

2023年供應鏈管理實績

✔ 目標達成 ⚙️ 持續進行中 ⚪ 未達成

2023 年管理實績

信義房屋將永續性納入供應鏈管理的規範與流程，邀請供應商一起來對社會、經濟、環境產生積極的正效益，降低負面的衝擊。

2023 Goals	2023 Performance	Achieved
取得 ISO 20400 永續採購查核	取得 BSI 查證	✔
重點供應商簽訂正當經營行為與永續發展承諾書比率達 100%	重點供應商 100% 完成簽署	✔
重點供應商落實稽核之比率 > 90%	重點供應商稽核達成率 92%	✔
與供應商分享 共同發揮影響力	媒合供應商志工活動，並響應地方創生	✔
2023 年連續 16 年榮獲台北市政府頒發「民間企業綠色採購標竿單位」		✔

重點供應商檢核率

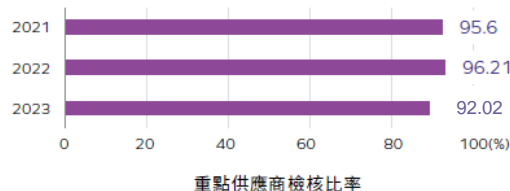
2023 年重點供應商（包含既有跟新增）為 188 家，其中落實檢核有 173 家，檢核率達 92.02%，達成目標。

2023 目標	2023 績效	達成
90%	92.02%	✔

執行重點

2023 年盤查採購金額一百萬以上之重點供應商，檢視其在 ESG 面向上的落實，並交流新的法規與國際趨勢，提升其對永續風險的認知。

年份	2021	2022	2023
檢核的重點供應商家數	152	127	173
重點供應商家數	159	132	188
達成率	95.6%	96.21%	92.02%



供應商檢核合格率

自 2013 年推動人權條款的落實，並給予有風險的供應商 ESG 相關面向輔導，至今皆維持合格率 100%。

2023 目標	2023 績效	達成
100%	100%	✔

執行重點

2023 年供應商溝通會議採線上實體併行，來交流分享資訊，與供應商攜手一起創新，提供轉型服務。ESG 管理方面，將優化之 ESG 自評表發與年度採購金額達一千萬以上的廠商填寫，依照 E-25%: S-60%: G-15% 的比例予以評分，共計 19 家。更多說明請參考供應鏈管理成效章節。

📄 目標達成情形 p.76

