

重大主題2025管理進程

信義六大永續原則	2025目標	管理進程		
		2015	2016	2017
「公司治理」=「該做的事」 GRI 201.205 SDG 4 SDG 8 SDG 13	成為全球華人居住產業第一品牌	61.4億 營收	61.23億 營收	68.86億 營收
「以人為本」 同仁不只是同仁 GRI 401.403.404 405.409 SDG 3 SDG 4 SDG 8	吸引優秀人才，建立健康安全職場 > 18% 女性主管比例 > 4.2分 員工滿意度調查 平均分數 < 33% 離職率	13.95 % 女性主管比例 3.92 分 員工滿意度調查 平均分數 35 % 離職率	15.08 % 女性主管比例 針對調查結果進行 年度企業改造 34.9 % 離職率	16.36 % 女性主管比例 4.05 分 員工滿意度調查 平均分數 34.26 % 離職率
創新服務型態 形塑產業未來 GRI 416.417.418 SDG 12	持續追求符合企業倫理的創新， 創造全新業務模式 > 90% 客戶滿意度滿分率	94.45 % 客戶滿意度	95.55 % 客戶滿意度	84.42 % ^{註1} 客戶滿意度滿分率
信義人 → 信義公司 → 信義社會 GRI 203 SDG 4 SDG 8 SDG 10 SDG 11	建立幸福台灣 99% 全民社造提案累積覆蓋率 目標全台灣368個鄉鎮市區皆能 參與提案	96.47 % 全民社造提案 累積覆蓋率 累計355個鄉鎮提案	97.55 % 全民社造提案 累積覆蓋率 累計359個鄉鎮提案	98.37 % 全民社造提案 累積覆蓋率 累計362個鄉鎮提案
服務業也可以是環保尖兵 GRI 303.305 SDG 12 SDG 13	持續節能減碳，因應氣候變遷 6% ^{註2} 減少每筆交易碳排放量 (基期：2017年) 4% ^{註2} 減少人均用電碳排放量 (基期：2017年)	每筆交易碳排放量 562.77kgCO ₂ e/筆 人均用電碳排放量 1,464 kgCO ₂ e/人	每筆交易碳排放量 522.26kgCO ₂ e/筆 比前一年減少7.2% 人均用電碳排放量 1,337 kgCO ₂ e/人 比前一年減少8.66%	每筆交易碳排放量 428.46 kgCO ₂ e/筆 比前一年減少17.96% 比2015減少23.86% 人均用電碳排放量 1,296 kgCO ₂ e/人 比前一年減少3.07% 比2015減少11.47%
「與企業倫理有約」的 供應鏈管理 GRI 414 SDG 3 SDG 8 SDG 12	加強永續規範落實 加強永續規範落實 落實檢核機制，擴大檢核範圍 重點供應商檢核率達 95%	檢核總家數 176/239家 (73.6%)	檢核總家數 213/278家 (76.6%)	檢核總家數 348/387家 (89.9%)

註1：2017年起滿意度調查方式變更，滿分率定義調整，故調整目標數值

註2：2017年提前達成目標，因此重新訂定2025年目標