

信義企業集團行為守則

第一條 目的

基於信義企業集團共同的理念、文化等，所凝聚而成重要的企業價值，茲訂「信義企業集團行為守則」(以下稱本守則)，俾令全體同仁的行為在任何情況下，皆能有共通的標準以資依循。

第二條 適用對象

本守則適用於信義企業集團全體同仁(含定期契約人員)。

第三條 行為守則

一、對客戶之行為守則：

守則一：誠信待客

我們應以誠信對待客戶，不可有操縱、隱瞞、濫用資訊等行為而影響交易之公平或藉此獲取利益，且應致力於維護客戶權益，並信守對客戶的承諾。

守則二：先義後利

我們堅信先義後利的永恆價值，以「信義」作為品質政策，信義就是對的事情說到做到。

守則三：以客為尊

我們以熱情實現客戶夢想，以高品質的貼心服務，創造與客戶的信任關係，此關係不因交易完成而終止。

守則四：避免利益衝突

我們重視客戶的利益，同仁應避免與客戶利益衝突的情況發生，倘有此情況發生時，應以維護客戶權益為優先，不可因私害公。

守則五：合理報酬

我們僅收取合理的服務報酬，公司據以發給同仁應得薪獎，除此之外不得藉由職務之便圖己或他人私利，要求、期約、交付、或接受客戶任何形式之額外金錢餽贈。但如有客戶贈禮，悉按相關規章辦理。

二、同仁之行為守則：

守則一：機會平等

我們尊重彼此，並且提供每位同仁在任用與發展上皆有平等機會，絕不因種族、性別、信仰、婚姻、國籍而有差別待遇或任何形式之歧視。

守則二：合作分工

我們重視整體利益先於個人利益，工作執行上應破除本位思考，透過彼此的信任互相合作，並以專業分工提昇效率。

守則三：健康安全保障

我們應致力工作環境的改善，確保自身與其他同仁身心的健康與安全。

守則四：公司利益保護

我們應保護公司利益、資產及資料，除避免財產、設備、系統、智識、資料等受到外力入侵或因同仁的不當運用而遭破壞或外洩之外，亦不得從事與公司利益相違背的競業行為。

守則五：電子媒體使用

我們應基於職務的需要及公司利益，妥善使用公司提供之各項電子郵件、語音信箱、內部網路、網際網路和其他電子媒體，並接受相關監理措施。

三、對同業之行為守則：

守則一：公平競爭

我們應以謙和有禮的態度對待同業，並與同業公平競爭。

守則二：提升產業形象

我們引領產業發展，並致力提昇產業的服務水準與整體形象。

四、對供應商之行為守則：

守則一：公平交易與對待

我們應公平對待業務往來之供應商及協力廠商，任何採購之決定，係依據成本、品質、技術、交貨、效率、供應商財務狀況、環境保護等因素。

守則二：不當利益禁止

我們不得藉由職務之便圖己或他人私利，亦不得有要求、期約、交付或接受任何形式之回扣、賄賂、饋贈、招待等行為。

五、對社會大眾及環境保護之行為守則：

守則一：企業社會責任

我們應善盡社會公民之責，對客戶、同仁、股東、社區及社會做適當之貢獻與支持。

守則二：環境保護

我們應致力於環境保護、節約資源與能源，各項營業活動應盡可能減少對環境的負面影響。

六、總則：我們應依集團立業宗旨及本守則精神訂立相關制度規章，同仁行為以相關制度規章為依循，如制度規章有不足，則依本守則；本守則如有不足，依集團立業宗旨。

第四條 本守則經呈奉核准後生效實施，修正時亦同。