

環境績效

信義永續發展目標與經營方針

讓綠色情懷有效落地，達成2025年策略目標

面對氣候變遷與環境日益惡化，信義房屋認為「取之於社會，用之於社會」，在我們以房屋仲介服務獲取適當利潤的同時，應有珍惜地球資源的環保觀念，致力推動更多綠色創新服務。除能提升消費者節能減碳意識，也能降低營運成本，強化競爭力，對於信義房屋永續發展具有具體的貢獻。

管理機制 | 因應作為



環境保護章節
p. 63 - 68

長期策略目標

信義六大永續發展原則

服務業也可以是環保尖兵

中期策略目標

2025年目標

持續節能減碳，因應氣候變遷
2025年每筆交易碳排放量減少10%
2025年人均用電碳排放量減少10%
(基準年：2017年)

短期策略目標

2019年目標

- 每筆交易碳排放量減少2%
- 人均用電碳排放量減少2% (每年)

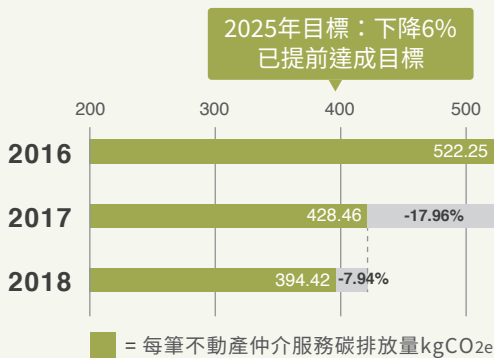
2018年原訂目標與達成狀況

碳足跡

每筆不動產仲介服務碳排放量kgCO_{2e}(基準年：2017年)

2018年目標：減少2%

2025年目標：減少6%



✓ 目標提前達成

2018年碳足跡較2017年下降7.94%，提前達到2025年目標。

我們的行動

在不動產仲介服務中，有大量的紙張及契據作為廣宣品及法務文件使用。2018年我們持續推動減少紙張使用，使得原物料階段之碳排放由158.8kgCO_{2e}降至136.78kgCO_{2e}，降比達13.86%。

2018年執行重點

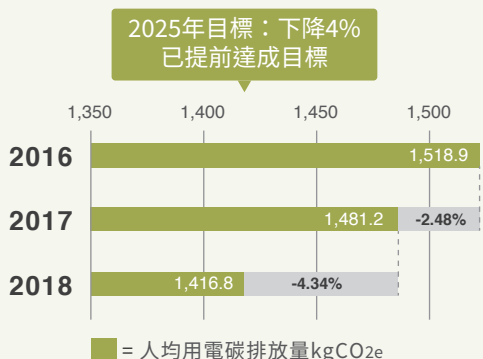
信義房屋持續運用數位工具推動「無紙化」服務，藉由加強研發行銷及契據e化工具，以減少對紙張的使用，為地球一同盡一份心力。

溫室氣體排放

人均用電碳排放量kgCO_{2e}(基準年：2017年)

2018年目標：減少1%

2025年目標：減少4%



✓ 目標提前達成

2018年人均用電碳排放量較2017年下降4.34%，提前達到2025年目標。

我們的行動

信義房屋一直以來皆十分重視永續經營及發展，藉由導入ISO14064-1進行溫室氣體查證外，亦推動ISO50001能源管理系統及ISO14001環境管理系統查證。

2018年執行重點

信義房屋擇定8家營運據點進行碳中和計畫，透過抵換額度抵換無法減量之碳排放量，通過PAS2060查證，宣告營業據點碳中和，為環境友善持續努力。