撰寫SOP、對話式教學、課綱設計等，激發學生學習意願，創造更深度的學習體驗。因應疫情風暴促動教育數位化的腳步，營隊也納入遠距教育主題與實用心法，與如何線上追蹤學生學習成效，讓老師們在教學上也能與時俱進，賦予企業倫理教學新樣貌。
此次教師夏令營有63人與會，加上冬令營共計103位教師參與，參與人數創下歷屆新高。自2013年辦理迄今，已超過600人次參加。

中華企業倫理教育協進會 https://www.cbeea.org.tw/

亮點｜全台首創－倫流說理

財團法人 信義文化基金會 SDG4.7

由「中華企業倫理教育協進會」、「信義文化基金會」和「優樂地永續」攜手合作開發全台首創的「企業倫理桌遊」，讓倫理價值觀、倫理思維、道德發展不只是抽象的概念，而能夠透過教學與遊戲引發學生的興趣、討論與互動，當倫理能被內化與實踐，我們就有機會讓下一代成爲改變社會的正向力量，而這也是開發企業倫理桌遊之初衷。

倫流說理 https://www.cbeea.org.tw/focus/321?fbclid=IwAR3JtbD9Kjjgp8d2Hw9PQDJp1Y5MBPc2MTtRJlBuo-fRqLD2U17Gg3O_Brs

亮點｜跨界合作擴大影響力

爲喚起全民對企業倫理之重視了解，鼓勵徵集全民創意，自2018年起與中華電信「MOD微電影暨金片子創作大賽」合作，特別設立「信義企業倫理特別獎」。2020年共計35部作品參賽，11月決選，得獎作品並於中華電信MOD頻道播放，以影音傳播力量擴散影響力。

競賽網頁 https://event.funpark.com.tw/microfilm/index.htm

行動方案 產業發展推動

SDG4 SDG8 SDG10

信義房屋身爲產業龍頭，亦樂意向大衆分享不動產專業知識，相信專業知識愈普及，愈能與社會大衆共同促進合理、安全、有效率之產業環境，並建構信任行義的社會。

詳實記錄台灣房市軌跡

台灣地區房地產年鑑

並將年鑑贈與不動產相關學系所屬大學圖書館查閱研究。

25年
連續出版年鑑

信義房價指數及信義不動產評論

信義房屋每季公佈「全台主要都會區房價指數」，提供客觀指標了解眞實房價走勢，是民間唯一長期時間序列的二手市場交易指數資訊。每季發布不動產評論，揭露市場產業研究資訊，相信資訊的透明有助於促進產業的發展。

https://www.ncscre.nccu.edu.tw/taxonomy/term/19

研討講座之舉辦

熱門議題研討會

受到新冠病毒疫情的影響，配合政府政策，政大信義不動產研究中心第一次採用YouTube線上直播演講方式，於2020/5/28舉辦「台灣空屋數據探討與運用」。七月因疫情趨緩，則舉辦實體「人口與家庭變遷下的住宅市場」研討會，總計156人參與。

社區房產專業講座

我們深入社區以核心技能提供居民更好的服務與產業知識分享，舉辦房產專業講座。2020年社區房產專業講座共舉辦37場，總參與人數爲830人。

深化產學合作與員工專業

產學合作

與各校系合作規劃實習計畫、設計不動產課程，提供業界講師、企業參訪等，整合研究資源，提升產學研發能力，亦促進不動產業學術與技術發展。2020年度開設給校園學生實習合作專案共115名額。

員工訓練

透過直播、線上E-learn平台等方式，提供多元化不動產課程，並定期發表最新產業新知，讓同仁在知識能量上保持最佳狀況。並且鼓勵同仁自我提升，以輔導考照、獎勵自我進修等方案，保障同仁擁有最佳學習途徑。

亮點｜2020信義逢甲創業黑客松計畫

SDG4.4

爲協助大專生提升就業力，拉近學術與實務的距離，信義房屋與逢甲大學商學院合作，讓逢甲科技學院與商學院學生進行跨域合作，並有業師從旁協助指導。跨域組隊可提早培養學生跨部門溝通能力，並藉由實際解題、競賽形式，讓學生提早接觸業界，用在學能力，嘗試解決產業實際問題，學以致用。

行動方案 社會公益與在地永續關懷

203-1 SDG3 SDG4 SDG10 SDG12

企業社會責任也是「看見社會的需求」，藉由企業的力量，群策群力將關懷傳遞給需要、或遭逢急難的人。2020年全球各地無法免於新冠肺炎疫情的衝擊，加上氣候變遷加劇，我們將持續串連各地志同道合的公益團體，採取必要的行動，讓公益的力量延伸不中斷，共同面對社會新議題。

弱勢獎助與關懷

信義至善獎助學金

獎勵信義鄉受921地震影響的國中小學，持續獎助當地的優秀學童連續第21年。

5,427人
名額累計 / 每年210名

「紅鼻子醫生」計畫

與紅鼻子關懷小丑協會合作推動兒童友善醫療，使病童與家屬重拾歡樂。因疫情之故，三到六月以視訊互動方式演出，七月起恢復院內服務，至少嘉惠5,800人次。另外透過信義公益基金會審核發放急難救助案件共66件。

氣候變遷調適作爲與環境教育

信義公益基金會董事長林信和感念父親愛樹愛人精神，於2018年無償提供約400坪土地，在新營區姑爺里成立「紅蟳先生紀念公園」希望打造友善、永續的環境，造福故鄉，爲社區樂齡營造據點。

今2020年再無償提供六分地打造「紅蟳先生紀念樹園」，邀地方各界人士種植五百株樹苗，希望爲故鄉營造優質生活環境。將來造林後可以讓大家散步、吸取芬多精，居民生活品質、遊客旅遊環境都可以提升。姑爺里老、中、幼三代居民也一起種下象徵傳承與環保的樹苗，希望社區能朝低碳永續樂齡綠色社區發展。

環境教育 http://csr.sinyi.com.tw/environment/education.php

二號基地種樹計畫 ○種樹504棵 ○後續維護補植99棵

SDG12.8

推廣環境教育

信義將環保永續價值積極向外傳遞。藉由分店發展社區環保綠色服務，擴散在地共好精神。我們舉辦社區環境講座，串連各界齊心協力發揮環保精神，讓有信義的地方都能充滿綠色情懷。

SDG12.8 SDG13.3

ISO 20121永續活動管理系統

信義藉由舉辦永續活動與導入ISO 20121查證，發揮信義影響力，傳達永續發展觀念與意識，確保永續消費與生產模式，讓永續觀念種子成長茁壯。

ISO 20121

突破疫情，創新志工服務模式

2020年因受新冠肺炎疫情影響，避免舉辦大型活動，造成群聚成爲防疫破口，取消實體志工活動。

然而，信義志工打破時空限制，由信義房屋內部同仁發起陪伴19位，平均年齡79歲的花蓮縣豐山村的阿公阿嬤識字班，每月以書信筆友方式和長輩串起連結，建立信義與偏鄉長輩的友誼與情感。同時也讓長輩有機會練習寫字的機會。

信義志工持續精進 用鏡頭爲社區紀錄發聲

近年信義志工，更積極培訓信義志工擔任公民記者，每場志工活動到社區服務時，公民記者用影像記錄社區人事物，爲社區發聲。希望引動更多人關注社區議題，讓社會大衆認識在地的故事。

深化社區服務

防疫三部曲，爲鄰里服務

首部曲 **提供社區防疫的相關物資和訊息。**

信義房屋的店面遍布全台，疫情剛開始時，資訊混亂，許多居民不知道如何防疫。在這個恐慌階段，信義房屋提供社區防疫用品，例如酒精噴霧瓶、抗菌濕巾、抹布等，也製作防疫文宣，宣導正確的防疫步驟。

二部曲 **提供防疫相關服務的廠商名單。**

例如政府立案的清潔消毒公司，或是哪些地方可以取得消毒水、防疫肥皂等資源。分店同仁會主動挽起袖子，協助社區進行環境消毒及清潔整理。

三部曲 **在疫情逐漸緩和後，推動社區的大健康活動。**

例如小朋友只要拿訂正過的考卷來，就可以參加肥皂公仔DIY的活動，製作完的肥皂洗完後，可以取出裡面的公仔，鼓勵小朋友勤洗手，預防病毒感染。

STAY SAFE

2020年社區服務亮點

消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。

鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。

信義房屋許多分店將勵馨基金會帶入社區舉辦實體活動，讓社區住戶可以在手作之餘認購公益愛心商品。信義房屋持續關注婦幼議題，希望透過企業資源、結合在地社區衆人力量，讓後疫情時代能夠因愛心而更加美好。

社區服務 https://csr.sinyi.com.tw/client/community-service.php

攜手勵馨基金會

SDG5.1 SDG12.6