

幾年前，企業社會責任（CSR）對大家來說，還是很新鮮的名詞，很多人把CSR跟捐款、做公益劃上等號，但其實CSR涵蓋了公司治理、企業承諾、社會參與、環境保護等範疇。企業社會責任廣義來說，就是企業的生存之道。如果把企業社會責任分成三層，核心層是善待顧客、同仁、股東，中間層是善盡社會責任及對國家誠實納稅，最外層則是對自然環境的承諾。

CSR不單只是企業形象，更要與企業經營策略結合，讓公司在營運過程中，盡到善待顧客、同仁、股東。對自然環境的承諾，推行節能減碳減少對自然環境的負擔，諸如此類事前做比事後做更重要。每個企業都應審慎思考，該如何做、要做什麼，CSR才能長久推動！

在全球化浪潮下，世界的標準愈來愈一致，CSR已經成為社會對於企業普遍的期待與要求，而它也是未來企業永續經營所必需走的新道路。

為了善盡企業社會責任，我們也將CSR發展與公司營運策略結合，期望成為服務業新典範。以下是幾個落實CSR的實際推動內容：

在【公司治理】部份：

- 為對股東及投資人負責，維持董事會獨立性，獨立董事人數超過1/3，成立「審計委員會」以提升董事會運作，落實公司治理，更於2008年獲得中華公司治理協會「CG6003公司治理評量認證」。

在【企業承諾】部份：

- 推出「成屋履約保證」、「購屋四大保障」等創新制度，引領業界創新，並滿足消費者需求。
- 成立「政大信義不動產研究中心」，從事不動產經營管理研究，落實產業健全發展。
- 成立「信義企業大學」為房仲產業培育不動產專業人才。
- 堅持財務「一套帳」，對國家誠實納稅。

在【社會參與】部份：

- 以五年時間，投入一億元的經費贊助「社區一家」，號召同仁加入信義志工團，投入社區服務時數超過一萬小時。
- 為從基礎教育培養年青學子良好品格，贊助「企業倫理教育紮根計畫」。
- 為獎勵信義鄉20所國中、小學學生繼續升學，設立「信義至善獎助學金」。
- 長期補助921失去父親或母親的受災學童，成立「信義之子安學計畫」。

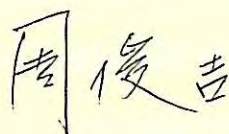
其中「社區一家」活動，五年贊助397提案單位圓夢，社區居民很是感謝，但對我來說，「是我要感謝他們。因其產生的正面影響，不僅鼓勵了台灣，也鼓勵了像我們這樣的企業」。「當你把手心向下，給出去會很有成就感，而做這些事得到的改變，遠比我們的付出大了許多。因此，我常說社區一家是「一本萬利」，因為社區回饋給我們的是更多倍人力、物力，甚而社區改善之後的影響是一億的很多倍，可說是萬人得利。

在【環境保護】部份：

- 全台220家分店全數加入拒菸行動，榮獲台北市政府頒發「無菸職場健康環境」認證。總部大樓及分店推行節能減碳措施之外，更落實綠色採購，採購比率達71.2%。

「信義立業，止於至善」，希望2012年時，信義企業集團能成為「台灣服務業的新典範」，並以這樣的願景來帶動營收及獲利的成長。28年前我正是靠著這樣的信念創業，而現在，CSR仍是信義企業集團追求永續發展的經營理念與永恆價值。

信義企業集團 董事長



2009. 7. 23

